



Estudio sobre Migración Internacional y Remesas en Colombia



Ministerio del Trabajo



Organización Internacional para las Migraciones

Cuadernos Alianza País

1. Estudio sobre Migración Internacional y Remesas en Colombia
Metodología Encuesta sobre Emigrantes Internacionales y Remesas en el Área Metropolitana Centro Occidente - AMCO
Metodología Encuesta a Beneficiarios de Remesas de Trabajadores en Instituciones Cambiarias de Colombia

Metodología Encuesta sobre Emigrantes Internacionales y Remesas en el Área Metropolitana Centro Occidente – AMCO

Metodología Encuesta a Beneficiarios de Remesas de Trabajadores en Instituciones Cambiarias de Colombia

Por:

Baca Jorge, OIM
Kohler Anne, OIM
Márquez Lina, Consultora OIM
Aysa María, Consultora OIM
Personal Técnico, DANE



OIM Organización Internacional para las Migraciones

Bogotá D.C., abril de 2005

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Organización Internacional para las Migraciones (OIM)

Reservados todos los derechos 2005
Primera Edición
Impreso en Colombia

La OIM está consagrada al principio de que la migración en forma ordenada y en condiciones humanas beneficia a los migrantes y a la sociedad. En su calidad de organismo intergubernamental, la OIM trabaja con sus asociados de la comunidad internacional para ayudar a encarar los desafíos que plantea la migración a nivel operativo; fomentar la comprensión de las cuestiones migratorias; alentar el desarrollo social y económico a través de la migración; velar por el respeto de la dignidad humana y el bienestar de los migrantes.

www.oim.org.co

Las opiniones expresadas en esta publicación son las de los autores, y no expresan necesariamente los puntos de vista de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM).

ISBN 958-33-7538-1

Diagramación: Inventtio. María Cristina Gaviria, Adela Martínez Camacho
Impresión: Quebecor

Contenido

Prefacio.....	11
Introducción.....	15
1. Metodología Encuesta sobre Emigrantes Internacionales y Remesas en el Área Metropolitana Centro Occidente - AMCO.....	17
1. Objetivos de la encuesta.....	20
1.1. Objetivos generales.....	20
1.2. Objetivos específicos.....	20
2. Diseño temático.....	21
2.1. Medición de la migración.....	21
2.2. Conceptos básicos.....	23
3. Ámbito de la investigación.....	26
3.1. Desagregación geográfica.....	26
3.2. Desagregación temática.....	27
Características de la vivienda.....	27
Caracterización sociodemográfica.....	27
Caracterización socioeconómica.....	28
Caracterización de la migración internacional desde el AMCO.....	32
Estructura del gasto de los hogares.....	33
3.3. Unidades de información y análisis.....	35
3.4. Períodos de la encuesta.....	36
3.5. Estructura temática del cuestionario.....	37

4.	Diseño estadístico.....	40
4.1.	Premisas del diseño.....	40
	Universo de estudio.....	40
	Población objetivo.....	41
	Unidad final de selección o de muestreo.....	41
	Unidad de observación.....	41
4.2.	Marco estadístico.....	41
4.3.	Parámetros a estimar.....	42
4.4.	Cobertura.....	42
4.5.	Niveles de desagregación de la información.....	42
4.6.	Tipo de muestreo.....	42
4.7.	Tamaño de la muestra.....	43
4.8.	Selección de la muestra.....	45
4.9.	Metodología de estimación y varianza.....	45
	Factor de expansión para las estimaciones.....	45
5.	Diseño logístico.....	47
5.1.	Esquema de recolección.....	49
5.2.	Cargas de trabajo.....	50
5.3.	Esquema de seguimiento.....	51
6.	Diseño de sistemas y procesamiento de la información.....	53
6.1.	Critica en línea.....	53
6.2.	Control de calidad de la información.....	54
7.	Conclusiones.....	56
	Referencias bibliográficas.....	57
	Anexos.....	58

2. Metodología Encuesta a Beneficiarios de Remesas de Trabajadores en Instituciones Cambiarias de Colombia..... 97

1.	Objetivos de la encuesta.....	100
1.1.	Objetivos generales.....	100
1.2.	Objetivos específicos.....	100

2.	Diseño temático.....	101
2.1.	Aspectos conceptuales sobre las remesas.....	101
2.2.	Conceptos básicos.....	101
3.	Ambito de la investigación.....	103
3.1.	Desagregación geográfica.....	103
3.2.	Desagregación temática.....	103
	Caracterización sociodemográfica.....	104
	Caracterización del flujo de remesas.....	104
3.3.	Unidades de información y análisis.....	104
3.4.	Periodos de la encuesta.....	105
3.5.	Estructura temática del cuestionario.....	105
4.	Diseño estadístico.....	107
4.1.	Premisas del diseño.....	107
	Universo de estudio.....	107
	Población objetivo.....	107
	Unidad de muestreo.....	107
	Unidad de observación.....	108
4.2.	Parámetros a estimar.....	108
4.3.	Niveles de desagregación.....	108
4.4.	Marco muestral.....	109
4.5.	Tipo de muestreo.....	109
4.6.	Tamaño de la muestra.....	110
4.7.	Diseño y selección de la muestra.....	112
4.8.	Metodología de estimación y varianza.....	113
	Factor de expansión de las estimaciones.....	113
5.	Diseño logístico.....	115
5.1.	Diagrama organizativo.....	115
5.2.	Duración del trabajo de campo.....	116
5.3.	Estrategia de sensibilización.....	116
5.4.	Estrategia de capacitación.....	117
5.5.	Esquema de recolección.....	118
5.6.	Descargue de la información recolectada.....	118
5.7.	Descargue de la información enviada.....	119

5.8. Envíos al punto de mando unificado.....	119
5.9. Esquema seguimiento y control de la encuesta.....	119
6. Diseño de sistemas y procesamiento.....	121
6.1. Control de calidad.....	121
7. Conclusiones.....	123
Referencias bibliográficas.....	124
Anexos.....	125
3. Bibliografía general.....	136

Índice de cuadros y gráficos

1. Metodología Encuesta sobre Emigrantes Internacionales y Remesas en el Área Metropolitana Centro Occidente - AMCO

Cuadro 1	Marco de referencia sobre la migración internacional.....	22
Cuadro 2	Cobertura geográfica de la encuesta.....	26
Cuadro 3	Componentes del ingreso.....	30
Cuadro 4	Clasificación del gasto corriente.....	34
Cuadro 5	Clasificación del gasto productivo.....	34
Cuadro 6	Estructura temática del cuestionario.....	38
Cuadro 7	Resumen logística de la encuesta sobre inmigrantes internacionales y remesas.....	49
Cuadro 8	Personal de la encuesta.....	50
Cuadro 9	Cargas de trabajo.....	50
Cuadro 10	Cronograma del trabajo de campo en AMCO.....	51
Cuadro 11	Resultados del control de calidad de la EEIR.....	54
Tabla 1	Especificaciones del escenario 1.....	44
Tabla 2	Tamaño de muestra según experiencia migratoria distribuido por estratos.....	44
Diagrama 1	Esquema de cooperación.....	47
Diagrama 2	Esquema organizativo regional.....	48

2. Metodología Encuesta a Beneficiarios de Remesas de Trabajadores en Instituciones Cambiarias de Colombia

Cuadro 1	Cobertura por regiones geográficas.....	109
Cuadro 2	Instituciones Cambiarias afiliadas a Asocambiaria.....	109

Tabla 1	Distribución del marco muestral por región e Institución Cambiaria.....	108
Tabla 2	Distribución de las agencias seleccionadas en la muestra por región e Institución Cambiaria.....	111
Tabla 3	Distribución de la muestra por región e Institución Cambiaria.....	112
Diagrama 1	Esquema organizativo.....	115

Prefacio

La serie de tres cuadernos que inician esta colección de publicaciones sobre Migración y Remesas representa un valioso esfuerzo de la Alianza País y en particular del Ministerio de Relaciones Exteriores (MRE), la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y el Departamento Nacional de Estadística (DANE). Los cuadernos en referencia serán de gran utilidad para investigadores, sector académico y sociedad en general. Pretenden, al igual que las Memorias del Seminario "Migración Internacional, el Impacto y las Tendencias de las Remesas en Colombia", generar por su contenido, una reflexión profunda en torno al fenómeno migratorio y sus incidencias.

