



INTERCAMBIOS
VIRTUALES

DE LAS DIÁSPORAS GLOBALES
sobre Comunicación para el impulso del desarrollo

Habilidades impactantes, estrategias efectivas y herramientas innovadoras

Las opiniones vertidas en la presente publicación pertenecen a sus autores y no reflejan necesariamente la postura de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM). Las denominaciones empleadas y la forma en que aparece presentado este material no implican juicio alguno por parte de la OIM sobre la condición jurídica de ningún país, territorio, ciudad o zona, o de sus autoridades, ni respecto del trazado de sus fronteras o límites.

La OIM se compromete a respetar el principio que establece que la migración humanitaria y ordenada beneficia a los migrantes y a la sociedad en general. En su calidad de organización intergubernamental, la OIM actúa con sus aliados de la comunidad internacional para brindar asistencia en el cumplimiento de los desafíos operativos de la migración; el avance de la comprensión de los problemas migratorios; el fomento del desarrollo socioeconómico mediante la migración; y la defensa de la dignidad humana y del bienestar de los migrantes.

Edición: Organización Internacional para las Migraciones

17 route des Morillons

P.O. Box 17

1211 Ginebra 19

(Suiza)

Tel.: +41 22 717 9111

Fax: +41 22 798 6150

Correo electrónico: hq@iom.int

Sitio web: www.iom.int

Esta publicación ha sido publicada sin edición formal por la OIM. Este texto es una traducción no oficial de la versión en inglés *Impactful Skills, Effective Strategies and Innovative Tools*.

Cita: iDIASPORA, GRFDT, CGD y UNMYCP (2023). *Habilidades impactantes, estrategias efectivas y herramientas innovadoras*. Organización Internacional para las Migraciones (OIM), Ginebra.

ISBN 978-92-9268-692-5 (PDF)

© OIM 2023



Algunos derechos reservados. Esta obra queda a disposición con [licencia Creative Commons NonCommercialNoDerivs 3.0 IGO](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode) (CC BY-NC-ND 3.0 IGO).*

Para más información, consulte [el copyright y las condiciones de uso](#).

Quedan prohibidos el uso, la publicación o la redistribución de esta obra cuando su principal objetivo o intención sea obtener una ventaja comercial o una retribución monetaria, salvo con fines educativos, es decir, cuando forme parte de libros de texto.

Permisos: las solicitudes para uso comercial u otros derechos y licencias debe enviarse a publications@iom.int.

* <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>

PUB2023/130/R



INTERCAMBIOS
VIRTUALES

DE LAS DIÁSPORAS GLOBALES
sobre Comunicación para el impulso del desarrollo

Habilidades impactantes, estrategias efectivas y herramientas innovadoras

Autoría:

iDIASPORA, GRFDT, CGD, MYCP.

Comunicación:

ideaspora@iom.int, convenor@grfdt.com; execoffice@theglobaldiaspora.org

DOCUMENTO DE REFLEXIÓN E INVESTIGACIÓN

Agradecimientos:

El presente informe analítico se confeccionó en colaboración con el equipo de la diáspora de la OIM, Larisa Lara-Guerrero, Verónica Uribe-Kessler e Iman Berry. Agradecemos especialmente a nuestros aliados del Foro mundial de investigación sobre las diásporas y el transnacionalismo (Global Research Forum on Diaspora and Transnationalism, GRFDT), representado por Paddy Siyanga Knudsen, y a Peter Kwok de la Confederación General de la Diáspora, por sus valiosos aportes.

ÍNDICE

Contexto	1
TEMA 1: Habilidades impactantes	2
TEMA 2: Estrategias efectivas	6
TEMA 3: Herramientas innovadoras	10
Consejos importantes para que las organizaciones de la diáspora se conviertan en comunicadoras eficaces e influyentes	14
Anexos	17



Contexto

En 2023, la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), iDiaspora, el Foro mundial de investigación sobre las diásporas y el transnacionalismo (GRFDT), la Confederación General de la Diáspora (CGD) y la Plataforma de jóvenes y niños migrantes (MYCP) se unieron para organizar tres intercambios virtuales entre las diásporas mundiales con eje en la comunicación, a fin de impulsar la participación de la diáspora en el desarrollo. Esta es la tercera edición de los intercambios que han logrado resultados destacables en ediciones anteriores, entre ellos, la publicación del informe de [impulso a la participación de la diáspora, en 2021](#), y del informe [Respuestas de las diásporas de todo el mundo frente a la crisis de la COVID-19: Las mejores prácticas desde el terreno, en 2020](#).

Los intercambios virtuales entre las diásporas mundiales, liderados por la OIM y sus aliados clave, representó un espacio único en el que las diásporas pudieron compartir prácticas recomendadas a nivel mundial y colaborar entre sí para empoderarse a sí mismas y a otros líderes y organizaciones de la diáspora como actores del desarrollo.

En respuesta a las consultas de la semana de la diáspora mundial de 2022, organizada por la Confederación General de la Diáspora, distintas organizaciones de la diáspora destacaron la relevancia de la necesidad de seguir brindando apoyo a las comunidades de la diáspora a través del sostén y el impulso de sus capacidades para el desarrollo. En consecuencia, los intercambios mundiales de 2023 se centraron en la optimización de las técnicas, estrategias y herramientas de comunicación en las distintas etapas de la gestión de proyectos. Al brindar estrategias concretas sobre cómo mejorar las habilidades de comunicación, evaluar técnicas estratégicas e implementar nuevas herramientas, los distintos interlocutores podrán maximizar el efecto de sus iniciativas transnacionales.

Objetivos generales de los intercambios virtuales entre las diásporas mundiales:

- Seguir haciendo aportes a la movilización autónoma y al empoderamiento a la diáspora mediante la proporción de un espacio de intercambio, coordinación y colaboración entre distintas comunidades de la diáspora en todo el mundo.
- Impulsar la participación de las diásporas en el desarrollo con asesoramiento concreto e información clave sobre cómo mejorar las habilidades de comunicación de la diáspora, cómo diseñar e implementar mensajes estratégicos y cómo usar nuevas herramientas de modo efectivo.
- Fomentar el aprendizaje entre miembros de la diáspora de distintas generaciones a través de talleres breves.
- Identificar lecciones clave y prácticas recomendadas sobre temas de interés mencionados por las diásporas que les permitan mejorar sus habilidades en materia de comunicación estratégica y aprender cómo usar nuevas tecnologías digitales en todo el ciclo del proyecto de sus propias iniciativas.



