



ÉCHANGES
VIRTUELS

DES DIASPORAS DU MONDE

sur la Communication au service du développement

Compétences déterminantes, stratégies efficaces et outils innovants

Les opinions exprimées dans cette publication n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Organisation internationale pour les migrations (OIM). Les désignations employées et la présentation adoptée dans ce rapport ne sauraient être interprétées comme exprimant une prise de position de l'OIM sur le statut juridique ou le régime d'un pays, d'un territoire, d'une ville ou d'une région quelconque, non plus que sur le tracé de ses frontières ou de ses limites.

L'OIM est attachée au principe selon lequel les migrations qui s'effectuent en bon ordre et dans le respect de la dignité humaine sont bénéfiques aux migrants et à la société. En tant qu'organisation intergouvernementale, l'OIM agit avec ses partenaires de la communauté internationale afin d'aider à résoudre les problèmes opérationnels que pose la migration, de mieux faire comprendre quels en sont les enjeux, d'encourager le développement social et économique grâce à la migration et de préserver la dignité humaine et le bien-être des migrants.

Éditeur : Organisation internationale pour les migrations

17 route des Morillons

C.P. Box 17

1211 Genève 19

Suisse

Téléphone : +41 22 717 9111

Télécopie : +41 22 798 6150

Courriel : hq@iom.int

Site Internet : www.iom.int

Cette publication a été publiée sans avoir fait l'objet d'une édition officielle par l'OIM. Elle est une traduction non-officielle de l'original en anglais *Impactful Skills, Effective Strategies and Innovative Tools*.

Citation suggérée : iDIASPORA, GRFDT, GDC et UNMYCP (2023). *Compétences déterminantes, stratégies efficaces et outils innovants*. Organisation internationale pour les migrations (OIM), Genève.

ISBN 978-92-9268-691-8 (PDF)

© OIM 2023



Tous droits réservés. Cette publication est diffusée sous la [licence créative : Creative Commons Attributions – Pas d'utilisation commerciale – Pas de modification 3.0 Organisations internationales \(CC BY-NC-ND 3.0 IGO\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode).*

Pour de plus amples informations, veuillez consulter les [droits d'auteur et conditions d'utilisation](#).

Cette publication ne doit pas être utilisée, publiée ou redistribuée à des fins essentiellement mercantiles ou visant une rétribution monétaire, à l'exception des finalités éducatives, comme son inclusion dans un manuel scolaire.

Autorisations : les demandes d'utilisation commerciale ou d'autres droits et licences doivent être envoyées à publications@iom.int.

* <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>



ÉCHANGES
VIRTUELS

DES DIASPORAS DU MONDE

sur la communication au service du développement

Compétences déterminantes, stratégies efficaces et outils innovants

Auteurs :

iDIASPORA, GRFDT, GDC, MYCP

Coordonnées :

idiaspورا@iom.int; convenor@grfdt.com; execoffice@theglobaldiaspora.org

DOCUMENT D'ANALYSE ET DE RÉFLEXION

Remerciements :

Le présent rapport analytique a été réalisé en collaboration avec l'équipe Diaspora de l'OIM : Larisa Lara-Guerrero, Veronica Uribe-Kessler et Iman Berry. Nous remercions tout particulièrement nos partenaires du GRFDT (Forum mondial de recherche sur la diaspora et le transnationalisme), représentés par Paddy Siyanga Knudsen et Peter Kwok de la Confédération des diasporas du monde (GDC), pour leur précieuse contribution.

SOMMAIRE

Contexte	1
THÈME 1 : Compétences déterminantes	2
THÈME 2 : Stratégies efficaces	6
THÈME 3 : Outils innovants	10
Conseils clés pour que les organisations de la diaspora deviennent des communicants efficaces et influents	14
Annexes	17



Contexte

En 2023, l'Organisation internationale pour les migrations (OIM), iDiaspora, le Global Research Forum on Diaspora and Transnationalism (GRFDT – Forum mondial de recherche sur la diaspora et le transnationalisme), la Global Diaspora Confederation (GDC – Confédération des diasporas du monde) et la Migration Youth and Children Platform (MYCP – Plateforme des jeunes et des enfants en situation de migration) se sont associés pour organiser trois échanges virtuels des diasporas du monde sur la communication comme outil permettant de stimuler l'implication des diasporas dans le développement. Il s'agit de la troisième édition de ces échanges, particulièrement fructueux par le passé, ayant notamment abouti à la publication des rapports « [Maximizing Diaspora Engagement](#) » ([Optimiser l'implication des diasporas](#)) en 2021 et « [Les diasporas globales réagissent à la crise COVID-19](#) » en 2020.

Les échanges virtuels entre les diasporas du monde menés par l'OIM et des partenaires clés ont constitué un espace unique où les diasporas ont pu partager leurs meilleures pratiques au niveau mondial et collaborer les unes avec les autres pour s'autonomiser et donner à d'autres responsables et organisations de la diaspora les moyens d'agir en tant qu'acteurs du développement.

En réponse aux consultations organisées par la Confédération des diasporas du monde (GDC) pendant la Semaine mondiale de la diaspora en 2022, les organisations de la diaspora ont souligné la nécessité de continuer à soutenir les communautés de la diaspora en stimulant et en renforçant leurs capacités de développement. En conséquence, les Échanges mondiaux de 2023 se sont concentrés sur l'amélioration des techniques, des stratégies et des outils de communication au cours des différentes phases de la gestion d'un projet. En disposant de stratégies concrètes sur la manière d'améliorer leurs compétences en communication, d'envisager des techniques stratégiques et de mettre en œuvre de nouveaux outils, les parties prenantes seront en mesure de maximiser la portée de leurs initiatives transnationales.

Objectifs généraux des échanges virtuels entre les diasporas du monde :

- Continuer à contribuer à la mobilisation individuelle et à l'autonomisation des diasporas en proposant un espace de partage, de coordination et de collaboration entre les différentes communautés de la diaspora à travers le monde.
- Stimuler l'engagement des diasporas en faveur du développement en fournissant des conseils concrets et des idées sur la façon d'améliorer leurs compétences communicationnelles, d'élaborer et de mettre en œuvre des messages stratégiques et d'utiliser des outils efficaces et innovants.
- Favoriser l'apprentissage par les pairs entre membres de différentes générations de la diaspora dans le cadre d'ateliers de courte durée.
- Identifier les principaux enseignements et les meilleures pratiques sur les sujets clés déterminés par les diasporas, qui leur permettront d'améliorer leurs compétences en matière de communication stratégique et d'apprendre à utiliser les nouvelles technologies numériques tout au long du cycle des projets relevant de leurs propres initiatives.



Lorsque nous nous adressons à des donateurs, en tant que diaspora, nous devons maîtriser les concepts qui sous-tendent notre projet et être prêts à répondre à leurs questions. Pour présenter votre projet, vous devez en connaître la portée, le type de bénéficiaires que vous soutiendrez et les mesures concrètes que vous entreprendrez.