La Alianza País, en la cual participan activamente el Ministerio de Relaciones Exteriores, a través de su Programa *Colombia Nos Une*, el DANE, el Banco de la República, la Asociación de Instituciones Cambiarias de Colombia (ASOCAMBIARIA), la Asociación América España Solidaridad y Cooperación-Colombia (AESCO), la Red de Universidades Públicas del Eje Cafetero (ALMA MATER), el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) y la OIM, se formó para conjuntamente aunar esfuerzos en términos de recursos financieros, humanos y logísticos. Esto permitió potenciar los recursos existentes, utilizar al máximo las experiencias y memoria institucional de cada una de las entidades y evitar la duplicación de esfuerzos.

Es precisamente en esta línea, que se elaboró el primer cuaderno desarrollado por el DANE y la OIM, el cual contiene las metodologías utilizadas en la recolección de la información cuantitativa. Asimismo, la Alianza acogió con beneplácito la iniciativa del Ministerio de Relaciones Exteriores en asignar un investigador de gran prestigio nacional para la elaboración de dos cuadernos que reflejan e interpretan la información recopilada por el estudio.

El estudio que sirvió de base para la elaboración de los cuadernos, se divide en cuatro componentes que interactúan entre sí para brindar una información de carácter cuantitativa y cualitativa bastante completa e integral.

El primer componente está representado por el Recuento de Vivienda, Hogares y Unidades Económicas, que el DANE realizó en el Área Metropolitana Centro Occidente (AMCO), una zona reconocida por su alta tasa de emigración. En su momento, y en discusiones entre el DANE y la OIM, se convino en agregar dos preguntas claves al Recuento: una sobre migración, y otra sobre remesas. La incorporación de las mismas proporcionó el marco muestral.

El segundo componente se desprende del Recuento, con el cual se diseñó la encuesta sobre Emigrantes Internacionales y Remesas en el AMCO de Colombia de carácter urbano y regional. En el primer cuaderno se describe la metodología utilizada y se presentan las 147 preguntas que conforman el cuestionario. Estas preguntas fueron producto de un intenso debate por los técnicos del DANE, UNFPA y OIM, en donde la memoria institucional de cada una de las entidades y el alto nivel de los expertos representó un valor agregado de gran peso.

El tercer componente desarrollado implicó como aspecto relevante la participación del sector privado a través de ASOCAMBIARIA, permitiendo incorporar al estudio un componente con carácter de cobertura nacional que arrojó datos extraordinariamente similares a los obtenidos en la encuesta de hogares en el AMCO. Esto fortaleció los hallazgos y resultados del estudio reflejados en las Memorias y en los cuadernos desarrollados. Esta encuesta de carácter urbano se denominó Encuesta a Beneficiarios de Remesas de Trabajadores en Agencias de Instituciones Cambiarias en Colombia.

El último componente complementa de manera significativa la riqueza cuantitativa de los resultados, agregando un valor cualitativo representado por el estudio de caso de los grupos focales. Las memorias mencionadas con anterioridad, recogen este valioso aporte del sector académico representado por Alma Mater, que aglutina a ocho universidades públicas del Eje Cafetero, y por AESCO como representante de los Organismos no Gubernamentales con presencia en el AMCO.

Cada uno de los cuatro componentes mencionados se caracterizan por su rigor metodológico y científico. Esto nos lleva a presumir que el estudio, visto desde una óptica integral, se destaca como uno de los más completos a nivel regional, y posiblemente a nivel mundial. La caracterización de los migrantes, las redes y el vínculo con las remesas, sus tendencias e impacto quedaron ampliamente documentados y demostrados.

El propósito del estudio y de la valiosa información recopilada es el de utilizarla como línea de base para establecer los patrones de la migración internacional y de las remesas en Colombia; a partir de los resultados, generar lineamientos para la política pública que orienten el uso productivo de las remesas, incidan en la reducción de los costos de transferencias para mejorar la transparencia en la información y promuevan una competencia sana que estimule el mercado libre y sus beneficios. Se pretende replicar una metodología objetiva y consistente para la medición de los fenómenos migratorios en el país y la región. En este sentido, se invita al sector académico, organismos internacionales, sector privado, sociedad civil y todos aquellos que demuestren interés en acceder a la información, a estudiarla y profundizar en los conocimientos del fenómeno migratorio.

El Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, a través de su Programa *Colombia Nos Une*, y junto a los otros partícipes de la Alianza, desarrollaron el estudio con entusiasmo y lo transformaron en una estrategia de País, que permitió sinergias admirables y resultados de gran valor en un lapso de tiempo verdaderamente corto. *Colombia Nos Une* incluye este tipo de iniciativas y acciones en su misión de fortalecer los vínculos con las comunidades colombianas en el exterior, reconociéndolas como parte vital de la Nación y facilitando la generación de políticas públicas consensuadas en favor de los migrantes y sus familiares.

Indudablemente, los cuadernos generarán debates, estudios y acciones futuras en la búsqueda de satisfacer necesidades y lograr un mejor nivel de vida para los que están fuera y dentro del país y construir así una mejor Colombia.

A continuación, se presenta el contenido temático de la serie de cuadernos realizados por la Alianza País dentro del título general: **Estudio sobre Migración Internacional y Remesas en Colombia**

Cuaderno 1.

- Metodología Encuesta sobre Emigrantes Internacionales y Remesas en el Área Metropolitana Centro Occidente (AMCO).
- Metodología Encuesta a Beneficiarios de Remesas de Trabajadores en Instituciones Cambiarias de Colombia.

Cuaderno 2.

- La Migración Internacional: Una Síntesis Analítica de Aproximaciones Teóricas Alternativas.
- La Emigración Internacional en Colombia: Una Visión Panorámica a partir de la Recepción de Remesas.

Cuaderno 3.

- La Emigración Internacional en el Área Metropolitana Centro Occidente Colombia.
- Caracterización Socioeconómica de la Población Emigrante y Evaluación del Impacto de las Remesas Internacionales.

Jorge Baca
OIM - Colombia
Alianza País

Introducción

Las diversas fuentes y medios de información señalan que existe un número considerable de colombianos que residen fuera del país y que en los últimos años se ha hecho creciente y altamente significativo. No obstante, el país carece de estadísticas que permitan determinar las características, el volumen y las tendencias de este fenómeno. En este sentido, se requiere de instrumentos robustos para conocer y estudiar su dinámica, evaluar cuantitativa y cualitativamente su impacto y los efectos económicos que de ello se derivan. De hecho, y como ocurre en la mayoría de los países de la región, el creciente número de colombianos en el exterior y sus envíos de remesas a familiares tiene efectos importantes sobre la economía del país y, particularmente para la economía de las familias receptoras de estos recursos.

Dada la magnitud del fenómeno y los efectos socioeconómicos que dichos flujos financieros generan sobre las perspectivas de desarrollo de

los países y las familias de los migrantes, la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), en virtud de su mandato, desarrolla esfuerzos para estudiar e identificar líneas de acción en el tema de las remesas familiares enviadas por la población residente en el exterior hacia sus países de origen.

Esta iniciativa se inscribe dentro del marco de la recién finalizada Reunión Técnica de Consulta Preparatoria de la IV Conferencia Suramericana sobre Migraciones, realizada en Asunción, Paraguay los días 6 y 7 de Abril de 2003 y su Plan de Acción, en el cual de manera clara le delegan a la OIM en sus tareas prioritarias, la identificación de los diferentes enfoques que sobre el tema de remesas ha implementado cada país a fin de unificar intereses y prioridades en su manejo.