Cuando dialogamos con los donantes, las diásporas debemos conocer profundamente la idea de nuestro proyecto y estar preparadas para las posibles preguntas. Para presentar un proyecto, es clave saber cuál será su efecto, quiénes se beneficiarán con ese apoyo y qué acciones concretas se implementarán.



Ouejdane Mejri, PhD. – Pontes



TEMA 1: Habilidades impactantes

ASPECTOS CLAVE

A menudo, las diásporas lideran la creación de iniciativas y proyectos, y también aportan a la materialización de ideas, a la vez que fomentan las conexiones entre sí. Sin embargo, la comunicación efectiva puede verse obstaculizada por las barreras culturales, las metas poco claras, un conocimiento limitado de las herramientas adecuadas y una comprensión inacabada de la audiencia. Al optimizar sus estrategias de comunicación, las diásporas pueden mejorar su vínculo con los donantes, miembros de la comunidad y otros interlocutores clave en el ciclo del proyecto. Las etapas de la gestión de proyectos, entre ellas, la supervisión, evaluación e implementación son clave para organizar y garantizar los resultados del proyecto. Comprender cómo y qué comunicar en cada una de estas etapas es fundamental para maximizar la eficacia. Las diásporas pueden aprovechar la singularidad de sus experiencias para avanzar en sus proyectos, comunicar los resultados y trabajar en conjunto con las generaciones más jóvenes en las nuevas plataformas de redes sociales.

1. Destacar la singularidad de las diásporas como comunicadoras eficaces

- Las diásporas poseen la capacidad singular de cautivar a sus audiencias mediante historias personales que transmiten un sentido de pertenencia propio de sus identidades individuales. Al aprovechar esta posición singular para la narrativa, las diásporas pueden crear empatía con su audiencia.
- Las diásporas pueden conectarse y empatizar con otras que compartan experiencias similares. Pueden tener en cuenta la diversidad de culturas, lenguajes y experiencias dentro de las comunidades de la diáspora.
- Las habilidades interpersonales, como la escucha activa y los mensajes personalizados y adaptados a la audiencia, junto con una actitud positiva son Habilidades que las diásporas pueden forjar para distinguirse en su comunicación.
- Reconocer la naturaleza mundial de las diásporas implica no solo saber que poseen una perspectiva mundial, sino que también son una red mundial. Las diásporas pueden aprovechar esta red para intercambiar ideas, expandir su alcance, y consolidar alianzas y apoyo.

- Naturalmente, la comunicación no verbal forma parte del lenguaje corporal en el proceso de comunicación. Las diásporas pueden optar por gestos no verbales dentro de una comunidad de confianza para transmitir apertura y generar confianza en las conversaciones.

2. Maximizar las habilidades de comunicación mediante la gestión de proyectos

- El ciclo del proyecto comprende cuatro etapas: inicio, planificación, implementación, supervisión y cierre. La participación de las diásporas en todas estas etapas es fundamental y conlleva importantes beneficios, no solo por el efecto directo que puede tener en el proyecto, sino también por el efecto multiplicador que trae aparejada. Esta participación sirve para empoderar a las comunidades y contribuir al desarrollo sostenible. El ciclo de gestión del proyecto brinda un método predeterminado y una estructura organizativa que facilita los distintos procesos de comunicación.
- Es importante reconocer que no todos los proyectos llegan a una conclusión definitiva, sino que pueden seguir con nuevas etapas o convertirse en sostenibles. Estos pasos siguientes permiten la organización de las ideas de las diásporas y la propuesta de otras soluciones más estrechamente alineadas con sus valores y su visión.
- La comunicación interna efectiva es clave en el ciclo de gestión del proyecto, ya que garantiza que los miembros del equipo sean conscientes de los desafíos, las limitaciones de tiempo y presupuesto, y del progreso del proyecto en general. Con una comunicación efectiva, los obstáculos pueden identificarse y atenderse rápidamente para así preservar los recursos vitales y la prevención de conflictos innecesarios dentro del equipo.
- La comunicación externa efectiva tiene un papel fundamental para facilitar las colaboraciones prósperas, garantizar el financiamiento y promover la concientización del proyecto.
- Las diásporas pueden mejorar su colaboración en los proyectos con el despliegue de estrategias efectivas de comunicación, como la consolidación de confianza, la divulgación de información, el establecimiento de redes de pares y expertos, y la priorización de la colaboración por encima de la competencia.

“

Como miembros de las diásporas, nuestra experiencia con múltiples culturas nos permite ser comunicadores singulares. Las diásporas somos diversas y tenemos la capacidad de comprender, tolerar y adaptarnos a distintos grupos de personas. Podemos entender la cultura y la pertenencia de distintos grupos, y adaptarnos en función de esas características.

Jessica Hamadziripi – Genesis Entrepreneurship Trust



”



3. Adaptar los canales y las estrategias de comunicación al proyecto y a la audiencia

- Los canales de comunicación son claves para garantizar que los mensajes lleguen a las audiencias para las que están pensados. A menudo, los distintos grupos demográficos usan distintos medios de comunicación y plataformas digitales, como Facebook, LinkedIn, WhatsApp, Instagram, X (anteriormente llamada Twitter), TikTok, entre otras, según la audiencia y el lugar donde quieran comunicarse. Las diásporas tienen el objetivo fundamental de adaptar el contenido para lograr la participación eficaz de la audiencia específica y lograr apoyo. Para esto, se desarrollan estrategias específicas de marketing según cada red social. (Consulte las plataformas de marketing en redes sociales).
- Es fundamental también reconocer que ciertas audiencias pueden elegir no usar plataformas de redes sociales porque tienen un acceso limitado, no tienen un conocimiento acabado de las herramientas digitales o la infraestructura de internet de la comunidad es deficiente. Por este motivo, las organizaciones de la diáspora y sus líderes deben emplear métodos tradicionales de comunicación, como el correo electrónico, las llamadas telefónicas, los sitios web, las visitas en persona y la colaboración directa con otros líderes de la comunidad. Para lograr la participación efectiva de las diásporas, es importante comprender la demografía de cada uno de los grupos, analizar factores como la edad, la profesión, la experiencia y el género, y personalizar el enfoque de la comunicación de modo acorde.
- Tener un sitio web y presencia en línea es clave para las organizaciones de la diáspora, porque consolidan la credibilidad, en especial, al momento de buscar financiamiento. Un sitio web es un panorama integral de la organización, que brinda a los posibles donantes y colaboradores una comprensión clara de su misión, sus programas, regiones operativas, valores y personal clave. La presencia en línea genera confianza y legitimidad, facilita la evaluación de las partes interesadas y su apoyo a las iniciativas de la organización.
- Para maximizar la comunicación con la juventud, es importante comprender e integrar las tendencias de las redes sociales. Las diásporas jóvenes tienen perspectivas y opiniones singulares que pueden ser diferentes de aquellas de las diásporas más experimentadas. Al incorporar las visiones de la juventud y atender sus necesidades en los mensajes y las campañas de la diáspora, es posible lograr más inclusión y recibir más ideas innovadoras. Además, crear campañas centradas en la juventud y promoverlas en plataformas populares como Instagram, TikTok, Facebook y YouTube puede atraer la participación de una gran audiencia. Un gran número de jóvenes usan estas plataformas, que brindan la oportunidad de conectarse y participar con otras personas. Las actividades divertidas para los jóvenes, como aquellas vinculadas a juegos, alimentos y deportes, pueden reunir a las personas y fomentar la interacción.
- Al conversar con donantes y otras partes interesadas, es importante adoptar un enfoque distinto. Sus prioridades pueden estar mucho más arraigadas en la responsabilidad, en la experiencia, en los tipos de proyectos que encara la organización, y si esta se encuentra alineada con sus valores. Un enfoque formal y específico, sostenido por resultados y datos concretos, permitirá llegar a esta audiencia eficazmente. Al buscar financiamiento, es fundamental demostrar solidez y Habilidades organizativas para dar un panorama completo del proyecto. Además, también debe considerarse el potencial de generación de sinergias con partes interesadas externas, y centrarse en objetivos de consolidación de imagen e iniciativas de colaboración cuando el financiamiento no es una opción inmediata. Este enfoque puede tener resultados valiosos y lograr alianzas.