Ouejdane Mejri, PhD – Pontes



THÈME 1 : Compétences déterminantes

POINTS ESSENTIELS

Les diasporas sont souvent à l'origine d'initiatives ou de projets. Elles permettent aux idées de se concrétiser tout en renforçant les liens en leur sein. Pourtant, une communication efficace peut être entravée par des barrières culturelles, des objectifs peu clairs, une connaissance limitée des outils appropriés et une compréhension incomplète du public ciblé. En optimisant leurs stratégies de communication, les diasporas peuvent améliorer leurs relations avec les donateurs, les membres de la communauté et d'autres acteurs clés tout au long du cycle du projet. Les phases de gestion de projet, y compris le suivi, l'évaluation et l'exécution, sont cruciales pour organiser et garantir la réussite dudit projet. Il est essentiel de comprendre comment et quoi communiquer à chacune de ces étapes pour une efficacité optimale. Les diasporas peuvent tirer parti de leur expérience unique pour faire avancer leurs projets, communiquer leurs résultats, s'impliquer auprès des jeunes générations et renforcer leur présence sur des plateformes de médias sociaux émergentes.

1. Renforcer les caractéristiques uniques des diasporas en tant que communicants efficaces

- Puisant dans leur identité individuelle, les diasporas disposent d'une capacité unique à captiver leur public grâce à des témoignages personnels et à un sentiment d'appartenance. En exploitant cette capacité particulière à raconter des histoires, les diasporas peuvent susciter l'empathie de leur public.
- Les diasporas peuvent nouer des liens et faire preuve d'empathie avec d'autres personnes qui ont vécu des expériences similaires. Elles peuvent prendre en compte la diversité des cultures, des langues et des expériences vécues au sein des communautés de la diaspora.
- Les compétences interpersonnelles, telles que l'écoute active et l'adaptation des messages au public visé, ainsi que le maintien d'une attitude positive, sont des compétences que les diasporas peuvent cultiver pour se démarquer sur le plan communicationnel.
- Le caractère international des diasporas suppose qu'elles ont une vision mondiale et disposent d'un réseau international. Les diasporas peuvent exploiter ce réseau pour échanger des idées, élargir leur champ d'action, établir des partenariats et bénéficier de soutiens précieux.

- La communication non verbale intègre naturellement le langage corporel dans le processus communicationnel. Par conséquent, les diasporas peuvent choisir d'utiliser des signaux non verbaux au sein d'une communauté de confiance pour exprimer l'ouverture d'esprit et instaurer la confiance dans les conversations.

2. Optimiser les compétences communicationnelles grâce à la gestion de projet

- Le cycle d'un projet comprend cinq phases : l'amorce, la planification, l'exécution, le contrôle et la clôture. Il est essentiel de maintenir le contact avec les diasporas tout au long de ces phases. Les avantages tirés sont appréciables, non seulement en raison de l'impact direct qu'elles peuvent avoir sur le projet, mais également du fait de l'effet multiplicateur associé. Cet engagement sert à responsabiliser les communautés et à contribuer au développement durable. Le cycle de gestion de projet fournit une méthode prédéterminée et une structure organisationnelle qui facilite les différents processus de communication.
- Il importe de reconnaître que tous les projets n'aboutissent pas à une conclusion définitive, mais peuvent au contraire évoluer vers de nouvelles phases ou se pérenniser. Ces phases ultérieures permettent aux diasporas d'organiser leurs idées et de proposer des solutions alternatives qui correspondent mieux à leurs valeurs et à leurs visions.
- Une communication interne efficace est capitale dans le cycle de gestion d'un projet, car elle garantit que les membres de l'équipe sont conscients des défis, des contraintes de temps, des limites budgétaires et de l'état d'avancement général du projet. En communiquant efficacement, les obstacles peuvent être détectés et résolus rapidement, ce qui permet de préserver les ressources essentielles et de prévenir les conflits inutiles au sein de l'équipe.
- Une communication externe efficace joue un rôle essentiel pour faciliter des collaborations fructueuses, obtenir des financements et faire connaître le projet.
- Les diasporas peuvent améliorer leur collaboration dans les projets en adoptant des stratégies de communication ayant fait leur preuve, telles que l'établissement de la confiance, le partage des connaissances, la création de réseaux de pairs et d'experts et la priorité donnée à la collaboration plutôt qu'à la concurrence.

“

En tant que membres de la diaspora, nous pouvons être des communicants uniques en raison de notre expérience de nombreuses cultures. Les diasporas sont multiples et variées et nous possédons la capacité de comprendre, de tolérer et de nous adapter à différents groupes de personnes. Nous pouvons comprendre la culture et les antécédents de différents groupes et nous adapter en conséquence.



Jessica Hamadziripi – Genesis Entrepreneurship Trust

”



3. Adapter les canaux et les stratégies de communication au projet et au public

- Les canaux de communication jouent un rôle essentiel en ce qu'ils permettent aux messages d'atteindre leurs cibles. Les différents groupes démographiques utilisent souvent plusieurs supports et plateformes numériques de communication, notamment Facebook, LinkedIn, WhatsApp, Instagram, Twitter, TikTok, et d'autres encore, en fonction de leur public cible et de leur emplacement géographique. Il importe que les diasporas adaptent leur contenu pour pouvoir mobiliser efficacement le public visé et recueillir son soutien. Cet objectif peut être atteint grâce à des stratégies de marketing ciblées propres aux médias sociaux sur ces plateformes. (Se référer aux plateformes de marketing des médias sociaux).
- Il est important de reconnaître que certains publics peuvent choisir de ne pas utiliser les plateformes de médias sociaux en raison d'un accès limité, d'un manque de maîtrise des outils numériques ou d'une infrastructure Internet inadéquate. Par conséquent, les organisations et les personnalités de la diaspora doivent utiliser les méthodes traditionnelles de communication, telles que le courrier électronique, les appels téléphoniques, les sites Internet, les visites en personne et la collaboration directe avec d'autres personnes influentes de la communauté. Pour s'engager efficacement auprès des diasporas, il est important de comprendre les caractéristiques démographiques de ces groupes, y compris des facteurs tels que l'âge, la profession, le vécu et le genre, et d'adapter la démarche communicationnelle en conséquence.
- Disposer d'un site Internet et d'une présence en ligne est indispensable pour les organisations de la diaspora, car cela renforce leur crédibilité, en particulier lorsqu'elles recherchent des financements. Un site Internet donne une vue d'ensemble de l'organisation, permettant aux donateurs et aux collaborateurs éventuels de comprendre clairement sa mission, ses programmes, ses régions opérationnelles, ses valeurs et les principaux membres de son personnel. Cette présence en ligne instaure la confiance et une certaine légitimité, et permet aux parties prenantes d'évaluer et de soutenir les initiatives de l'organisation.
- Pour optimiser la communication auprès des jeunes, il importe de comprendre et d'intégrer les tendances des médias sociaux. Les jeunes issus de la diaspora ont des perspectives et des opinions uniques qui peuvent différer de celles des membres plus expérimentés de la diaspora. En intégrant les visions des jeunes et en répondant à leurs besoins dans des messages et des campagnes destinés à la diaspora, il est possible d'obtenir une plus grande inclusion et des idées innovantes. En outre, la création de campagnes axées sur les jeunes et leur promotion sur des plateformes populaires telles qu'Instagram, TikTok, Facebook et YouTube peuvent attirer un public nombreux et engagé. Ces plateformes sont largement utilisées par les jeunes et leur offrent la possibilité de se connecter et de dialoguer entre eux. Les activités ludiques destinées aux jeunes, telles que les jeux ou portant sur la gastronomie ou le sport, sont susceptibles de rapprocher les individus et de favoriser les interactions.
- Le dialogue avec des donateurs et des parties prenantes implique d'adopter une approche distincte. Leurs priorités peuvent concerner la responsabilité, l'expérience, le type de projet et l'adéquation avec leurs valeurs. Pour réussir la prise de contact, il est nécessaire d'adopter une approche formelle et ciblée, étayée par des résultats et des données tangibles. Faire preuve de concision et de compétences organisationnelles tout en mettant en valeur l'expertise et les connaissances du projet est essentiel lors de la recherche de financement. Il convient en outre d'envisager la possibilité de créer des synergies avec des acteurs externes, en se concentrant sur les objectifs en matière d'image de marque et les initiatives de collaboration lorsque le financement n'est pas une option immédiate. Cette approche peut néanmoins déboucher sur des résultats et des partenariats intéressants.