Dado que es de vital importancia para la generación de políticas públicas, conocer el perfil de las familias de los migrantes y el uso de los

recursos que reciben del exterior, y que esto es de interés para varias instancias del gobierno y la sociedad colombiana, se conformó la Alianza País, un modelo de cooperación interinstitucional en el cuál participan activamente el Ministerio de Relaciones Exteriores, a través de su Programa Colombia Nos Une, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el Banco de la República, la Asociación de Instituciones Cambiarias de Colombia (ASOCAMBIARIA), la Asociación América-España Solidaridad y Cooperación-Colombia (AESCO), la Red de Universidades Públicas del Eje Cafetero (ALMA MATER), Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) y la Organización Internacional para las Migraciones (OIM).

En el marco de la Alianza País, se desarrolló el Estudio sobre Migración Internacional y Remesas en Colombia, que consta de cuatro componentes: El Recuento de Viviendas, Hogares y Unidades Económicas del Área Metropolitana Centro Occidente, AMCO*, la Encuesta sobre Emigrantes Internacionales y Remesas en el AMCO, los Grupos Focales en AMCO y la Encuesta a Beneficiarios de Remesas de Trabajadores en Agencias de Instituciones Cambiarias en Colombia.

Como primer resultado del estudio se presentan a continuación los documentos metodológicos pertenecientes a la Encuesta sobre Emigrantes Internacionales en AMCO y la Encuesta a Beneficiarios de Remesas en Agencias de Instituciones Cambiarias afiliadas a Asocambiaria.

* Aunque esta investigación no fue realizada propiamente por la Alianza, constituye una base importante para la Encuesta de emigrantes y los grupos focales desarrollados en la zona.

1 Metodología Encuesta sobre Emigrantes Internacionales y Remesas en el Área Metropolitana Centro Occidente – AMCO

A pesar del creciente interés por la migración de nacionales al exterior y principalmente por el efecto de las remesas en la economía nacional, es necesario mencionar que hasta el momento no se cuenta con ninguna medida de flujo poblacional a escala internacional, diferente a los reportes del Departamento Administrativo de Seguridad, DAS y los datos manejados en los consulados y los censos en el exterior.

Esta información puede considerarse insuficiente para cuantificar y caracterizar a la población emigrante de Colombia, debido a que por un lado, presenta información parcial debido al subregistro atribuido a la condición de irregulares en los países de destino que pueden afectar las cifras de Consulados; y por otro lado, existe una desactualización en el marco de referencia (el Censo) para las investigaciones. No sólo la dificultad se presenta en el análisis inter-

temporal del fenómeno, sino en lo referente al análisis espacial, las divisiones político administrativas y los cambios a que han tenido lugar en la última década. Estos aspectos limitan enormemente la posibilidad de establecer el efecto de las migraciones en la configuración espacial y poblacional del país.

La creciente globalización ha motivado no sólo el movimiento de bienes y servicios entre naciones, sino también de personas. Los fenómenos culturales y la creciente transnacionalización de las familias han contribuido a la persistencia del flujo poblacional.

Debido a las dificultades señaladas es difícil –al menos, con el marco actual– medir la migración de colombianos al exterior en la totalidad del territorio. Gracias a la confluencia de voluntades en la Alianza País, y a los esfuerzos realizados a nivel regional es posible desarro-

llar investigaciones sobre la migración internacional y las remesas en jurisdicciones subnacionales.

Específicamente, este capítulo documenta la Encuesta realizada para la caracterización de la Migración Internacional y las Remesas en el Área Metropolitana Centro Occidente de Colombia, denominada como AMCO.

La cobertura geográfica precisada para la encuesta esta constituida por el área urbana de los municipios de Pereira, La Virginia y Dosquebradas, debido a que se considera como una de las mayores zonas expulsoras de población hacia el exterior, según los registros consulares. En consecuencia, se considera también como una zona de alta afluencia de remesas internacionales.

La Encuesta busca por un lado, recolectar datos que permitan conocer en detalle el perfil sociodemográfico de los hogares receptores y el uso de las remesas. También busca conocer y comparar los perfiles de la población emigrante y de los hogares a las que estos pertenecen con los de la población no emigrante. Lo anterior es importante ya que se requiere tener una línea de base que nos permita identificar cuales son los efectos de la experiencia migratoria internacional y de la recepción de remesas en la

dinámica productiva y de gasto de los hogares.

El mayor esfuerzo metodológico está en la conceptualización y medición de la migración internacional y remesas en el contexto colombiano y local particularmente, más que en la logística misma, debido a que este conserva un esquema tradicional de recolección de la información que es bien conocido por el DANE.

El marco muestral¹ de la encuesta se desprende del proyecto "Recuento de Viviendas, Hogares y Unidades Económicas" de Pereira, Dosquebradas y La Virginia, realizado por el DANE en marzo de 2004. Sus resultados fueron un insumo fundamental para adelantar el diseño metodológico de la presente encuesta y del estudio de grupos focales realizado dentro de la Alianza.

La Encuesta presenta novedades temáticas y tecnológicas que han permitido dar rigurosidad, efectividad y confiabilidad al ejercicio realizado bajo este esquema de cooperación interinstitucional.

¹ *El marco estadístico resultó de incorporar dos preguntas vinculadas con la migración y remesas. Éstas fueron resultado de la coincidencia de necesidades estratégicas para medir el fenómeno migratorio, impulsado por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE.*

El documento está organizado en 7 partes: en la primera, se exponen los objetivos de la Encuesta (generales y específicos), la segunda parte presenta el diseño temático de la encuesta enfocado a la medición de la experiencia migratoria internacional de los residentes del AMCO; la tercera, establece el alcance geográfico y temático de la encuesta; en la cuarta sección se hace referencia al diseño muestral que guió la investigación, sin profundizar

en los algoritmos utilizados en beneficio de presentar las principales premisas del diseño y el mecanismo de selección del tamaño de muestra óptimo para la ejecución de la encuesta; la quinta parte está dedicada a presentar los principales aspectos de la logística de recolección; la sexta, reúne los aspectos relacionados con el diseño de sistemas y procesamiento de la encuesta, y en la parte final se presentan las conclusiones del ejercicio.

Objetivos de la encuesta

1.1. Objetivos Generales

Conocer el perfil de los hogares del área Metropolitana Centro Occidente y establecer los patrones de gasto de los hogares con experiencia migratoria y de la población en general, con el fin de identificar las potencialidades de uso productivo de las remesas, en los hogares receptores. Adicionalmente, se propone conocer y describir la experiencia migratoria de los hogares pertenecientes a esta Área y caracterizar sus redes migratorias.

1.2. Objetivos específicos

1. Avanzar en el conocimiento y análisis del fenómeno migratorio de una de las zonas más expulsoras del país.
2. Describir la dinámica de la migración reciente a través del perfil relativo de las personas con experiencia migratoria.
3. Analizar el perfil relativo de los hogares beneficiarios de remesas frente a los no receptores.
4. Realizar una caracterización socioeconómica de los hogares receptores de remesas.
5. Generar información acerca de las remesas, en cuanto a valor, frecuencia, uso (patrones de gasto) y potencialidad productiva.
6. Generar información acerca del perfil de los remitentes de remesas.
7. Proponer líneas de acción que promuevan políticas públicas que contribuyan a dinamizar el papel de las remesas familiares en el desarrollo colombiano.

Diseño temático

2.1. Medición de la migración

Los determinantes del movimiento hacia el exterior, pueden ser estudiados desde diferentes niveles de análisis, entre los cuales es posible identificar claramente tres: el primero, que analiza las relaciones en el nivel micro (individual), el segundo, que explora las causas de la migración desde un nivel agregado (macro) y el último, considerado el más reciente, se aproxima a esta explicación a través de las redes y los lazos sociales que unen a los emigrantes, este nivel es conocido como nivel Meso.