Conclusión

Las diversas experiencias y el sentido de pertenencia de las diásporas les otorgan destrezas singulares para convertirse en comunicadoras destacadas. Debido a sus vivencias personales y compartidas tanto en los países de residencia como en los de origen, quienes integran las diásporas tienen un conocimiento innato de sus limitaciones y oportunidades. No obstante, las experiencias y la pertenencia deben emplearse junto con otros métodos de comunicación. Las diásporas pueden determinar a través de métodos de comprobación cuáles son los métodos y las plataformas más efectivos para comunicarse. Reconocer el valor de todos los métodos, pero centrarse solo en algunos, es clave para lograr una participación más significativa con aliados y beneficiarios.

Además, las diásporas poseen la capacidad de comprender y adaptarse a distintos contextos. Si bien esta adaptación puede llevar tiempo y esfuerzo, contar con las herramientas y el conocimiento básicos para comunicarse efectivamente con distintas partes interesadas en el ciclo del proyecto les aporta una ventaja particular para el logro de efectos concretos desde el comienzo.

“

Los canales más eficaces para comunicarse son aquellos en los que está la audiencia. Antes de comunicarse, es importante pensar dos veces y analizar dónde está la audiencia a la que se desea llegar. Para más eficacia, es preciso analizar los datos y grupos demográficos.



Victoria Zagitova – MYCP (Plataforma de jóvenes y niños migrantes)

”



El resultado de una estrategia de comunicación debería lograr las metas del proyecto, cumplir con la misión y estar alineado con esta. Esta estrategia debería estar adaptada y todas las partes interesadas deberían ser partícipes en el proyecto.



Theresa R. Fianko – Digital Diaspora News
(Noticias digitales de la diáspora)



TEMA 2: Estrategias efectivas

ASPECTOS CLAVE

Las diásporas pueden desarrollar e implementar estrategias para lograr los resultados deseados en un proyecto o en una iniciativa. El ciclo de gestión del proyecto, mencionado anteriormente, brinda un marco para la división del proyecto en etapas, y esto facilita una organización e implementación más saludables. Las diásporas pueden emplear estrategias efectivas, por ejemplo, unificar la comunicación con el ciclo de gestión del proyecto y sus metas, y adaptar el enfoque de modo acorde. Además, consolidar alianzas puede mejorar más el trabajo de las organizaciones y los proyectos de la diáspora.

1. Adaptar las estrategias de comunicación en cada etapa del ciclo del proyecto

- Hacer partícipes del ciclo del proyecto a otras partes interesadas comprende aspectos de comunicación internos y externos, así como tener una visión y un objetivo claros para las necesidades específicas de comunicación. Por ejemplo, en la etapa de implementación, las diásporas pueden necesitar impartir instrucciones de comunicación a voluntarios y a todos los interlocutores del proyecto. El objetivo de este tipo de comunicación es garantizar la claridad y la disposición de metodologías eficientes para evitar así los malentendidos y las barreras.
- La determinación estratégica de las partes interesadas clave que serán partícipes en un proyecto garantiza su sostenibilidad y éxito a largo plazo. Si las diásporas tienen por objetivo forjar un vínculo estable y duradero con estas partes interesadas a futuro, su participación en todas las etapas del ciclo del proyecto es fundamental. Este enfoque inclusivo les ayudará a sentirse parte integral del equipo y a reconocer su importancia en el éxito del proyecto.
- Los objetivos y los resultados deseados del proyecto están delineados en las etapas de inicio y generación del proyecto. En la etapa de implementación, el enfoque cambia a cómo se comunica la información, cuándo se toman las decisiones y cómo se logra la participación de las partes interesadas en las estrategias efectivas de comunicación. A menudo, en la etapa de cierre, el equipo se dedica a conversar sobre los resultados satisfactorios del proyecto y sus áreas de mejora, y a comunicar estos aspectos. Las diásporas pueden usar estas directrices generales para determinar cómo cada etapa del ciclo del gestión del proyecto puede administrarse y comunicarse eficazmente.