Conclusion

Les diasporas possèdent des compétences uniques qu'elles tirent de leurs expériences et de leurs origines diverses, ce qui leur permet d'exceller en tant que communicants. Elles comprennent instinctivement les limites et les possibilités en fonction de leurs expériences personnelles et partagées vécues dans les pays de résidence et les pays d'origine. Il convient cependant de combiner leurs expériences et leurs antécédents avec d'autres moyens de communication. En testant différentes méthodes, les diasporas peuvent déterminer quelles sont les modalités et les plateformes de communication les plus efficaces. Il est essentiel de reconnaître que toutes les méthodes sont valables, mais que se concentrer sur quelques-unes d'entre elles peut aboutir à un engagement plus significatif avec les partenaires et les bénéficiaires.

Par ailleurs, les diasporas sont capables de comprendre et de s'adapter à des contextes divers. Bien que l'adaptation puisse nécessiter du temps et des efforts, le fait de se doter des outils et des connaissances essentiels pour communiquer efficacement avec les différents acteurs tout au long du cycle du projet leur confère un avantage certain pour obtenir des résultats tangibles à un stade précoce.

“

Les canaux de communication les plus efficaces se trouvent là où vit votre public cible. Avant de communiquer, réfléchissez-y à deux fois et repérez les endroits où vous pouvez trouver les personnes concernées. L'analyse des données et de la démographie vous permettra de gagner en efficacité.



Victoria Zagitova – MYCP (Plateforme des jeunes et des enfants en situation de migration)

”



La communication à caractère stratégique doit permettre de réaliser les objectifs du projet, d'en remplir la mission proposée et d'être en adéquation avec celle-ci. Elle doit être adaptée et tenir compte de tous les acteurs impliqués dans le projet.



Theresa R. Fianko – Digital Diaspora News
(Actualités numériques de la diaspora)



THÈME 2 : Stratégies efficaces

POINTS ESSENTIELS

Les diasporas peuvent élaborer et mettre en œuvre des stratégies leur permettant d'atteindre efficacement les résultats souhaités du projet ou de l'initiative. Le cycle de gestion de projet, mentionné précédemment, fournit un cadre qui structure les projets en phases, facilitant une mise en œuvre et une organisation plus harmonieuses. Les diasporas peuvent adopter des stratégies performantes, comme le fait d'aligner leur communication sur le cycle de gestion et les objectifs du projet et d'adapter leur approche en conséquence. De plus, l'établissement de partenariats peut améliorer le travail des organisations de diasporas et leurs projets.

1. Adapter les stratégies de communication à chaque phase du cycle de projet

- L'engagement dans le cycle de gestion d'un projet implique une communication interne et une communication externe, ainsi qu'une vision et un objectif clairs pour les besoins communicationnels spécifiques. Par exemple, pendant la phase d'exécution, les diasporas peuvent avoir besoin de communiquer des instructions aux bénévoles et à tous les acteurs du projet. L'objectif d'une telle communication est de clarifier et de mettre en place des méthodologies efficaces, afin d'éviter les malentendus et les échecs.
- Choisir de manière stratégique les principaux acteurs avec lesquels s'impliquer au cours d'un projet garantit la pérennité et le succès à long terme. Si les diasporas ont l'intention de cultiver des relations continues avec ces parties prenantes pour des projets ultérieurs, il apparaît essentiel de les impliquer dans toutes les phases du cycle du projet. Cette approche inclusive les aide à se considérer comme des membres à part entière de l'équipe, en tenant pour acquise leur importance dans la réussite du projet.
- Au cours des phases de lancement et de construction d'un projet, les objectifs et les résultats souhaités sont généralement définis. Au cours de la phase d'exécution, l'accent est mis sur la manière dont l'information est communiquée, sur le moment où les décisions sont prises et sur la manière dont les acteurs sont mobilisés moyennant des stratégies de communication efficaces. Au cours de la phase de clôture, les succès du projet et les domaines à améliorer sont souvent discutés et communiqués. Les diasporas peuvent utiliser ces directives générales pour déterminer comment chaque phase du cycle de gestion de leur projet peut être correctement gérée et rendue publique.

2. Veiller à l'adéquation des messages et des canaux choisis avec les objectifs du projet en recherchant l'équilibre entre l'action humanitaire, le développement et la recherche de la paix