Una revisión de la literatura como lo sugiere Massey², permite establecer que no existe una teoría única dominante que explique las causas y permanencia de los movimientos entre naciones. Por tanto, no es plausible tratar de llevar a cabo la medición de la migración internacional bajo un sólo enfoque teórico. Sin embargo, en virtud de aportar evidencia empírica y lograr precisión operativa, es necesario favorecer desde los instrumentos de recolección, uno u otro enfoque. Se señalan algunas características de estos tres niveles estilizados de análisis:

² MASSEY, Douglas S, ARANGO, Joaquin, HUGO Graeme, KOUAOUCI, Ali, PELLEGRINO Adela, TAYLOR J. Eduard (1993): *Theories of international migration: A review and appraisal. Population and Development Review, Vol. 19, No.3 (Sep.), 431- 466.*

Cuadro 1. Marco de referencia sobre la migración internacional

ENFOQUE	MICRO	MACRO	MESO
Unidad de análisis	El individuo – el hogar ³	Las naciones – Sistemas mundiales	Las redes sociales
Motivación para la migración	Deseos, expectativas de mejoramiento individual en términos de riqueza, bienestar, estatus, autonomía, etc.	Atender las necesidades estructurales de las economías desarrolladas, la creciente globalización y la mayor penetración de mercados fuera de las fronteras nacionales.	La presencia y conexión con las redes de migrantes, genera capital social que puede servir a los migrantes para consecución de empleo, mejorar su situación en el país de destino y obtener retornos mayores.
Planteamiento teórico	Los individuos migran con la expectativa de maximizar su capital humano en un cálculo costo-beneficio, teniendo en cuenta, no sólo los diferenciales de salarios sino las probabilidades de empleo en el país receptor.	La migración es inducida por los diferenciales de salarios entre países.	Una vez la migración se ha producido, los incentivos para migrar o para hacer permanente ese flujo de migrantes son afectados positivamente por la presencia de redes de migrantes, quienes unidos por algún vínculo ⁴ , reducen los costos y riesgos de la migración y aumentan la expectativa sobre los beneficios esperados.

³ La nueva economía de la migración señala que aunque el enfoque es micro, las decisiones de migrar son tomadas por unidades mayores al individuo, como los hogares o las unidades de producción quienes ven en esta acción una oportunidad para diversificar el riesgo generado por mercados incompletos, deficientes o ausentes en sus economías locales. Sobre esta temática pueden consultarse Taylor, 1986; Stark, 1984 y Massey et al, 1993.

⁴ Vínculos tales como la etnia, el parentesco, la religión, la amistad, la cercanía en la comunidad de origen, aspectos políticos, etc.

ENFOQUE	MICRO	MACRO	MESO
Algunas variables que pueden ser investigadas	Participación en el mercado laboral local, capital humano (educación, experiencia, etc), situación de pobreza, condición socioeconómica del hogar.	Políticas de movilidad para los nacionales, diferenciales de ingreso y de empleo, disponibilidad de tecnología, condición económica en los países de origen y destino, aspectos culturales que conecten los países receptores y expulsores de población. Necesidades en la economía sectorial.	Lazos familiares y personales, conexión con la comunidad de origen a través de organizaciones civiles y políticas, pertenencia a organizaciones sociales en el lugar de destino, conocimiento del idioma, sentimientos altruistas, de solidaridad y compromiso a través de las remesas con personas del origen.

La inclusión de variables y temáticas relacionadas con los niveles de análisis aquí presentados pueden generar ganancias significativas para los investigadores en el momento de procesar la información resultante de la encuesta.

Particularmente, el cuestionario permite establecer características de los hogares, las personas y las redes migratorias, igualmente, las remesas y su uso pueden ser analizadas desde estos enfoques.

2.2. Conceptos básicos

Para clarificar los conceptos y unidades de análisis se presentan en la siguiente sección los conceptos básicos

utilizados en el diseño metodológico y operativo de la encuesta.

Hogar Particular. La definición de hogar es retomada de las investigaciones realizadas por el DANE. Se entiende por hogar particular, el constituido por una persona o grupo de personas, parientes o no, que viven (duermen) en la totalidad o en parte de una vivienda y comparten, generalmente, al menos una de sus comidas.⁵

- Cuando en una vivienda hay varios grupos de personas que cocinan en forma separada, a cada grupo se le considera un hogar.

⁵ Definición Encuesta Calidad de Vida – 2002.

- Los hijos casados que viven con sus esposas e hijos en casa de los padres pero cocinan por aparte, se consideran como un hogar diferente del de los padres.
- Los pensionistas son personas que pagan por el derecho a la vivienda y a los alimentos, y *se consideran miembros del hogar*.
- Si los empleados domésticos duermen en el hogar donde trabajan, se consideran miembros del hogar.
- El inquilino, es la persona a la que se le arrienda uno o varios cuartos de una vivienda, prepara los alimentos o come por separado, y *por lo tanto constituye un hogar aparte*.

Son casos especiales de hogar:

- Personas que residen (duermen) habitualmente en una vivienda, compartiendo los gastos de arriendo y servicios, pero no comparten las comidas. *Por ejemplo: un grupo de estudiantes que pagan entre todos el arriendo y los servicios, pero cada uno de ellos come por aparte.*

Si de estas personas, algunas viven en una habitación y cada una paga

por separado el arriendo, cada una de ellas conforma un hogar.

Miembros del Hogar. Son miembros del hogar las personas que se consideran residentes habituales.

Residente habitual. Es la persona que vive permanentemente o la mayor parte del tiempo en una vivienda, aunque en el momento de la encuesta se encuentre ausente.

Además de las personas que viven permanentemente en el hogar que se está encuestando, también son Residentes Habituales:

- Las personas que se encuentran ausentes por motivos especiales como, cursos cortos de capacitación, viajes de negocio o de trabajo, etc.
- Los agentes viajeros, marinos mercantes.
- Las personas secuestradas.
- Los empleados del servicio doméstico que duermen en esa vivienda, aunque el fin de semana duerman en la vivienda de su familia.
- Los enfermos internados en hospitales o clínicas.

- Las personas desplazadas, sin importar que no sepan cuanto tiempo van a permanecer en el hogar que se está encuestando.

No son Residentes Habituales del hogar que se está encuestando:

- Las personas que estudian o trabajan en otro lugar y vienen los fines de semana o en las vacaciones al hogar de su familia.
- Los presos en cárceles, personas prestando el servicio militar en cuarteles del ejército, fuerza armada o aérea; personas en internados de estudio, conventos, monasterios, asilos y ancianatos, entre otros.

Jefe del Hogar. Es una *persona residente habitual del hogar que es reconocida como tal por los demás miembros*. Se trata generalmente del padre o de la madre o del principal sostén económico del hogar.

Ex-miembros del Hogar residentes el exterior. Se consideran exmiembros del hogar a aquellas personas que cuando viajaron hacia otro país pertenecían al hogar que se está entrevistando y no hacían parte de ningún otro hogar.

Migrante. Un migrante internacional es aquella persona que ingresa a otro país diferente del cuál es un

ciudadano, con la intención de residir en él.

Retornado. Se refiere al migrante que vuelve a su país de origen, del cuál es ciudadano, con el propósito de residir en él establemente.

Remesas Familiares Internacionales. Son sumas de dinero ganadas por los inmigrantes que son remitidas a sus países de origen⁶. Las remesas en general se caracterizan por ser periódicas. Sin embargo, debido a la falta de conocimiento de la dinámica colombiana y a que la migración masiva al exterior es un fenómeno relativamente reciente, se incluyen las remesas en dinero del exterior: regulares (mas bien periódicas), ocasionales o por una única vez, como remesa familiar.

Redes Sociales de Migración Internacional. Una red social de migración esta compuesta por individuos de un mismo lugar de origen que se encuentran en un mismo lugar de destino. Generalmente se comunican entre ellos y sostienen comunicación con el origen. Los individuos en el destino se ayudan intercambiando información que les permite buscar y conseguir empleo, mejorar sus condiciones de vida y adaptarse mas fácilmente a su nuevo entorno.