2. Alinear los mensajes y canales a los objetivos del proyecto en todo el HDPN

- La comunicación efectiva no solo debe estar alineada con la misión de la organización, sino que también debe ser comprensible y accesible para las personas, independientemente de su bagaje educativo.
- Hay que reconocer que la gran parte de las comunicaciones debe esperar una respuesta del interlocutor y ello implica adaptar el mensaje al resultado deseado y a la audiencia del proyecto. Por ejemplo, si una diáspora desea brindar un mensaje con entusiasmo, el medio de envío del mensaje puede ser un cuestionario o un juego. No obstante, si el mensaje tiene por objetivo buscar apoyo para dar respuesta ante una emergencia, debe transmitir urgencia y brindar información precisa que identifique claramente los aspectos tales como quién necesita ayuda, para qué, en qué lugar, cuándo, cómo y por qué.
- El impulso principal de las diásporas se encuentra en su sólido sentido de pertenencia y en su singular participación en los contextos humanitarios y de desarrollo. La pandemia de COVID-19 en el año 2020 demostró lo invaluable de los aportes tales como las remesas, que se mantuvieron estables a pesar de la crisis. Los migrantes y las comunidades transnacionales fueron líderes de la respuesta a la pandemia; brindaron servicios esenciales y compartieron sus conocimientos mediante consultas remotas. Las herramientas de comunicación tuvieron un papel fundamental en el manejo de la crisis y fueron un gran suplemento ante la falta de contacto físico. Así, una vez más quedó demostrado que la participación de las diásporas trae beneficios importantes a las sociedades.
- Las diásporas están ganando reconocimiento por su papel en la primera línea frente a situaciones de desastre. Cuando empezó la guerra en Ucrania, la diáspora ucraniana movilizó rápidamente sus redes, sus recursos y su conocimiento para ayudar a sus compatriotas afectados por el conflicto. La diáspora ucraniana brindó un apoyo crucial a través de la asistencia en las comunicaciones, asistencia financiera y aportes en especie. Además, el uso de tecnología de apoyo remoto y la implementación de estrategias de adaptación facilitaron una respuesta rápida y sólida, que también convocó el apoyo de otras diásporas y amplió la asistencia en un rango más amplio.
- El fomento de las redes de la diáspora es clave en la respuesta ante las emergencias, ya que la diáspora es la primera en llegar y la última en irse cuando ocurren crisis humanitarias. La ayuda gubernamental puede agotarse o presentar demoras por procesos burocráticos, pero las diásporas no poseen estas limitaciones. Cuando disminuye el apoyo oficial, la asistencia de las diásporas sigue presente.

“

Las alianzas fructíferas pueden consolidarse gracias a la comunicación efectiva de las ideas. Además, una buena comunicación puede evitar la duplicación de iniciativas, ya que, en definitiva, todos tenemos el mismo objetivo. La comunicación efectiva ayuda en la y implementación, la sostenibilidad y la alianza en proyectos.

Vivian Nwakolobi-Ibeji – GDC (Confederación General de la Diáspora)



”

3. Fomentar la comunicación abierta para las alianzas sostenibles

- Las alianzas tienen un papel fundamental en la participación de la diáspora ya que brindan acceso a recursos, generan capacidades y transfieren conocimiento. No obstante, la confianza es clave para consolidar alianzas duraderas. La generación de confianza se puede lograr mediante el impulso del diálogo y el reconocimiento de los aportes de la diáspora en todas las etapas del proceso. Promover la comunicación horizontal, en la que se escuchen todas las voces y se incluya a todas las personas, es una práctica fundamental para hacer partícipe a la diáspora y nutrir las alianzas.
- Cultivar las relaciones con las partes interesadas es una herramienta poderosa ya que no solo mejora la disponibilidad de los recursos financieros, sino que también permite la formación de alianzas significativas que faciliten la resolución de problemas, el desarrollo de nuevas iniciativas, el acceso a más capital humano, oportunidades de consolidación de imagen y marketing, y un alcance más amplio. La alineación con un aliado prestigioso en el terreno tiene el potencial de atraer a donantes, captar su atención y obtener su apoyo filantrópico con menor esfuerzo.
- El mantenimiento de la alineación de objetivos durante el proceso, la búsqueda de puntos en común y la implementación con escucha activa son los tres principios clave de la comunicación con aliados y partes interesadas. Al fomentar la comunicación, es fundamental transmitir efectivamente la visión, el objetivo y las metas tanto a inversores como a beneficiarios. Además, la transparencia acerca de las expectativas es clave para generar confianza. Las diásporas practican la escucha activa y están dispuestas a ajustar su mensaje de ser necesario. Esto no implica una aceptación total y a ciegas de las propuestas, sino un propósito de objetividad y de compromiso hacia el logro de soluciones conjuntas, así como hacia la superación de las discrepancias que puedan surgir.
- La importancia de comprender la cultura mediante la participación de las diásporas y sus comunidades en la comunicación intercultural y el lenguaje es parte de la comunicación para el desarrollo.

“

Las estrategias efectivas de comunicación sirven para la definición de metas y la participación de todas las partes del proyecto. Me gustaría destacar tres principios clave de la comunicación efectiva: comprender el lenguaje, comprender la cultura y escuchar a las personas.

Jacklyne Achieng Kuhn, – KWIG (Mujeres kenianas en Alemania)



”

Conclusión

La diáspora trae un enfoque notable hacia la participación y la respuesta ante emergencias en crisis humanitarias; gracias a su experiencia, sus redes y sus canales de comunicación, la diáspora está en la primera línea de respuesta en tiempos de crisis. Este impacto, además, es más valioso cuando las diásporas cuentan con un espacio seguro que cierre las brechas en la comunicación y alinee las estrategias al unirse para combinar sus esfuerzos en la asistencia humanitaria. Además, una comunicación abierta propicia la generación de alianzas y la confianza.

La consolidación de alianzas debe percibirse como un proceso de aprendizaje continuo, para el que se necesita adaptabilidad y flexibilidad. Al buscar estrategias efectivas que puedan extender las relaciones y conexiones entre la diáspora y los distintos actores, algunos de los puntos salientes que surgieron incluyen los siguientes: la importancia de usar herramientas familiares y accesibles de supervisión (por ejemplo, redes sociales, comunicación tradicional para el desarrollo en países de origen); la importancia de evaluar y adoptar marcos centrados en la medición de resultados para la sostenibilidad; la comunicación efectiva y bien pensada para la audiencia a fin de lograr la generación de confianza y la consolidación de alianzas (por ejemplo, con donantes, gobiernos y otros integrantes de la diáspora); la importancia de la elección de plataformas para comunicar un mensaje (por ejemplo, redes sociales) y; por último, la narrativa y divulgación de casos de éxito y lecciones aprendidas en eventos como conferencias nacionales de la diáspora, eventos de herencia cultural y conmemoraciones de efemérides nacionales.



El poder de la diáspora habita en sus redes y su capacidad de compartir conocimientos. Una estrategia clave para la comunicación es conservar la curiosidad y la exploración.