- Une communication efficace doit non seulement s'aligner sur la mission de l'organisation, mais aussi être facilement compréhensible et accessible aux individus, quel que soit leur niveau d'éducation.
- Sachant que la plupart des communications appellent une réponse de la part du destinataire, leur diffusion doit être adaptée au résultat souhaité et à l'audience d'un projet. Par exemple, si une diaspora souhaite délivrer un message accrocheur, sa diffusion peut être assurée par un jeu interactif. En revanche, si le message vise à obtenir un soutien pour une intervention d'urgence, il doit communiquer son caractère pressant et fournir des informations précises qui présentent clairement les aspects suivants : qui, quoi, où, quand, comment et pourquoi.
- Les diasporas, animées par un fort sentiment d'appartenance, s'impliquent de manière unique dans les contextes humanitaires et de développement. La pandémie de COVID-19 en 2020 a mis en évidence leurs contributions inestimables, les envois de fonds étant restés stables malgré la crise. Les migrants et les communautés transnationales ont joué un rôle de premier plan dans la réponse à la pandémie, en fournissant des services essentiels et en partageant leur expertise par l'intermédiaire de téléconsultations. Les outils de communication ont joué un rôle fondamental dans la gestion de la crise, compensant l'absence de contact physique. Cela a démontré une fois de plus les avantages significatifs que les sociétés tirent de l'implication des diasporas.
- Les diasporas se font de plus en plus remarquer pour leur rôle de premiers intervenants dans les situations de catastrophe. Lorsque la guerre a éclaté en Ukraine, la diaspora ukrainienne a rapidement mobilisé ses réseaux, ses ressources et ses connaissances pour aider ses compatriotes touchés par le conflit. La diaspora ukrainienne a apporté un soutien décisif au moyen d'un dispositif de communication, d'une aide financière et de contributions en nature. En outre, le recours au soutien à distance, à la technologie et à la mise en œuvre de stratégies d'adaptation a facilité une réponse solide et rapide, en obtenant le soutien d'autres groupes diasporiques et en étendant l'assistance à une échelle plus vaste.
- Il est essentiel de favoriser les réseaux de diaspora pour répondre aux situations d'urgence, car ils sont souvent les premiers à arriver et les derniers à partir en cas de crise humanitaire. Alors que l'aide gouvernementale peut s'épuiser ou être retardée par des procédures bureaucratiques, les diasporas ne sont pas soumises à ces contraintes. Lorsque le soutien officiel diminue, les diasporas restent immuables, maintiennent leur présence et continuent à apporter leur aide.

“

Lorsque vous communiquez efficacement vos idées, vous pouvez créer des partenariats fructueux. Une communication adéquate peut également permettre d'éviter la duplication des efforts car, en fin de compte, nous avons tous le même objectif. De fait, une communication efficace contribue à la mise en œuvre d'un projet, à sa pérennité et à l'émergence de nouveaux partenariats.



Vivian Nwakolobi-Ibeji – GDC
(Confédération mondiale de la diaspora)

”

3. Nourrir une communication ouverte pour des partenariats durables

- Les partenariats jouent un rôle fondamental dans l'engagement des diasporas, car ils permettent l'accès aux ressources, le renforcement des capacités et le transfert de connaissances. Cependant, la confiance est indispensable à l'établissement de partenariats durables. Cette confiance peut être instaurée en encourageant le dialogue et en reconnaissant les contributions de la diaspora à chaque étape du processus. L'adoption et la promotion d'une communication horizontale, où toutes les voix sont entendues et où tout le monde est inclus, constitue une pratique exemplaire essentielle dans la mobilisation de la diaspora au profit des partenariats.
- Entretenir des relations avec les parties prenantes est un moyen puissant qui permet non seulement d'améliorer la disponibilité des ressources financières, mais aussi de former des partenariats significatifs qui facilitent la résolution des problèmes, le développement de nouvelles initiatives, l'accès à un capital humain supplémentaire, la possibilité de mise en valeur de l'image de marque, des perspectives de marketing et une portée plus large. Collaborer avec un partenaire réputé dans le domaine permet d'attirer plus facilement l'attention et le soutien des donateurs et des philanthropes.
- Trois principes de communication avec les partenaires et les parties prenantes se dégagent : le maintien de l'adéquation tout au long du processus, la recherche de points communs et la mise en œuvre d'une écoute active. Pour favoriser la communication, il est essentiel de transmettre efficacement la vision, la finalité et les objectifs aux investisseurs et aux bénéficiaires. En outre, la transparence des attentes est nécessaire pour instaurer la confiance. Les diasporas pratiquent l'écoute active et sont prêtes à ajuster leur message si nécessaire. Cela n'implique pas d'être aveuglément d'accord sur tout, mais plutôt d'être objectif et de trouver des solutions pour aborder et surmonter les points de désaccord susceptibles d'apparaître.
- Appréhender une culture à partir de la communication interculturelle et linguistique mise en œuvre par les diasporas et leurs communautés fait partie intégrante de la communication pour le développement.

“

Les stratégies efficaces de communication reposent sur la définition de nos objectifs et sur la participation de toutes les parties au projet. J'aimerais souligner trois principes majeurs d'une communication efficace : comprendre la langue, comprendre la culture et écouter les gens.



Jacklyne Achieng Kuhn – KWIG (emmes kenyanes en Allemagne)

”

Conclusion

Tirant parti de l'expertise, des réseaux et des canaux de communication qui permettent aux diasporas d'agir en tant que premiers intervenants en temps de crise, des approches distinctes en matière d'engagement et de réponse aux situations d'urgence et aux situations humanitaires émergent. Cette influence peut être renforcée lorsque les diasporas évoluent dans un environnement sûr où elles peuvent remédier à leurs lacunes communicationnelles et harmoniser leurs stratégies en se regroupant pour combiner leurs efforts dans le domaine de l'aide humanitaire. Par ailleurs, l'établissement de partenariats et de la confiance repose sur une communication ouverte.

La mise en place de partenariats doit être perçue comme un processus d'apprentissage continu, requérant adaptabilité et flexibilité. En examinant les stratégies ayant fait leurs preuves, celles qui permettent d'élargir les relations et les connexions entre les diasporas et divers acteurs, les principaux aspects à retenir concernent l'importance d'utiliser des outils de suivi familiers et accessibles (par exemple, les médias sociaux, les outils de communication traditionnels pour le développement dans les pays d'origine) ; l'importance de l'évaluation et l'adoption de cadres qui se concentrent sur la mesure des résultats pour la durabilité ; l'établissement de la confiance et le renforcement des partenariats requérant une communication efficace qui doit être mûrement réfléchie et ciblée (par exemple, les donateurs, le gouvernement, les compatriotes de diaspora) ; l'importance du message, du choix des plateformes (par exemple, les médias sociaux, etc.) et de la mise en forme, ainsi que le partage des témoignages de réussite et des enseignements tirés en organisant des conférences nationales de la diaspora et des événements liés au patrimoine culturel et à la fête nationale.



La puissance de la diaspora réside dans ses réseaux et sa capacité à partager des connaissances. La curiosité et l'expérimentation sont les clés de la communication.



Manuel Meneses – [Díaspóra2030mx](#)



THÈME 3 : Outils innovants

POINTS ESSENTIELS

L'utilisation d'outils numériques est de plus en plus pertinente pour l'engagement des diasporas, en particulier parce que l'accessibilité des téléphones portables et des médias sociaux augmente dans les pays à faible revenu et les économies émergentes. En fait, les canaux de médias sociaux sont devenus une source primaire de consommation d'informations pour de nombreux utilisateurs dans le monde entier. Les gouvernements et les agences officielles utilisent également les plateformes de médias sociaux pour diffuser des actualités et des informations pertinentes, dans le but d'établir des connexions plus rapides avec leurs communautés. Si la prévalence des médias sociaux et des téléphones portables présente des avantages pour la communication de la diaspora, elle signifie également que l'information peut facilement se perdre dans la masse de contenus et d'algorithmes. En particulier, des efforts plus ciblés peuvent être nécessaires pour atteindre des groupes spécifiques tels que les jeunes et les femmes. Il est important pour les groupes de la diaspora de garder à l'esprit que les personnes plus âgées dans les économies émergentes peuvent avoir une culture numérique limitée, ce qui nécessite d'autres méthodes de communication. En outre, les diasporas doivent faire preuve de prudence lorsqu'elles communiquent sur la toile en raison des risques de discours haineux et de harcèlement en ligne.