⁶ *La Convención de las Naciones Unidas sobre los derechos de los inmigrantes julio 1 de 2003.*

Ámbito de la investigación

Esta investigación se refiere específicamente al estudio de la migración internacional y las remesas que son generadas desde y hacia el Área Metropolitana Centro Occidente de Colombia. Por tanto, la población investigada es el conjunto de hogares que residen en las viviendas familiares presentes en esta zona según el marco muestral⁷. Dentro del alcance propuesto, no existen limitaciones al lugar de destino de la migración o donde se hayan generado los ingresos o producido los gastos para la selección de los hogares. A

continuación, se describe cual es la desagregación geográfica y temática que definió como alcance la investigación.

3.1. Desagregación geográfica

La investigación se desarrolló en la zona urbana⁸ del Área Metropolitana Centro Occidente (AMCO). El Área en mención, está conformada por las cabeceras municipales de Pereira, Dosquebradas y La Virginia, municipios que pertenecen al departamento de Risaralda.

Cuadro 2. Cobertura geográfica de la encuesta

DEPARTAMENTO	Risaralda
NOMBRE DEL AREA	Área Metropolitana Centro Occidente
MUNICIPIOS	Pereira
Cabeceras municipales	La Virginia Dosquebradas

⁷ El marco muestral es el Recuento de Viviendas, Hogares y Unidades Económicas del AMCO, realizado por el DANE en el 2004. Más adelante se precisaran más aspectos, relacionados con su ejecución e importancia.

⁸ Desde el punto de vista geostatístico y cartográfico, se considera como área urbana el conjunto de edificaciones y estructuras contiguas agrupadas en manzanas, las cuales están delimitadas por calles, carreras o avenidas principalmente. Cuentan por lo general con los servicios esenciales como acueducto, alcantarillado, energía eléctrica, servicios de salud y educación. El área urbana incluye las grandes ciudades y las cabeceras municipales.

Cabeceras municipales. Por cabeceras municipales se entiende el área geográfica que está definida por un perímetro urbano, cuyos límites se establecen por "Acuerdos" del Concejo municipal. En general allí se localiza la sede de la alcaldía.

Dadas las características de la encuesta, los datos tienen representatividad para el área metropolitana. No se pueden desagregar y no pueden extrapolarse al comportamiento nacional.

3.2. Desagregación temática

De acuerdo con los objetivos planteados, la información de la Encuesta sobre Emigrantes Internacionales y Remesas (EEIR) en AMCO, permitirá determinar el perfil de los hogares y personas residentes en esa zona, la caracterización de la migración internacional y las remesas, y el efecto de las remesas sobre la estructura del gasto de los hogares.

Con el fin de atender estos requerimientos, el contenido temático de la encuesta incluyó variables y tópicos múltiples, que permiten realizar una caracterización sociodemográfica y económica de la población en estudio, y de esta manera, dar respuesta a los diferentes indicadores de la política social y económica del país.

Se pueden resumir estos grupos de variables en los siguientes ejes temáticos: características de la vivienda, caracterización sociodemográfica, caracterización socioeconómica, caracterización de la migración internacional desde el AMCO y estructura del gasto de los hogares.

Características de la vivienda

La encuesta permite conocer las características de las viviendas en cuanto a la calidad de sus materiales, sus condiciones higiénicas y los servicios con los que cuentan; además, permite conocer el grado de pobreza de los hogares, derivado de algunos de los indicadores de las necesidades básicas insatisfechas como, por ejemplo: si el estado de la vivienda, en cuanto a sus materiales de construcción, es el adecuado, si la forma como eliminan las basuras es apropiada, si cuentan o no con servicios públicos.

Caracterización sociodemográfica

Las variables de caracterización nos permiten identificar la población objeto de estudio desde diferentes características y relacionarlas según la información obtenida dentro de determinada investigación. En el caso de la EEIR en el AMCO, nos permite relacionar o hallar la

correlación, de existir, entre las variables demográficas básicas (sexo, edad, número de personas del hogar, entre otras) y la experiencia migratoria de la población residente en el AMCO.

Con estas variables de caracterización, también se puede establecer relaciones entre características demográficas, con niveles de educación, ocupación, recepción de remesas, niveles de ingresos, experiencia migratoria, etc. Vale la pena aclarar que este tipo de encuesta no se había aplicado hasta ahora en el país lo que hace novedoso poder medir y caracterizar esta Área desde el punto de vista demográfico unido a la temática principal, la migración internacional y las remesas.

Caracterización socioeconómica

La Encuesta, como se mencionó, está basada en el Recuento realizado en el AMCO, el cual indagaba, vivienda por vivienda, sobre variables básicas dentro de las que se incluye el estrato socioeconómico de cada hogar (Ver Cuestionario en el Anexo 1). La base de datos resultante fue validada con planeación municipal, lo que da una excelente aproximación sobre los estratos para los municipios de Pereira y Dosquebradas, en el caso

de La Virginia, no se obtuvo información al respecto, debido a que el municipio no dispone de una estratificación socioeconómica según la base proporcionada. Esta situación se registró asignando el estrato 0 o sin estratificación a los hogares pertenecientes al municipio.

Por tanto, la mejor aproximación a la situación económica de los hogares se planteó vía ingreso, aunque no se investiga a profundidad, debido a que la estimación del ingreso total del hogar no hace parte de los objetivos de la encuesta, adicionalmente, tiene requerimientos muy exigentes para las fuentes de información y el cuerpo de preguntas del cuestionario.

El concepto de ingreso para esta Encuesta, se estableció con base en la siguiente definición: "el ingreso del hogar se compone de las entradas en metálico, en especie o en servicios que por lo general son frecuentes y regulares, están destinadas al hogar o a los miembros del hogar por separado y se reciben a intervalos anuales o con mayor frecuencia. Durante el periodo de referencia en el que se reciben, tales entradas están potencialmente disponibles para el consumo efectivo y, habitualmente, no reducen el patrimonio neto del hogar" (OIT, 2001).

Respecto a la medición del ingreso propiamente dicha, se estableció que la encuesta se centraría en las variables que permitieran estimar el ingreso disponible. Por tanto, las variables relevantes son las monetarias y las variables como las transferencias en especie, los regalos y las entradas en especie no fueron consideradas⁹. Otro aspecto significativo que menciona la definición, es la periodicidad de los ingresos, para lo cual el cuestionario presenta diferentes periodos de referencia que pretenden recoger la regularidad con que son recibidos los ingresos en el hogar, tema de crucial importancia en el caso de las remesas.

Un hecho importante es que la definición plantea que el ingreso del hogar es igual o puede entenderse como la suma del ingreso de sus miembros, pero esto no es del todo equivalente, ya que dentro de los miembros del hogar aparecen personas que no necesariamente tienen un acuerdo para satisfacer las necesidades del hogar – gastos de alimentación, alojamiento, gasto corriente y de inversión del hogar en general–, como en el caso del servicio doméstico y los trabajadores que hacen parte del hogar de acuerdo con el criterio de residencia habitual. Así que para conformar y analizar el ingreso del hogar es necesario utilizar la unidad de gasto.

Para la encuesta se hará una estimación del ingreso de los hogares con base en dos fuentes principales: ingreso primario e ingreso secundario.

El ingreso primario se obtiene por participar en el proceso productivo (en la forma de remuneración al trabajo o ingreso empresarial) o por la posesión de activos financieros, intangibles o tangibles no producidos (en la forma de renta de la propiedad). En esta categoría o componente del ingreso se indagó por el ingreso de los trabajadores asalariados y por el generado por los trabajadores independientes¹⁰.

⁹ Esta aparente omisión no genera efectos en el cálculo del ingreso disponible, debido a que las transferencias en especie, los regalos y los pagos en especie recibidos por el hogar constituyen un ingreso imputado que tiene su contrapartida en los gastos a través del consumo, eliminando el efecto en el balance.

¹⁰ El ingreso de los trabajadores comprende los sueldos, salarios, primas y gratificaciones; beneficios o pagos en especie; y, contribuciones sociales de los empleadores. El ingreso de los trabajadores independientes o ingreso mixto –como lo define el Sistema de Cuentas Nacionales, SCN–, corresponde al valor de la producción bruta, una vez descontados los gastos de explotación y hechos los ajustes correspondientes a la amortización de los activos utilizados en la producción (OIT, 1998b). Se entiende por producción bruta, la totalidad de la producción para el mercado, para beneficios en especie y para consumo propio. Incluye cualquier subsidio recibido. Los gastos de explotación son la suma de: la retribución del trabajador; el costo de las materias primas; el mantenimiento de equipos y vehículos, etc.; gastos de agua, gas y electricidad; impuestos indirectos y pago de intereses y alquileres.