Manuel Meneses – Diáspora2030mx



TEMA 3: Herramientas innovadoras

ASPECTOS CLAVE

El uso de herramientas digitales es cada vez más relevante para la participación de la diáspora, en especial debido al aumento constante de la accesibilidad que brindan los teléfonos móviles y las redes sociales en países de bajos recursos y en economías emergentes. De hecho, los canales de redes sociales se han convertido en una fuente primaria de consumo de información para un gran número de usuarios en todo el mundo. Los gobiernos y los organismos oficiales también usan plataformas de redes sociales para divulgar actualizaciones e información relevante con el objetivo de establecer conexiones más rápidas con sus comunidades. Si bien el uso masivo de las redes sociales y los teléfonos móviles ofrece ventajas para la comunicación de la diáspora, también representa una pérdida de información en el universo de contenido y algoritmos. En particular, es probable que se necesiten más iniciativas para llegar a determinados grupos, como los jóvenes y las mujeres. Los grupos de la diáspora deben tener en consideración que las personas mayores de las economías emergentes pueden tener una alfabetización digital limitada y necesitan otros métodos de comunicación. Además, debe tenerse presente el debido cuidado al participar de espacios en línea por el riesgo de exposición a discursos de odio y acoso en línea.

1. Abarcar las tecnologías digitales en todo el ciclo del proyecto

- Según los datos de la encuesta mundial de Gallup del año 2018, el 83% de los adultos de los países de bajos ingresos tienen un teléfono móvil. El uso de teléfonos móviles tiene varios beneficios para las personas: permite mantenerse en contacto con los afectos, encontrar empleo, crear comercios y acceder a servicios financieros y de salud. Además, los teléfonos móviles y el acceso a internet son esenciales para movilizar a los grupos de la diáspora y reunir apoyo para la implementación de proyectos. La comunicación vía telefonía móvil es simple, ya que las plataformas de mensajería instantánea como WhatsApp y Telegram permiten recabar información y planificar actividades con más eficacia.
- Las plataformas de comunicación y colaboración se han convertido en componentes clave del entorno de trabajo moderno, y también de la gestión de proyectos. La pandemia de COVID-19 provocó un aceleramiento de la transición al trabajo en línea y expandió las oportunidades para el empleo remoto. Las diásporas también son parte de este cambio. Sus equipos colaboran en proyectos en distintos países y zonas horarias. Si bien el correo electrónico sigue siendo la plataforma principal para la comunicación formal, ahora los equipos usan el chat de texto y las herramientas de videoconferencia cuando las reuniones presenciales no son posibles.

En consecuencia, la incorporación masiva del software de gestión y comunicación con aplicaciones como Trello, Monday.com, Teams, Zoom, Google Meet, Slack, Rocket.Chat, entre otras, convirtió estas herramientas en un elemento más de la comunicación en equipos.

- La tecnología digital y el software mejoran la comunicación dentro de los equipos, y las diásporas pueden usar las herramientas que se adapten mejor a sus necesidades de organización. Por ejemplo, no es necesario descargar ningún programa para usar Google Meet, además, es una herramienta gratuita, por lo que puede eliminar obstáculos para algunas personas.
- La tecnología revolucionó varios aspectos de nuestras vidas, incluso permite recaudar fondos, una actividad que tradicionalmente se llevaba a cabo de modo presencial. Ahora, las diásporas pueden valerse de varias plataformas en línea para la recaudación de fondos, por ejemplo, Change.org, GoFundMe, PayPal o Kickstarter para garantizar fondos para sus proyectos e iniciativas.
- Las herramientas en línea también son clave para generar comunidad. Estas herramientas son esenciales porque varios grupos demográficos están presentes en plataformas específicas de redes sociales. Por ejemplo, algunas comunidades pueden usar WhatsApp o Telegram para mantenerse informadas sobre eventos y oportunidades. Las diásporas pueden aprovechar las plataformas existentes en las que las comunidades de características similares trabajan para el desarrollo de sus propias comunidades.
- Las herramientas como Net Promoter Score u otros métodos de evaluación en redes sociales pueden ser útiles para las organizaciones y las personas, ya que ayudan a cuantificar la efectividad de sus iniciativas en redes sociales. Es clave que las diásporas no solo midan los resultados de sus proyectos e iniciativas, sino que también compartan estos resultados en varias plataformas de redes sociales, como LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok, Slack y X (anteriormente llamada Twitter). Además, escribir en blogs y publicar editoriales en plataformas como iDiaspora.org, Medium y publicaciones de noticias en línea también puede amplificar el mensaje.
- Más allá de los beneficios de la tecnología, las diásporas deben comprender que la brecha digital es una realidad que no solo ocurre en los países de bajos ingresos, sino que también atraviesa el género. Por ello, las diásporas deben usar métodos de investigación para determinar si la población objetivo de sus proyectos e iniciativas tiene limitaciones de acceso a la tecnología.

“

Para poder adaptarse a los nuevos métodos de comunicación, es preciso aprender continuamente, colaborar e innovar. En este sentido, las comunidades de la diáspora necesitan ser proactivas para identificar y aprovechar las nuevas plataformas y herramientas digitales que surjan.

Yasmina Benslimane – MYCP (Plataforma de jóvenes y niños migrantes)



”



2. Intercambiar conocimientos y técnicas

- Las encuestas y los estudios sirven para saber qué grupos demográficos interactúan en cada plataforma. En general, se considera que cada red social tiene un objetivo específico y, por tanto, una audiencia específica. Por ejemplo, se considera que LinkedIn está dedicada al desarrollo profesional, que en TikTok participan adolescentes, y que Facebook e Instagram son plataformas para adultos jóvenes. No obstante, estas preferencias están en constante cambio y adaptación. Es importante evitar desacreditar a las plataformas. Las diásporas pueden recibir actualizaciones según estas tendencias cambiantes con tendencias de datos y análisis de fuentes confiables.
- Los sitios de redes sociales e intercambio laboral también sirven como plataformas para que las diásporas puedan ponerse en contacto con otras organizaciones y grupos de la diáspora en distintas regiones o de otras generaciones. El uso de las redes sociales va más allá de la promoción y la consolidación de imagen, ya que brinda oportunidades para hacer contactos personales y profesionales, así como también nos permite contar con información actualizada sobre las últimas novedades y los eventos de la diáspora.
- Las plataformas de aprendizaje en línea son centros de intercambio de conocimiento, desarrollo de capacidades, adquisición de habilidades y acceso a nuevos materiales y capacitaciones. Para las diásporas, son una oportunidad de tener un contacto estrecho con temas específicos de interés. Con estas herramientas, las diásporas pueden equilibrar el tiempo dedicado a su vida personal, al trabajo y al estudio a medida que siguen su camino de aprendizaje de modo accesible. Una plataforma en línea interesante y disponible para los grupos de la diáspora es [iDiaspora.org](https://www.idiaspora.org), que ofrece cursos gratuitos y asincrónicos para ayudar a las personas a obtener más información sobre temáticas vinculadas a la diáspora.
- La juventud de las diásporas trae un gran talento y nuevas perspectivas a la conversación. Tiene una función única para fomentar la participación de la diáspora en distintos contextos y su capacidad para conversar acerca de temas de agenda en el mundo es realmente destacable. La juventud de las diásporas tiene distintos orígenes, historias e ideas innovadoras, lo que les permite ejercer influencia en gobiernos y en quienes toman decisiones, además de movilizar y empoderar a otros jóvenes. La diversidad de experiencias los convierte en aliados valiosos y comunicadores estratégicos de los proyectos y las iniciativas de la diáspora. Los líderes experimentados de la diáspora priorizan con frecuencia las temáticas vinculadas a la respuesta ante la crisis y la resolución de problemas, mientras que las diásporas jóvenes se centran más en la prevención, en la inclusión social y en la participación de la juventud en todas las áreas del desarrollo.