1. Adopter les technologies numériques tout au long du cycle du projet

- Selon les données du sondage mondial Gallup de 2018, 83 % des adultes des pays à faible revenu possèdent un téléphone portable. L'utilisation des téléphones portables présente de nombreux avantages pour les individus, comme rester en contact avec leurs proches, trouver un emploi, créer une entreprise et accéder à des services financiers et de santé. Qui plus est, les téléphones portables et l'accès à Internet sont essentiels pour mobiliser les groupes de la diaspora et obtenir un soutien pour la mise en œuvre des projets. La communication par l'intermédiaire des téléphones portables est simplifiée, car les plateformes de messagerie instantanée comme WhatsApp et Telegram permettent de rassembler des informations et de planifier des activités plus efficacement.
- Les plateformes de communication et de collaboration sont devenues des éléments essentiels du lieu de travail moderne et de la gestion de projet. La pandémie de COVID-19 a involontairement accéléré le passage au travail en ligne et élargi les possibilités d'emploi à distance. Les diasporas ont également adopté ce changement, avec des équipes collaborant sur des projets à travers différents pays et fuseaux horaires. Si le courrier électronique reste la principale plateforme pour la communication formelle, les équipes utilisent désormais des outils de discussion textuelle et de vidéoconférence lorsque les réunions en face à face ne sont pas possibles.

Par conséquent, l'adoption généralisée de logiciels de gestion et de communication tels que Trello, Monday.com, Teams, Zoom, Google Meet, Slack, Rocket.Chat, et d'autres, est devenue partie intégrante de la communication d'équipe.

- Les technologies numériques et les logiciels améliorent la communication au sein des équipes, et les diasporas peuvent utiliser les outils qui répondent le mieux à leurs besoins organisationnels. Par exemple, Google Meet ne nécessite pas le téléchargement d'un logiciel et son utilisation est gratuite, ce qui peut lever les obstacles rencontrés par certaines personnes.
- La technologie a révolutionné divers aspects de notre vie, notamment la collecte de fonds, qui se faisait traditionnellement en personne. Les diasporas peuvent désormais compter sur un ensemble de plateformes de collecte de fonds en ligne et de financement participatif, telles que Change.org, GoFundMe, PayPal, Kickstarter, entre autres, pour assurer le financement de leurs projets et de leurs initiatives.
- Les outils en ligne peuvent également jouer un rôle crucial dans la création de communautés. L'utilisation de ces outils est essentielle car différents groupes démographiques sont présents sur des plateformes de médias sociaux spécifiques. Par exemple, les communautés peuvent s'appuyer sur WhatsApp ou Telegram pour se tenir informées des événements et des possibilités. Les diasporas peuvent tirer parti des plateformes existantes où des communautés similaires fleurissent, simplifiant de fait la constitution de leurs propres communautés.
- L'utilisation d'outils tels que Net Promoter Score ou d'autres méthodes d'évaluation sur les médias sociaux peut être bénéfique pour les organisations et les particuliers, car ils permettent de quantifier l'efficacité de leurs efforts sur les médias sociaux. Il est essentiel pour les diasporas non seulement de mesurer les résultats de leurs projets et de leurs initiatives, mais aussi de partager ces résultats au plus grand nombre sur différentes plateformes de médias sociaux, telles que LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok, Slack et Twitter. En outre, la rédaction de billets de blog et d'articles d'opinion sur des plateformes telles qu'iDiaspora.org ou Medium et des sites de publications d'information en ligne peut permettre d'amplifier leur message.
- Malgré les avantages liés à l'adoption des nouvelles technologies, les diasporas doivent comprendre que la fracture numérique est une réalité, non seulement dans les pays à faible revenu, mais aussi entre les hommes et les femmes. Par conséquent, les diasporas peuvent avoir besoin de procéder à des recherches pour déterminer si la population ciblée par leurs projets et leurs initiatives est confrontée à des limitations dans l'accès et l'utilisation de la technologie.

“

Pour nous adapter aux nouvelles méthodes de communication, nous avons besoin d'un apprentissage, d'une collaboration et d'une innovation constants. À cet égard, les communautés de la diaspora doivent faire preuve d'initiative pour identifier et exploiter les nouveaux outils et les nouvelles plateformes numériques au fur et à mesure de leur apparition.

Yasmina Benslimane – MYCP (Plateforme des jeunes et des enfants en situation de migration)



”



2. Croisement des connaissances et des techniques à des fins d'enrichissement

- Les enquêtes et les études permettent souvent de savoir quels groupes démographiques interagissent sur des plateformes spécifiques. Si l'on croit généralement que les canaux de médias sociaux ont des publics ciblés, tels que LinkedIn pour l'évolution de carrière, TikTok pour l'engagement des jeunes et Facebook et Instagram pour les jeunes adultes, ces préférences évoluent et sont en constante mutation. Il importe d'éviter de discréditer les autres plateformes. Les diasporas peuvent se tenir informées de l'évolution de ces tendances en utilisant les données et les analyses fournies par des sources réputées.
- Les médias sociaux et les sites de réseautage peuvent également servir de plateformes permettant aux diasporas d'entrer en contact avec d'autres organisations de la diaspora et des groupes issus de régions et de générations différentes. L'utilisation des médias sociaux dépasse les activités de promotion et de valorisation de l'image de marque, car elle offre des possibilités de réseautage personnel et organisationnel, ainsi que la possibilité de se tenir au courant des derniers développements et des événements de la diaspora.
- Les plateformes d'apprentissage en ligne sont un nœud de convergence pour le transfert de connaissances, le renforcement des capacités, l'acquisition de compétences et l'accès à de nouveaux matériels et de nouvelles formations. Elles offrent aux diasporas la possibilité d'approfondir des sujets spécifiques qui les intéressent. En tirant parti de ces outils, les membres de la diaspora peuvent concilier leur vie personnelle, leur travail et leurs études tout en poursuivant leur parcours d'apprentissage de manière accessible. Une plateforme en ligne notable disponible pour les groupes de la diaspora est [iDiaspora.org](https://www.idiaspora.org). Elle propose des cours gratuits et autoguidés pour aider les internautes à approfondir leurs connaissances sur les sujets liés à la diaspora.
- Les jeunes de la diaspora apportent un immense talent et de nouvelles perspectives à la conversation. Ils jouent un rôle unique dans la promotion de l'engagement de la diaspora dans différents contextes, et leur capacité à aborder les questions urgentes de notre monde est tout à fait remarquable. Les jeunes de la diaspora ont des parcours variés, un vécu propre et une pensée innovante, ce qui leur permet d'influencer les gouvernements, les décideurs et de mobiliser la société civile. Leurs expériences variées en font des alliés précieux et des communicants stratégiques dans les projets et les initiatives de la diaspora. Alors que les leaders expérimentés de la diaspora donnent souvent la priorité à la réponse aux crises et à la résolution des problèmes, les jeunes de la diaspora se concentrent davantage sur la prévention, l'inclusion sociale et l'implication de la jeunesse dans tous les domaines du développement.