El ingreso secundario comprende las transferencias corrientes en dinero, transacciones por las cuales una unidad institucional (por ejemplo los hogares) recibe bienes, servicios o activos de otra unidad institucional sin entregar algo a cambio (o sea sin contrapartida); beneficios sociales como prestaciones de la seguridad social, prestaciones sociales privadas pagadas directamente por los empleadores a sus asalariados; sueldos y salarios; indemnizaciones a los trabajadores o a los beneficiarios por causas de despido, incapacidad, muerte accidental, etc.

En esta categoría se investigó específicamente la recepción de ingresos por concepto de pensiones de jubilación o alimentación y transferencias de otros hogares dentro del país.

También pueden incluirse las remesas, que son en resumen recursos transferidos por hogares en el exterior y que deben ser contabilizados en el territorio nacional, para realizar su correspondiente cruce con los gastos del hogar. Las remesas cumplen con todas las características atribuidas en la definición de ingreso, son recursos de tipo monetario, poseen una regularidad establecida y están disponibles para el consumo. Estas constituyen un ingreso para los hogares y su uso, en la mayoría de los casos es definido por ellos.

A continuación, se presenta en forma taxativa, cuales son los componentes del ingreso incluidos en la Encuesta sobre Emigrantes Internacionales y Remesas en el AMCO.

Cuadro 3. Componentes del ingreso

HOGARES URBANOS	INGRESO URBANO	Ingresos por trabajo asalariado	Monetarios
		Ingresos por trabajo independiente	Honorarios
			Negocios independientes
			Explotaciones agropecuarias
Transferencias Remesas			

El ingreso personal. El ingreso personal está determinado por las entradas en efectivo que recibe el receptor de ingresos por concepto de ingresos primarios (remuneración del trabajo asalariado y de trabajadores independientes) más los ingresos secundarios (transferencias corrientes y otras prestaciones recibidas).

Ingresos del hogar. Los ingresos del hogar hacen relación al conjunto de ingresos percibidos por los miembros del hogar perceptores de ingreso – excluidos los trabajadores y el servicio doméstico – cualquiera que sea su naturaleza, origen y periodo de referencia.

Con base en el ingreso del hogar, es posible construir medidas relativas para establecer la condición socioeconómica del hogar respecto a otros hogares en el AMCO.

Línea de Pobreza (LP). Esta medida permite realizar una clasificación entre los hogares pobres y no pobres a través del ingreso. Consiste en estimar el ingreso mínimo necesario para cubrir las necesidades de consumo de las personas y los hogares, de acuerdo con esto, una persona – hogar se considera pobre si está por debajo de ese mínimo establecido.

Línea de Indigencia (LI). Esta es una medida similar a la línea de pobreza,

pero se concentra en estimar el ingreso mínimo para satisfacer las necesidades de consumo de alimentos para las personas y los hogares. Siendo el alimento un subconjunto del gasto de consumo, la línea de indigencia está por debajo de la Línea de Pobreza y los hogares pobres que se encuentren por debajo del mínimo estipulado se consideran hogares indigentes.

Coefficiente de Gini y Theil. Son indicadores de la distribución del ingreso. El primero señala como se distribuye el ingreso entre los perceptores de ingreso agrupados en quintiles o deciles; el segundo muestra la misma relación, pero permite desagregar el indicador para grupos de interés o subpoblaciones, descomponiendo el efecto sobre la distribución. Este coeficiente indica mayor concentración del ingreso cuando el valor estimado es cercano a 1 y menor concentración a medida que se acerca a 0.

Estas medidas pueden ser obtenidas incluyendo subpoblaciones para ver el efecto de las remesas.

En forma complementaria para establecer la situación socioeconómica del hogar, la encuesta incluye información sobre la tenencia de activos del hogar, los más relevantes: la vi-

vienda y el vehículo, con el fin de realizar una aproximación al patrimonio como medida de bienestar.

Caracterización de la migración internacional desde el AMCO

La Encuesta sobre Emigrantes Internacionales y Remesas, incluye una amplia batería de preguntas con la intención de caracterizar las remesas y la experiencia migratoria de la población residente en el AMCO, así como obtener información básica adicional sobre la situación de los emigrantes actuales en el exterior.

Desde este punto de vista, la encuesta recolecta información para diferentes tipos de experiencia migratoria: la de los retornados, que son actualmente miembros de los hogares que estamos entrevistando y la de los emigrantes en el exterior. Sobre los primeros, es fundamental establecer si el movimiento internacional se dio por una única vez y caracterizar esa experiencia, si no es así, se indaga el total de viajes realizados con la intención de vivir o trabajar en el exterior y se caracteriza la última ocasión; esto con el fin de recuperar un poco la historia y las condiciones en que se produjeron los movimientos. Desde el punto de vista económico y sociológico, esta variable genera interés dado que, se-

gún la teoría sobre migraciones, cada movimiento aumenta la probabilidad de subsecuentes migraciones.

Es importante mencionar que la información obtenida de los retornados sobre su experiencia migratoria, es esencialmente rica, en el sentido en que es el mismo migrante quien describe su experiencia y debido a esto, es posible indagar por aspectos particulares relacionados con su asimilación e integración en la sociedad receptora, así como por temas más sensibles (condición de regularidad en el país, pago por el trámite legal o ilegal para entrar en el país, trata de personas, condiciones de alojamiento y empleo, etc) que aporten elementos para establecer si el movimiento está apoyado en la estructura de redes legales o ilegales de migración¹¹.

Con base en las variables mencionadas, más las de caracterización del hogar, las personas y el gasto, es posible presentar el fenómeno de la migración desde un contexto más

¹¹ La información sobre la experiencia migratoria de los retornados tiene una importancia que supera la representatividad estadística de los resultados, por lo menos en dos vías: primero, permite reconstruir las historias de vida de los migrantes a partir de aspectos de la vida social en el país de destino y segundo, señala algunos rasgos que pueden determinar la permanencia y/o circularidad del movimiento.

amplio que involucra no sólo al individuo frente a una decisión individual, sino también a su contexto más inmediato: el hogar, la economía local y las condiciones políticas, económicas y socioculturales del país.

Por último, se estudian temas relacionados con las remesas que buscan describir el comportamiento de estos recursos y su impacto en las comunidades de origen, esencialmente a través de los ingresos y gastos de los hogares.

Estructura del gasto de los hogares

Otra forma de evaluar el bienestar de los hogares diferente a los ingresos, es el gasto. Por eso, dentro de los objetivos de la encuesta se planteó específicamente conocer la estructura del gasto de los hogares del AMCO y determinar el efecto de las remesas en la misma.

Cada hogar puede utilizar sus ingresos en la adquisición de bienes y servicios (gasto de consumo), en ahorro o en inversión. Para los fines de la Contabilidad Nacional y los de esta investigación, los gastos de los hogares se definen como los desembolsos realizados por éstos en la adquisición de bienes.

El criterio más apropiado para consignar el gasto de los hogares es el

de consumo adquirido. Esto quiere decir, que se registra el valor total de los bienes y servicios adquiridos durante el período de referencia, independientemente de que se hayan consumido o pagado durante el mismo período. Con este criterio, quedan cubiertas todas las transacciones hechas a crédito, especialmente la adquisición de alimentos al "fiado", forma muy particular dentro del sistema comercial y bastante generalizada dentro de los estratos medios y bajos de Colombia.

La encuesta investiga dos tipos de gastos principalmente: el gasto corriente monetario y el gasto productivo. En ambos casos se solicita información sobre grupos de gasto básico y se establece si, para financiar ese gasto se utilizaron remesas.