3. Amplificar el uso de las tecnologías digitales con seguridad, inclusión y autonomía

- Los espacios en línea aportan varias ventajas profesionales y personales, pero también pueden traer aparejados riesgos para las personas con identidades interseccionales. Las comunidades de la diáspora pueden bloquear, denunciar o dejar de seguir a otras cuentas, entre otras funciones disponibles, para que sus entornos en línea sean positivos y no estén al alcance de cuentas nocivas.
- Una cualidad fundamental para estar presente y participar de conversaciones en línea es cultivar la resiliencia y el cuidado. Las personas que integran la diáspora deben ser cuidadosas al momento de elegir en qué comunidades o plataformas interactuar para evitar posibles situaciones nocivas en línea, y también para protegerse del discurso de odio y del acoso.
- El objetivo de las redes sociales es crear una comunidad. A menudo, al enfrentarse a situaciones negativas, las diásporas pueden pedirles ayuda y consejo a las comunidades más establecidas.

- La desinformación es una práctica masiva, por tanto, es importante permanecer alertas sobre el tipo y la naturaleza del contenido que se ve o se comparte. Las diásporas pueden usar herramientas en línea, como una búsqueda en Google, para corroborar información y aprovechar su influencia para rectificar información errónea. También pueden alentar a sus comunidades a que verifiquen la información con fuentes confiables y que promuevan la importancia de informarse con datos precisos y confiables.
- La brecha de género y la violencia de género tienen muchas formas de expresión en línea. La tecnología facilitó muchas cosas y es parte de nuestras vidas cotidianas, pero, según datos de ONU-Mujeres, también propició una nueva forma de violencia de género que puso en riesgo el derecho de las mujeres a la libertad de expresión, a la salud mental y al bienestar social. La violencia de género puede ser devastadora para las mujeres y las niñas de la diáspora. Puede provocar que haya menos representación de las mujeres ya que habrá menos voces en la esfera pública: menos activistas, menos defensoras de los derechos humanos, menos mujeres en política. Hallar soluciones para la prevención de la violencia de género no es una tarea lineal, sino que al proteger y brindar apoyo, y priorizar las medidas de prevención, podemos reducir las consecuencias nocivas.

Conclusión

En la actualidad, las herramientas digitales para convocar la participación en proyectos son el enfoque elegido por muchas organizaciones para hacer partícipes a las partes interesadas y a la audiencia en general. Existen varias herramientas digitales para convocar a distintas audiencias y equipos dentro de las organizaciones de la diáspora. El uso de estos canales digitales y de las plataformas en línea representa una ventaja para quienes tienen acceso a internet. No obstante, cuando las diásporas brindan posibilidades para el aprendizaje y la participación en sus comunidades, deben tener en cuenta que no todos los grupos tendrán un acceso adecuado a la tecnología digital. Con este objetivo, deben buscar métodos alternativos y tradicionales que incluyan capacitaciones en persona y generación de capacidades. Al usar estas herramientas, la diáspora debe priorizar la seguridad y la cautela, en particular dada la confianza actual en las plataformas en línea para la interacción. En relación con la seguridad, esto tiene una gran influencia entre, por un lado, quienes integran la diáspora y quienes participan del espacio en línea, y por el otro, la organización de la diáspora que gestiona la plataforma. Por tanto, más capacitación y concientización sobre el manejo de cuestiones de seguridad para el personal y los aliados de las organizaciones de la diáspora podría aumentar la imagen de marca de sus organizaciones, reducir el riesgo en las relaciones públicas y desarrollar una comunicación uniforme de la comunidad. Otro aspecto para tener en cuenta es la privacidad de los datos, que requiere un ajuste en las herramientas y una personalización adecuada de la información para los usuarios.

“

Las herramientas digitales son incomparables. Ofrecen una oportunidad sin precedentes para que las diásporas puedan superar obstáculos en lo relativo a las barreras que imponen las distancias y las diferencias culturales. Son herramientas únicas y esenciales para la participación de la diáspora porque aportan una plataforma muy poderosa para conectar a las personas.



Whitney Usuh – Nigerian Youths in the Netherlands
(Jóvenes nigerianos en los Países Bajos)

”

Conclusiones generales: impulsar la comunicación para el desarrollo

El énfasis en el ciclo de gestión del proyecto es uno de los aspectos centrales de los intercambios virtuales entre las diásporas mundiales. Los distintos actores de la diáspora usaron este lente para destacar los distintos métodos de comunicación de las distintas etapas en la gestión de proyectos. Este informe tiene por objetivo resumir los mensajes clave en forma de consejos compartidos para comunicar de manera eficaz e influyente.

Consejos importantes para que las organizaciones de la diáspora se conviertan en comunicadoras eficaces e influyentes

1. Comunicar para la consolidación de una imagen personal

- La consolidación de una imagen personal es el proceso de crear una identidad de marca para individuos u organizaciones, y este mismo principio aplica a las diásporas. Cuando los grupos u organizaciones de la diáspora se presentan o presentan sus proyectos, la audiencia reconoce qué defienden, cuáles son sus valores, los tipos de proyectos en los que trabajan y las audiencias con las que buscan dialogar.
- La imagen personal también comprende el modo en el que se percibe a las diásporas por sus destrezas de comunicación. Quienes usan aptitudes interpersonales, como la escucha activa, la empatía, la amabilidad, las habilidades para el trabajo en equipo y la comunicación no verbal, pueden hacer que las diásporas se destaquen entre otros grupos.
- Probablemente, la comunicación personal en línea es hoy la base de la mayoría de la comunicación y las interacciones. Las diásporas usan las plataformas en línea a diario para estar conectadas con su familia y amistades, para hacer nuevas conexiones, para expandir sus redes profesionales y para participar en sus comunidades de acogida. No obstante, el principal foco del aprendizaje permanece en la comunicación en línea y su vínculo con las normas sociales que necesitan un ajuste para constituirse como un entorno positivo y estimulante donde se compartan datos importantes y se interactúe como una marca y no como una persona.
- En una era de abundancia de información en línea, las comunidades de la diáspora deben priorizar conservar su autenticidad en relación con la singularidad de sus experiencias, su trabajo y sus historias de vida. En vez de quedar abrumadas debajo de la cantidad de contenido, deberían enfocarse en la calidad y la autenticidad, y reconocer que estos elementos pueden tener un efecto duradero en la permanencia de su imagen.