3. Amplifier l'utilisation des technologies numériques d'une manière sûre, inclusive et responsabilisante

- Les espaces en ligne offrent de nombreux avantages professionnels et personnels, mais ils peuvent également présenter des risques pour les personnes ayant des identités intersectionnelles. Les communautés de la diaspora peuvent utiliser des fonctions telles que le blocage, le signalement et le désabonnement pour s'assurer que leurs environnements en ligne restent positifs et libres de tout compte nuisible.
- Il est essentiel de faire preuve de résilience et de prudence en ligne, comme dans n'importe quel autre espace, lorsque l'on se livre à des activités de communication en ligne. Les membres de la diaspora doivent être prudents dans le choix des communautés ou des plateformes qu'ils utilisent, afin d'éviter des situations potentiellement préjudiciables en ligne et de se protéger des discours haineux et du harcèlement.
- Les médias sociaux sont destinés à créer des communautés. Souvent, lorsqu'elles sont confrontées à des situations négatives, les diasporas peuvent s'adresser à des communautés déjà établies pour obtenir de l'aide et des conseils.

- La désinformation étant largement répandue, il est indispensable de rester vigilant quant au type et à la nature du contenu partagé ou visionné. Les diasporas peuvent utiliser des outils en ligne, tels que la recherche Google, pour vérifier les faits et user de leur influence pour rectifier les informations erronées. Elles peuvent également encourager leurs communautés à vérifier les informations auprès de sources sûres et promouvoir l'importance de s'appuyer sur des informations exactes et fiables.
- Les inégalités entre les sexes et la violence fondée sur le genre prennent de nombreuses formes en ligne. Si la technologie a simplifié beaucoup de choses et fait désormais partie de notre vie quotidienne, elle a également facilité une nouvelle forme de violence fondée sur le genre, mettant en danger le droit des femmes à la liberté d'expression, à la santé mentale et au bien-être social, comme le rapporte ONU-Femmes. Les conséquences de la violence de genre en ligne peuvent être dévastatrices pour les femmes et les filles de la diaspora, car les voix féminines sont moins représentées dans l'arène publique, notamment celles des militantes, des défenseuses des droits humains, des journalistes et des femmes politiques. Trouver des solutions pour prévenir la violence de genre en ligne n'est pas chose aisée, mais en cherchant à nous protéger et à nous soutenir mutuellement et en donnant la priorité aux mesures de prévention, nous pouvons en atténuer les conséquences néfastes.

Conclusion

L'utilisation d'outils numériques pour l'engagement dans les projets est devenue l'approche préférée de nombreuses organisations pour impliquer les parties prenantes et les publics ciblés. Les outils numériques sont variés et s'adressent à différents publics et différentes équipes au sein des organisations de la diaspora. Le recours à des canaux numériques et à des plateformes en ligne offre un avantage à ceux qui ont accès à Internet. Cependant, lorsque les diasporas proposent des solutions d'apprentissage et s'engagent avec leurs communautés, elles doivent prendre en compte le fait que tous les groupes ne disposent pas d'un accès adéquat à la technologie numérique. Cet état de fait les oblige à rechercher des méthodes alternatives et traditionnelles qui incluent la formation en personne et le renforcement des capacités. En utilisant ces outils, il est indispensable que la diaspora veille en priorité à la sécurité et fasse preuve de prudence, en particulier compte tenu de la dépendance actuelle à l'égard des plateformes en ligne pour les interactions. La sécurité concerne les membres de la diaspora, ceux qui sont engagés dans l'espace en ligne et l'organisation de la diaspora qui le gère. En conséquence, une formation et une sensibilisation accrues du personnel et des partenaires des organisations de la diaspora à la gestion des questions de sécurité pourraient améliorer l'image de marque de ces organisations, réduire les risques en matière de relations publiques et renforcer la cohésion de la communauté. Il faut également tenir compte de la confidentialité des données, qui nécessite d'adapter les outils et de personnaliser les informations en fonction des utilisateurs.

“

Chaque outil numérique est unique. Ils offrent aux diasporas des possibilités sans précédent de surmonter les obstacles liés à la distance et à la culture. Ils sont uniques et essentiels à l'implication de la diaspora, car ils constituent une formidable plateforme de mise en relation des personnes.



Whitney Usoh – Nigerian Youths in the Netherlands (Jeunesse nigériane aux Pays-Bas)

”

Conclusions générales : Dynamiser la communication au service du développement

L'accent mis sur le cycle de gestion de projet a été l'un des points clés des Échanges virtuels des diasporas du monde. Les acteurs de la diaspora ont utilisé cet objectif comme un moyen de mettre en évidence les diverses méthodes de communication employées dans les différentes phases de la gestion d'un projet. Le présent rapport s'efforce de compiler les principaux messages sous la forme de conseils partagés aux diasporas pour que leurs membres deviennent des communicants efficaces et influents.

Conseils clés pour que les organisations de la diaspora deviennent des communicants efficaces et influents

1. Communiquer pour l'image de marque personnelle

- L'image de marque personnelle est le processus de création d'une identité de marque pour les individus ou les organisations, et le même principe s'applique aux diasporas. Lorsque les groupes ou les organisations de la diaspora se présentent ou exposent leurs projets, le public identifie ce qu'ils représentent, leurs valeurs, les types de projets sur lesquels ils travaillent et les publics qu'ils cherchent à impliquer.
- L'image de marque personnelle comprend également les compétences communicationnelles de la diaspora et la manière dont elle est perçue. Le recours à des compétences interpersonnelles douces telles que l'écoute, l'empathie, la gentillesse, l'aptitude au travail en équipe et même l'utilisation de la communication non verbale permettent de distinguer les diasporas des autres groupes.
- La communication personnelle en ligne représente peut-être aujourd'hui le fondement de la plupart des communications et des interactions. Les diasporas utilisent quotidiennement des plateformes en ligne pour rester en contact avec leur famille et leurs amis, pour établir de nouvelles relations, pour étendre leurs réseaux professionnels et pour s'engager dans leurs communautés d'accueil. Pour autant, on ne saurait faire l'économie d'un apprentissage critique de la communication en ligne et de son lien avec les normes sociales qui doivent être ajustées pour créer un environnement positif et stimulant lors du partage d'informations pertinentes et de l'interaction en tant que marque et non en tant qu'entité individuelle.
- À l'ère de l'abondance des informations en ligne, les communautés de la diaspora doivent donner la priorité à l'authenticité de leurs expériences, de leur travail et de leurs histoires. Loin de se laisser influencer par la quantité de contenu, elles doivent se concentrer sur la qualité et l'authenticité, sachant que ces éléments peuvent avoir un impact durable sur le maintien de leur image de marque.