Gasto corriente monetario. Los gastos corrientes monetarios del hogar, para efectos de esta Encuesta, se refieren a los gastos (en dinero) en bienes y servicios destinados a satisfacer las necesidades de consumo final de los hogares, y a los gastos no imputables al consumo, que comprenden transferencias corrientes de los hogares a otras unidades.

Los grupos explorados son los gastos básicos que hacen parte de la canasta familiar, aunque no son los

grupos propiamente dichos utilizados en la construcción del Índice de Precios al Consumidor - IPC.

Cuadro 4. Clasificación del gasto corriente

GRUPOS DE GASTO DEL GASTO CORRIENTE DEL HOGAR	
1.	Servicios públicos de electricidad, acueducto, alcantarillado y recolección de basuras
2.	Teléfono / Cable /Internet
3.	Gas natural conectado de la red pública / Gas propano / pipeta
4.	Administración o celaduría
5.	Servicio doméstico / Gastos por el cuidado de niños menores de 5 años o personas mayores
6.	Mercado y alimentos consumidos fuera del hogar
7.	Vestido, calzado y accesorios
8.	Transporte público para miembros del hogar
9.	Salud
10.	Educación
11.	Servicios del Sistema Financiero
12.	Recreación
13.	Deudas personales

Gasto Productivo. El gasto productivo esta referido a aquel gasto que no está dedicado al consumo. Incluye las inversiones físicas que se espera tengan rendimientos en el futuro.

Los grupos de gasto productivo requeridos en la encuesta se muestran a continuación.

Cuadro 5. Clasificación del gasto productivo

GRUPOS DE GASTO DEL GASTO PRODUCTIVO	
1. Insumos y mercancías	4. Gastos de operación
2. Bienes raíces	5. Deudas del negocio
3. Maquinarias y equipos	6. Otros gastos diferentes a los anteriores

3.3. Unidades de información y análisis

Las diferentes secciones y requerimientos de información de la encuesta demandan fuentes de información distintas. Asimismo, la interpretación de los resultados puede hacerse teniendo en cuenta diferentes unidades de análisis.

Unidad de información

En principio la encuesta tiene tres fuentes de información: el jefe del hogar, el entrevistado directo y un entrevistado *proxy*.

En primer lugar, el jefe del hogar aporta información que permite verificar los datos de identificación y localización del hogar, con el propósito de asegurar que es el hogar seleccionado, también contribuye con información sobre las características de la vivienda, los gastos, tenencia de activos y sobre la estructura básica del hogar (cantidad de miembros del hogar y emigrantes en el exterior, experiencia migratoria). Cualquier persona mayor de 15 años, miembro del hogar, puede suministrar esta información en caso de que no sea posible ubicar al jefe del hogar.

El entrevistado directo se considera como la unidad de información idónea para responder los capítulos concernientes con la información socioeconómica de las personas y los referidos a la experiencia migratoria de los retornados. Es imprescindible contar con esta fuente para obtener información confiable sobre los individuos encuestados.

Existe una tercera fuente de información, que puede ser identificada como entrevistado *proxy*. Este proporciona información sobre el emigrante que actualmente está en el exterior, y se estableció que debía ser una persona allegada –de preferencia el pariente más cercano que habite en la vivienda- que tenga referencias sobre su situación actual.

Unidad de análisis

Para esta investigación se tienen tres unidades de análisis, los hogares, las personas y la unidad de gasto.

El hogar. El hogar como unidad de análisis no sólo incluye las características de las personas que son residentes habituales del mismo, sino incluye además, las de las personas que están actualmente en el exterior y eran miembros del hogar de referencia al momento de su partida.

En general, se puede decir que la unidad de análisis, entonces será un **hogar extendido**, de cierto modo, transnacional. No sobra aclarar que para la selección de hogares del marco estadístico y la identificación en el trabajo de campo, se utiliza la noción de **hogar censal** presentada en la sección de conceptos básicos.

Las personas. Toda persona del universo en referencia pertenece a un hogar y sólo a uno, y por tanto, constituye una unidad de análisis.

La unidad de gasto. La unidad de gasto es principalmente utilizada para analizar los ingresos del hogar. La unidad de gasto por definición se refiere a la persona que atiende sus propios gastos, o al grupo de personas que comparten la vivienda y tienen arreglos para satisfacer en común sus necesidades esenciales (gastos de alimentación, servicios de la vivienda, equipamiento y otros gastos del hogar). En consecuencia, y para no sobreestimar el ingreso de los miembros del hogar, es necesario excluir a quienes no participan de estos acuerdos por ser unidades de gasto separadas, en nuestro caso, el servicio doméstico.¹²

3.4. Períodos de la encuesta

Debido a la variedad de los temas tratados en la encuesta existen di-

ferentes períodos que deben ser tomados en cuenta:

Período de recolección

Es el tiempo durante el cual se realiza el trabajo de campo o recolección de los datos. El periodo de recolección de la encuesta fue 20 días, entre el 13 y el 31 de julio de 2004.

Período de referencia

El intervalo de tiempo al cual están referidas las preguntas, se denomina período de referencia. Dada la variedad de temas que se tratan en la encuesta, se definen distintos períodos tratando de abarcar las diferentes frecuencias con las que se producen los hechos que son objeto de estudio.

Los periodos de referencia utilizados en la encuesta son: la semana pasada, el mes pasado, los últimos doce meses, los últimos cinco años. En cualquier caso siempre nos vamos a referir a semanas, meses y años calendario completos.

¹² Es fundamental tener este aspecto en cuenta para realizar las estimaciones del ingreso promedio del hogar, y para realizar agrupaciones y calculos más sofisticados como los quintiles y los coeficientes de Gini y Theil.

Semana de la encuesta. Se define como la semana calendario de lunes a domingo durante la cual se lleva a cabo la recolección de la información.

Semana pasada. Es la semana calendario (lunes a domingo) inmediatamente anterior a la semana en la que se efectúa la entrevista.

Mes pasado. Hace relación al mes calendario inmediatamente anterior al mes en el que se realiza la encuesta.

Últimos 12 meses. Hace referencia a los doce meses calendario inmediatamente anteriores al mes en que se está haciendo la encuesta.

Últimos cinco años. Corresponde a los años calendario completos desde 1999 a 2003.

3.5. Estructura temática del cuestionario

El cuestionario se encuentra organizado de tal manera que sigue una secuencia lógica; es decir, se inicia con la identificación de viviendas y hogares, datos de los hogares y datos de las personas, está compuesto por 147 preguntas, agrupadas en 11 capítulos, identificados con las letras desde la A hasta la K. Contiene además, una sección para observaciones donde se anotaban las novedades en el diligenciamiento.

Los capítulos y las preguntas incluidas son producto principalmente de los objetivos de la encuesta, la revisión de cuestionarios de encuestas similares realizadas en Nicaragua y México, los cuestionarios de encuestas relacionadas con las temáticas a investigar en el ámbito nacional¹³ y la prueba piloto realizada¹⁴, para probar el instrumento en términos de su contenido y el flujo necesario para las fuentes de información.

Adicionalmente, resulta de la discusión de investigadores, académicos y expertos pertenecientes a la Organización Internacional para las Migraciones - OIM y el DANE.

En el cuadro 6 se presenta la estructura del cuestionario con los objetivos por capítulo. Para ver el contenido completo del Cuestionario ver Anexo 2.