2. Comunicar como una organización

- La comunicación como organización comprende la difusión de mensajes alineados con objetivos comunes; con el tono, el comportamiento y los valores de la organización. De modo similar, cuando los líderes de la diáspora establecen sus organizaciones, adoptan un número particular de destrezas organizativas que los destacan por encima de otras organizaciones de la diáspora.
- Las organizaciones de la diáspora cosechan los beneficios de un alcance mundial, pero debe destacarse que no todas las audiencias responden del mismo modo frente a este tipo de comunicaciones. Las organizaciones de la diáspora mundial pueden mejorar su eficacia con la personalización de sus iniciativas de alcance para llegar a ubicaciones específicas y a ciertos grupos objetivo.
- El trabajo en equipo es esencial, no solo entre las comunidades de la diáspora, sino también entre los equipos conformados por las diásporas para materializar proyectos, entre cuyos miembros se encuentran varios tipos de aliados. Consolidar el trabajo de los equipos es tan clave como diseñar comunicaciones efectivas y gestionar el ciclo del proyecto. La comunicación efectiva puede fomentar la valoración y la conexión entre los equipos, pero la falta de comunicación y de transparencia pueden obstaculizar las oportunidades y el progreso.
- Las diásporas pueden brindarse apoyo mutuamente y confiar en el conocimiento de los expertos para lograr sus objetivos. El intercambio de conocimiento y el trabajo en red puede facilitar el desarrollo de las organizaciones de la diáspora que buscan establecerse como agentes del cambio y empoderar a sus comunidades.

3. Comunicar a las partes interesadas

- Hay varias partes interesadas que pueden encontrar las organizaciones de la diáspora, entre ellas, donantes, participantes, otras diásporas, migrantes, la sociedad civil, la academia, el gobierno y el sector privado. A fin de establecer y mantener una comunicación efectiva con estos interlocutores, las organizaciones de la diáspora pueden usar varias técnicas. Algunas de estas técnicas pueden ser una comunicación personalizada, la consolidación de un vínculo, la satisfacción de las necesidades de las partes interesadas sin perder lo genuino de su identidad, el llamado de atención a las partes interesadas para que sean partícipes en el ciclo del proyecto, y la preparación de informes o noticias que muestren los resultados y efectos obtenidos.
- Las actividades de incidencia también tienen un efecto clave para las organizaciones de la diáspora que a menudo necesitan encarar un enfoque distinto en la comunicación con sus propias comunidades. A veces puede tratarse de una alerta temprana, en otras ocasiones puede tratarse de la articulación de elementos clave para ejercer influencia o llamar la atención. Para esta tarea, la comunicación estratégica y las habilidades de comunicación de la imagen deben ser específicas debido que las partes interesadas no siempre tienen las mismas características.
- Los donantes tienen un papel fundamental como partes interesadas para las organizaciones de la diáspora involucradas en proyectos e iniciativas. Generar y consolidar relaciones con donantes nuevos y existentes es clave para la sostenibilidad a largo plazo de estas organizaciones. Con una mejora continua en las iniciativas de presentación y en los mensajes personalizados por grupo demográfico según el comportamiento de los donantes se lograrán resultados más satisfactorios. A menudo se incluyen elementos que destacan las aptitudes y la experiencia de los líderes de proyecto en las presentaciones a donantes. Las organizaciones de la diáspora pueden establecer su presencia en línea para demostrar más su sostenibilidad en la gestión de proyectos específicos.



- Las diásporas tienen una conexión estrecha con varias comunidades, tanto en su país de origen como dentro de otras diásporas del país de acogida o anfitrión. En consecuencia, las diásporas poseen una comprensión más acabada de sus culturas, enfoques y métodos de comunicación con donantes y partes interesadas. Comunicarse con donantes de los Estados Unidos, por ejemplo, es distinto a comunicarse con donantes de un país africano. Las diásporas están en sintonía con las normas sociales no verbales y con las estructuras jerárquicas de sus países de origen. Aprovechar estos conocimientos puede ayudar a cerrar las brechas y fomentar relaciones más cercanas.
- Las diásporas traen una perspectiva única para varios asuntos interseccionales. Los gobiernos, las organizaciones no gubernamentales y los sistemas educativos tienen la tarea crucial de desarrollar una mejor comprensión de las circunstancias particulares a las que se enfrentan las comunidades de la diáspora, además, deben crear recursos y espacios seguros para que las diásporas se comuniquen con sus comunidades de acogida.
- Las diásporas pueden encontrar obstáculos en sus intentos de implementar proyectos exitosos en sus países de destino o anfitriones. Algunas de estas barreras pueden ser la distancia, los cambios en las legislaciones y normativas, la falta de datos oficiales sobre las diásporas en el extranjero, la falta de acceso a servicios bancarios, la burocracia, los problemas de corrupción que obstaculizan el flujo de fondos y la falta de apoyo gubernamental. Por lo tanto, es aconsejable que los gobiernos cuenten con leyes vigentes que faciliten las operaciones e iniciativas de la diáspora, a la vez que reconocen los aportes positivos de las diásporas al desarrollo sostenible en los cuatro capitales (social, económico, cultural y humano).

4. Comunicar en términos generales

- En los intercambios, se notó un entendimiento común de que existe una amplia variedad de destrezas de comunicación que usan las diásporas en su interacción con los gobiernos, con otros actores de la diáspora y con las instituciones del país de origen. Las diásporas tienen un cúmulo de recursos para usar relativos a las habilidades de comunicación con efectos en el fomento del desarrollo. El desafío sigue siendo apalancarse en lo que funciona e intercambiar conocimientos adquiridos en distintos aprendizajes entre actores de la diáspora, así como trabajar estrechamente (más allá de la generación de capacidad o de la inversión en ella) con los aliados locales. La tecnología es útil para escalar y divulgar información.
- Las actividades de las distintas diásporas en sus regiones (dentro de África y Asia) no son tan visibles como las de la diáspora del norte global. La colaboración entre las distintas diásporas puede mejorar. El rol de los medios es clave para la visibilidad de todas las actividades de la diáspora, tanto en los países de residencia como en los países de origen.
- Los intercambios dieron lugar a que la diáspora pueda cuestionar la noción de diáspora como actores independientes en el desarrollo o bien como parte de un ecosistema de aliados para el desarrollo. Se puso de manifiesto la importancia de compartir y aprovechar las experiencias y la diversidad de la participación de la diáspora en escenarios que tienen repercusiones en las modalidades de comunicación. Esta situación es clave ya que las buenas ideas pueden perderse por una mala comunicación.
- La diáspora hizo un potente llamamiento a la centralización de la comunicación para la juventud y por la juventud. La participación de la diáspora debe adaptarse a su segunda y tercera generación, así como recibir con beneplácito la innovación y su utilidad para la participación intergeneracional.