2. Communiquer en tant qu'organisation

- La communication organisationnelle implique le partage de messages alignés sur des objectifs communs, une culture organisationnelle, des comportements et des valeurs. De même, lorsque des personnalités de la diaspora fondent leurs organisations, elles adoptent un ensemble donné de compétences organisationnelles qui les distinguent des autres organisations de la diaspora.
- Les organisations de la diaspora récoltent des avantages d'une portée mondiale. Il convient cependant de noter que tous les publics ne réagissent pas de la même manière aux communications de sensibilisation. Les organisations de la diaspora mondiale peuvent améliorer leur efficacité en adaptant leurs efforts de sensibilisation à des lieux spécifiques et à des groupes ciblés.
- Le travail d'équipe est essentiel, non seulement au sein des communautés de la diaspora, mais aussi au sein des équipes constituées par les diasporas pour mener à bien les projets, qui peuvent inclure un certain nombre de partenaires. Le bien-être des équipes est tout aussi important que la mise en place d'une communication efficace et la gestion du cycle de projet. Alors qu'une communication efficace peut susciter un sentiment de reconnaissance et des rapprochements au sein des équipes, le manque de communication et de transparence peut freiner les perspectives et les progrès.
- Les diasporas peuvent se soutenir mutuellement et s'appuyer sur les connaissances d'experts pour atteindre leurs objectifs. Le partage des connaissances et des réseaux peut faciliter le développement des organisations de la diaspora qui s'efforcent de s'imposer comme des agents du changement et d'autonomiser leurs communautés.

3. Communiquer avec les parties prenantes

- Les organisations de la diaspora peuvent rencontrer différentes parties prenantes, notamment des donateurs, des participants, des migrants, des universitaires, des membres d'autres diasporas, de la société civile, du gouvernement et du secteur privé. Pour établir et maintenir une communication efficace avec ces acteurs, les organisations de la diaspora peuvent employer plusieurs techniques, parmi lesquelles une communication ciblée, l'entretien des relations, la satisfaction des besoins des parties prenantes tout en restant fidèle à leur propre identité, le maintien de l'enthousiasme et de l'engagement des différents acteurs tout au long du cycle du projet, et la rédaction de rapports ou de bulletins d'information pour présenter les résultats et les impacts obtenus.
- Le plaidoyer joue également un rôle essentiel pour les organisations de la diaspora qui doivent souvent adopter une approche différente de la communication avec leurs propres communautés. Pour certaines, il s'agira de lancer d'une alerte précoce, pour d'autres, il conviendra de formuler des questions clés en vue d'influencer et d'attirer l'attention. Cette démarche nécessite également un éventail particulier de compétences en matière de communication stratégique et d'image de marque, car la nature des parties prenantes ciblées varie d'un cas à l'autre.
- Les donateurs occupent une place prépondérante auprès des organisations de la diaspora impliquées dans la gestion de projets et d'initiatives. L'établissement et le maintien de relations avec les donateurs existants et nouveaux sont essentiels pour la viabilité à long terme de ces organisations. L'amélioration continue des efforts de présentation, comme la personnalisation des messages en fonction des caractéristiques démographiques et du tempérament des donateurs, se traduira par de meilleurs résultats. Lors de la présentation aux donateurs, il est courant d'inclure des éléments qui mettent en évidence les qualifications et l'expérience des chefs de projet. Les organisations de la diaspora peuvent établir une présence en ligne pour démontrer leur aptitude à gérer des projets spécifiques.



- Les diasporas sont étroitement liées à de nombreuses communautés, à la fois dans leur pays d'origine et au sein de leur propre diaspora dans le pays d'accueil. Elles disposent en conséquence d'une compréhension plus profonde de leurs cultures, approches et méthodes respectives d'engagement avec les donateurs et les parties prenantes. Les démarches entreprises auprès des donateurs américains, par exemple, diffèrent de celles menées dans un pays africain. Les diasporas sont plus à l'écoute des normes sociales tacites et des structures hiérarchiques qui prévalent dans leur pays d'origine, et le fait de tirer parti de cette connaissance peut contribuer à combler les lacunes et à favoriser des relations plus étroites.
- Les diasporas apportent une perspective unique sur différentes questions intersectionnelles. Il importe que les gouvernements, les ONG et les systèmes éducatifs améliorent leur compréhension des circonstances uniques auxquelles sont confrontées les communautés de la diaspora et créent des ressources et des espaces sûrs permettant aux diasporas d'entamer un dialogue avec leurs communautés d'accueil.
- Les diasporas peuvent rencontrer des obstacles lorsqu'elles tentent de mettre en œuvre des projets ayant préalablement réussi dans leur pays de destination ou d'accueil. Ces obstacles peuvent inclure la distance, les changements de lois et de normes, le manque de données officielles sur les diasporas à l'étranger, les problèmes d'accès aux services bancaires, les réglementations bureaucratiques, les problèmes de corruption qui entravent la mobilisation des ressources et l'absence de soutien gouvernemental. Il est donc conseillé aux gouvernements d'adopter une législation qui facilite les opérations et les initiatives des diasporas, tout en reconnaissant les contributions positives de ces dernières en matière de développement durable dans les quatre principaux domaines (social, économique, culturel et humain).

4. Communiquer de manière générale

- Au cours des échanges, il a été constaté qu'il existe un large éventail et une grande diversité de compétences communicationnelles que les diasporas utilisent dans leur engagement avec les gouvernements, les autres acteurs de la diaspora et les institutions du pays d'origine. Les diasporas disposent d'un réservoir de ressources à exploiter pour ce qui est des compétences en matière de communication qui ont une incidence sur la promotion du développement. Le défi reste de tirer parti de ce qui fonctionne et de l'apprentissage croisé entre les acteurs de la diaspora, ainsi que de travailler plus étroitement (au-delà du renforcement des capacités ou des investissements) avec les partenaires locaux. La technologie facilite la généralisation et la diffusion des informations.
- Les activités des diasporas infrarégionales (en Afrique et en Asie) ne sont pas aussi visibles que les activités des diasporas dans les pays du Nord. La collaboration entre ces diasporas du Sud gagnerait à être améliorée. Le rôle des médias a été souligné comme étant essentiel pour la visibilité de toutes les activités de la diaspora, tant dans les pays de résidence que dans les pays d'origine.
- Les séances ont permis aux diasporas de réfléchir à la question de savoir si les diasporas sont des acteurs indépendants du développement ou font partie de l'écosystème des partenaires du développement. Elles ont mis en évidence l'importance de partager et de tirer parti des expériences et de la diversité de l'engagement des diasporas en utilisant des scénarios qui ont réellement un impact sur les modalités de communication. Ce point est essentiel, car les bonnes idées peuvent disparaître suite à une mauvaise communication.
- Les diasporas ont lancé un appel retentissant en faveur d'une communication pour et par les jeunes. Il est essentiel que l'engagement des diasporas s'adapte aux deuxième et troisième générations de la diaspora et qu'il exploite les innovations utiles à l'engagement intergénérationnel.

Annexes

Annexe 1 :

Liste des organisations et des partenaires ayant participé aux Échanges virtuels de la diaspora mondiale de 2023 :

Organisation	Nom
Organisation internationale pour les migrations (OIM)	Monica GORACCI Elizabeth WARN Larisa LARA-GUERRERO Verónica URIBE-KESSLER Iman BERRY
Global Research Forum on Diaspora and Transnationalism (GRFDT – Forum mondial de recherche sur la diaspora et le transnationalisme)	Binod KHADRIA Paddy SIYANGA KNUDSEN
Global Diaspora Confederation (GDC – Confédération mondiale de la diaspora)	Peter KWOK Maria DOLORES DELGADO Luiza SOARES Vivian NWAKOLOBI-IBEJI Kazeem OJOYE
Kenyan Women in Germany (KWIG – Femmes kenyanes en Allemagne)	Jacklyne ACHIENG KUHN
Granadilla Podcast (Podcast Grenadille)	Ana Lucia GUTIÉRREZ
Genesis Entrepreneurship Trust (GET)	Jessica HAMADZIRIPI
Diáspora2030mx	Manuel MENESES-NAMIHIRA
Migration Youth and Children Platform (MYCP – Plateforme des jeunes et des enfants en situation de migration)	Natalia KOSSOWSKA Victoria ZAGITOVA Yasmina BENSLIMAN
PONTES	Ouejdane MEJRI
Digital Diaspora News (Actualités numériques de la diaspora)	Thesesa R. FIANKO
Nigerian Youths in the Netherlands (Jeunesse nigériane aux Pays-Bas)	Whitney USOH



Annexe 2 : Annonces concernant les Échanges virtuels

Échanges virtuels entre les diasporas du monde – Séance 1

ÉCHANGES VIRTUELS | DES DIASPORAS DU MONDE
sur la communication au service du développement

iDIASPORA
CONNECT LEARN CONTRIBUTE

MYCP

GLOBAL
DIASPORA
CONFEDERATION

GRFDT

IOM
UN MIGRATION

Compétences déterminantes

Interprétation simultanée en français, en espagnol et en anglais

22 mars 2023 – 15 h – 17 h (UTC+1)

Propos liminaires et remarques conclusives



Elizabeth Warn
Responsable du service
Mobilité du travail et
Affaires sociales, OIM



Luiza Soares
Vice-présidente, Global
Diaspora Confederation (GDC)



**Ana Lucia Gutierrez
Gonzalez**
Fondatrice, Podcast
Granadilla

Modératrice

Intervenantes



Dr Ouejdane Mejri
Directrice d'unité,
Migration for
Development



Dr Jessica Hamadziripi
Directrice, Genesis
Entrepreneurship Trust
(GET)



Victoria Zagitova
Conseillère pour la
jeunesse et responsable
de la communication, MYCP

Échanges virtuels entre les diasporas du monde – Séance 2

ÉCHANGES VIRTUELS | DES DIASPORAS DU MONDE
sur la communication au service du développement

iDIASPORA
CONNECT LEARN CONTRIBUTE

MYCP

GLOBAL
DIASPORA
CONFEDERATION

GRFDT

IOM
UN MIGRATION

Stratégies efficaces

Interprétation simultanée en français, en espagnol et en anglais

17 avril 2023 – 15h – 17h (UTC+1)

Propos liminaires et remarques conclusives



Monica Goracci
Directrice du service de
gestion des migrations,
OIM



Natalia Kossowska
Responsable régionale
pour l'Europe, MYCP



Paddy Siyanga Knudsen
Co-vice-présidente,
Forum GRFDT

Modératrice

Intervenantes



Vivian Nwakoobi-Ibeji,
Coordinatrice,
Global Diaspora
Confederation (GDC)



Jacklyne Achieng Kuhn,
Co-fondatrice, Kenyan
Women in Germany
(KWIG)



Theresa R. Fianko
Fondatrice et
rédactrice en chef,
Diaspora Digital News

Échanges virtuels entre les diasporas du monde – Séance 3



DES DIASPORAS DU MONDE
sur la communication au service du développement







Outils innovants

3 mai 2023 - 15h - 17h (UTC+1)

Interprétation simultanée en français, en espagnol et en anglais

Propos liminaires et remarques conclusives



Ugochi Daniels
Directrice générale adjointe, OIM



Prof. Binod Khadria
Président, Forum GRFDT

Co-modérateurs



Maria D. Delgado Cartay
Secrétaire, Global Diaspora Confederation (GDC)



Kazeem Ojoye
Trésorier, Global Diaspora Confederation (GDC)

Intervenants



Whitney Usoh
Présidente, Nigerian Youths in the Netherlands



Yasmina Benslimane
Spécialiste du genre, Migration Youth and Children Platform (MYCP)



Manuel Menezes
Fondateur, Diáspora2030mx



Annexe 3 : Questions indicatives pour chaque séance

Compétences déterminantes – 22 mars 2023

- Quelles sont les principales compétences qu'un communicant doit posséder pour approcher les donateurs et leur présenter un projet ?
- Quelles sont les compétences et les caractéristiques qui font des communautés de la diaspora des communicants uniques ?
- Pourquoi les compétences interpersonnelles sont-elles importantes pour délivrer des messages percutants ?
- Quels sont les canaux de communication les plus efficaces ?

Stratégies efficaces – 17 avril 2023 – 17 avril 2023

- Pourquoi une communication stratégique est-elle pertinente et comment définir son succès dans la mise en œuvre des projets de la diaspora ?
- Quelles sont les principales techniques et considérations à prendre en compte lors de la communication stratégique et dans quelles situations l'une d'entre elles fonctionne-t-elle plus efficacement que les autres dans le cadre d'un engagement de la diaspora ?
- Comment les diasporas et les partenaires peuvent-ils renforcer l'engagement en faisant connaître les incidences de leurs activités ?
- Comment les diasporas peuvent-elles aligner leurs objectifs sur leur stratégie de communication ?

Outils innovants – 3 mai 2023 – 3 mai 2023

- Pourquoi les outils numériques sont-ils pertinents pour l'engagement des diasporas et pourquoi sont-ils uniques ?
- Comment les diasporas peuvent-elles s'adapter à l'évolution rapide des outils et des méthodes de communication ?
- Quels sont les outils les plus efficaces pour la communication intergénérationnelle ?
- Comment utiliser des outils spécifiques pour améliorer la collaboration des diasporas ?



Organisation internationale pour les migrations (OIM)

17 Route des Morillons, P.O. Box 17, 1211 Genève 19, Suisse

Téléphone : +41 22 717 9111 • Télécopie : +41 22 798 6150 • Courriel : hq@iom.int •

Site Internet : www.iom.int