Anexos

Anexo 1:

Lista de organizaciones y aliados que participaron de los intercambios virtuales entre las diásporas mundiales de 2023:

Organización	Nombre
Organización Internacional para las Migraciones (OIM)	Monica GORACCI Elizabeth WARN Larisa LARA-GUERRERO Verónica URIBE-KESSLER Iman BERRY
Foro mundial de investigación sobre las diásporas y el transnacionalismo (GRFDT)	Binod KHADRIA Paddy SIYANGA KNUDSEN
Confederación General de la Diáspora (CGD)	Peter KWOK Maria DOLORES DELGADO Luiza SOARES Vivian NWAKOLOBI-IBEJI Kazeem OJOYE
Mujeres kenianas en Alemania	Jacklyne ACHIENG KUHN
Pódcast Granadilla	Ana Lucia GUTIÉRREZ
Genesis Entrepreneurship Trust (GET)	Jessica HAMADZIRIPI
Diáspora2030mx	Manuel MENESES-NAMIHIRA
Plataforma de jóvenes y niños migrantes (MYCP)	Natalia KOSSOWSKA Victoria ZAGITOVA Yasmina BENSLIMAN
PONTES	Ouejdane MEJRI
Noticias digitales de la diáspora	Thesesa R. FIANKO
Jóvenes nigerianos en los Países Bajos	Whitney USOH

Anexo 2: Anuncios de los intercambios virtuales

Sesión de intercambio virtual entre las diásporas mundiales 1

Destrezas impactantes

22 de marzo de 2023 – 15:00 – 17:00 CET

Interpretación simultánea en francés, español e inglés

Comentarios de apertura y cierre



Elizabeth Warn
Jefa de la División de Movilidad Laboral e Inclusión Social de la OIM



Luiza Soares
Vicepresidenta de la Confederación General de la Diáspora

Moderadora



Ana Lucía Gutierrez Gonzalez
Fundadora del Pódcast Granadilla

Oradoras



Dra. Ouejdane Mejri
Directora de la Unidad de Migración para el Desarrollo



Dra. Jessica Hamadziripi
Directora de Genesis Entrepreneurship Trust GET



Victoria Zagitova
Defensora de Jóvenes y Líder de Comunicaciones en MYCP

Sesión de intercambio virtual entre las diásporas mundiales 2

Estrategias efectivas

17 de abril de 2023 – 15:00 – 17:00 CET

Interpretación simultánea en francés, español e inglés

Comentarios de apertura y cierre



Monica Geracci
Directora del Departamento de Gestión de la Migración de la OIM



Natalia Kossowska
Funcionaria Regional para Europa en MYCP

Moderadora



Paddy Siyanga Knudsen
Vicepresidenta conjunta del Foro GRFDT

Oradoras



Vivian Nwakolobi-Ibeji
Coordinadora de la Confederación General de la Diáspora



Jacklyne Achieng Kuhn
Cofundadora de Mujeres kenianas en Alemania (KWIG)



Theresa R. Fianko
Fundadora y Editora principal de Diaspora Digital News

Sesión de intercambio virtual entre las diásporas mundiales 3

DIÁSPORAS MUNDIALES | INTERCAMBIOS VIRTUALES
sobre comunicación para el impulso del desarrollo

DIASPORA
CONNECT LEARN CONTRIBUTE

MYCP

GLOBAL
DIASPORA
CONFEDERATION

GRFDT

IOM
UN MIGRATION

Herramientas innovadoras

Interpretación simultánea en francés, español e inglés

3 de mayo de 2023 – 15:00 – 17:00 CET

Comentarios de apertura y cierre



Ugochi Daniels
Directora General Adjunta
de la OIM



Prof. Binad Khadria
Presidente del Foro GRFDT



**Maria D. Delgado
Cartay**
Secretariado de la CGD



Kazeem Ojoye
Tesorero de la CGD

Equipo moderador

Oradoras



Whitney Usuh
Presidenta de Jóvenes
nigerianos en los
Países Bajos



Yasmina Benslimane
Especialista de género
de la Plataforma de jóvenes
y niños migrantes



Manuel Meneses
Fundador de
Diáspora2030mx



Anexo 3: Preguntas para cada sesión

Habilidades impactantes – 22 de marzo de 2023

- ¿Cuáles son las habilidades clave que debe tener un comunicador al momento de hacer una presentación ante donantes?
- ¿Qué habilidades y características hacen que las comunidades de la diáspora sean comunicadoras singulares?
- ¿Qué habilidades interpersonales son relevantes para brindar mensajes impactantes?
- ¿Cuáles son los canales de comunicación más eficaces?

Estrategias efectivas – 17 de abril de 2023

- ¿Por qué la comunicación estratégica es relevante y cómo definir su éxito en la implementación de los proyectos de la diáspora?
- ¿Cuáles son las técnicas y consideraciones clave para tener en cuenta al momento de comunicarse estratégicamente y en qué situaciones se trabaja con más eficacia en la participación de la diáspora?
- ¿Cómo generan participación las diásporas y los aliados a través de la divulgación del efecto de sus actividades?
- ¿Cómo pueden las diásporas seguir alineando sus metas con una estrategia de comunicación?

Herramientas innovadoras – 3 de mayo de 2023

- ¿Por qué las herramientas digitales son relevantes para la participación de la diáspora y en qué radica su singularidad?
- ¿Cómo pueden adaptarse las diásporas a la rápida evolución de las herramientas y los métodos de comunicación?
- ¿Qué herramientas son las más eficaces para la comunicación intergeneracional?
- ¿Cómo usar las herramientas específicas para mejorar la participación de la diáspora?



Organización Internacional para las Migraciones (OIM)

17 Route des Morillons, P.O. Box 17, 1211. Ginebra 19 (Suiza)

Tel: +41 22 717 9111 • Fax: +41 22 798 6150 • Correo electrónico: hq@iom.int • Sitio web: www.iom.int