¹³ *La experiencia nacional en temáticas como la fuerza laboral, la caracterización de hogares y unidades de vivienda, ingresos y gastos, permitieron que se pudieran adaptar a los objetivos de la encuesta preguntas probadas de las encuestas de Hogares, Calidad de Vida, Censo de hogares, Viviendas y edificaciones, La Encuesta de Ingresos y Gastos, entre otras.*

¹⁴ *La prueba piloto de la EEIR, fue realizada durante el mes de junio de 2004. En total se aplicaron 100 encuestas en las 3 cabeceras municipales que conforman el AMCO, además de probar el fraseo y las opciones de respuesta de las preguntas incluidas en el cuestionario, también permitió ajustar el operativo de acuerdo con las dificultades encontradas en el trabajo de campo.*

Cuadro 6. Estructura temática del cuestionario

ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO
<p>CAPÍTULO A. IDENTIFICACIÓN CARTOGRÁFICA</p> <p>Este capítulo está compuesto por tres secciones: 1.) Identificación cartográfica que tiene por objetivo indicar donde está ubicada la vivienda a nivel geográfico, 2.) Resultado de la entrevista y 3.) Control de calidad, sección que incluye mecanismos de control de calidad a la encuesta, responsables por proceso (recolección, supervisión y crítica).</p>
<p>CAPÍTULO B. DATOS DE LA VIVIENDA</p> <p>Con este capítulo se quiere captar información relacionada con la calidad de la vivienda y el acceso a servicios públicos domiciliarios.</p>
<p>CAPÍTULO C. DATOS HOGAR</p> <p>En este capítulo se busca identificar datos sobre el aprovisionamiento de agua, la continuidad del servicio de acueducto, los espacios físicos de los que dispone el hogar y su equipamiento, estos elementos permiten realizar una aproximación a las condiciones de vida del hogar.</p>
<p>CAPÍTULO D. DATOS DE LAS PERSONAS</p> <p>Este capítulo está orientado a identificar las características sociodemográficas de todas las personas que conforman el hogar y establecer si poseen o no experiencia migratoria hacia el exterior.</p>
<p>CAPÍTULO E. TRABAJO E INGRESO</p> <p>Con este capítulo se indaga sobre la principal actividad desarrollada por las personas del hogar de 12 años y más, para detectar niveles de empleo, desempleo e inactividad, así mismo se preguntan por los ingresos obtenidos por su actividad y por otros ingresos no relacionados con ella.</p>
<p>CAPÍTULO F. REMESAS</p> <p>Este capítulo capta la información de las personas que reportaron recibir dinero del exterior, variables respecto a quien define el uso de las remesas, frecuencia, antigüedad en la recepción de las remesas, valor y canales de recepción.</p>
<p>CAPÍTULO G. EXPERIENCIA MIGRATORIA</p> <p>Tiene como objetivo conocer la experiencia migratoria de aquellos miembros del hogar que trabajaron o vivieron en el exterior. También se busca establecer el impacto de las redes sociales en la experiencia migratoria de los retornados y en el envío de recursos a sus familiares en el lugar de origen.</p>

CAPÍTULO H. CARACTERÍSTICAS DE LOS EMIGRANTES

El propósito del capítulo es realizar una caracterización básica de la experiencia migratoria de las personas que actualmente están en el exterior.

CAPÍTULO I. ACTIVOS DEL HOGAR

En este capítulo se establece cual es la condición de tenencia de la vivienda, la forma de adquisición, su antigüedad y extensión, además se indaga por las reparaciones y ampliaciones o mejoras realizadas para adecuar el lugar de habitación del hogar.

CAPÍTULO J. GASTOS DEL HOGAR

Este capítulo tiene el propósito de identificar los principales rubros de gasto que tienen los hogares y establecer que parte de ese gasto es financiado con dinero enviado desde el exterior.

CAPÍTULO K. CRÉDITOS, AHORROS, GASTO DE CONSUMO Y PRODUCTIVO DEL HOGAR

El propósito del capítulo es establecer la capacidad de ahorro y endeudamiento del hogar y el uso dado a esos recursos. También se indaga por la tenencia de negocios en el hogar y la inversión en gasto productivo.

Diseño estadístico

El diseño estadístico es el procedimiento mediante el cual se determinan el tamaño de la muestra, el esquema de selección de las unidades de muestreo y el método de estimación; en este proceso es necesario tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- Los objetivos de la encuesta, puesto que el diseño de la muestra debe ajustarse a estos y no viceversa.
 - Para cada muestra seleccionada deben poder obtenerse estimaciones estadísticamente válidas de los parámetros de interés para los dominios de estudio.
 - Construcción del marco estadístico si no existe, y en caso contrario elección del mejor de los marcos disponibles.
 - Una vez recolectada la información deben calcularse los errores de muestreo para los diferentes indicadores de interés.
- Reducción de los costos, estableciendo un equilibrio razonable entre el tamaño de la muestra, la precisión de los resultados y la desagregación de los mismos.

4.1. Premisas del diseño

Antes de describir el diseño estadístico a ser empleado, es necesario presentar algunos conceptos propios de la planeación de una encuesta por muestreo, como son el universo de estudio, la población objetivo, la unidad final de selección o de muestreo y la unidad de observación. La especificación de estas condiciones surge de los objetivos de la Encuesta.

Universo

El universo de estudio para esta investigación está conformado por la población civil no institucional residente en los municipios de Pereira, Dosquebradas y La Virginia que conforman el Área Metropolitana Centro Occidente (AMCO), durante el primer semestre de 2004.

Población objetivo

La población objetivo para la Encuesta de Emigrantes Internacionales y Remesas en el AMCO está constituida por la población civil no institucional residente en las **cabeceras municipales** de los municipios que hacen parte del universo de estudio.

Unidad final de selección o de muestreo

El hogar particular ubicado en el Área Metropolitana Centro Occidente es la unidad final de selección y proviene del Recuento de Viviendas, Hogares y Unidades Económicas, realizado en esa zona durante el primer trimestre del año 2004.

Unidad de observación

Es el hogar.

4.2. Marco estadístico

El marco estadístico es el conjunto de materiales o mecanismos que permiten delimitar, identificar y tener acceso a los elementos de la población objetivo.

El marco estadístico para esta investigación es un marco de lista, constituido por todos los hogares parti-

culares ubicados en las cabeceras municipales del Área Metropolitana Centro Occidente y que fueron listados durante el "Recuento de Viviendas, Hogares y Unidades Económicas de Pereira, Dosquebradas y La Virginia", efectuado por el DANE en el primer trimestre de 2004¹⁵.

Según los resultados del Recuento del total de hogares particulares (134.928) encontrados en el AMCO, el 19,5% contestaron afirmativamente a la pregunta ¿alguna de las personas que era miembro este hogar reside en el exterior?. A partir de esta pregunta se estableció el marco de hogares con experiencia migratoria (Anexo 1). De éstos, el 10,1% de los hogares manifestaron recibir remesas del exterior y el 9,4% restante no reciben de acuerdo con su respuesta.

La información del recuento se encuentra estratificada para Pereira y Dosquebradas, pero el municipio de La Virginia no cuenta con esta característica.

¹⁵ En esta investigación participaron junto al DANE, las administraciones municipales de Pereira, Dosquebradas y La Virginia, la Gobernación de Risaralda- Área Metropolitana Centro Occidente, La Cámara de Comercio de Pereira, la CARDER y la Policía Nacional.

Es importante señalar, que haber contado con el Recuento y con información georreferenciada sobre los hogares del AMCO respecto a la migración internacional y remesas, permitió disponer de un diseño al riguroso y objetivo para obtener estimaciones estadísticamente válidas sobre los parámetros de interés en torno esas temáticas.

4.3. Parámetros a estimar

Los indicadores estadísticos de interés son: tasas, razones y proporciones. Ver Anexo 3. donde se amplía la información sobre estos indicadores.

4.4. Cobertura

Cabeceras municipales de Pereira, Dosquebradas y La Virginia.

4.5. Niveles de desagregación de la información

La muestra se encuentra diseñada para estimar el total del Área Metropolitana y los agregados de los estratos conformados, esto es: hogares con experiencia migratoria y remesas, hogares con experiencia migratoria y sin remesas y hogares sin experiencia migratoria.

4.6. Tipo de Muestreo

Dados los objetivos de la encuesta, el presupuesto disponible y los aspectos propios de la realización de encuestas por muestreo, el diseño de muestreo para la EEIR es Probabilístico Estratificado de Elementos.

Probabilístico. Las unidades de muestreo tienen probabilidad de selección conocida y superior a cero de ser seleccionadas.

Estratificado. El universo se organizó en estratos caracterizados por ser homogéneos de acuerdo a los siguientes criterios:

- Se construyeron estratos temáticos de acuerdo a la existencia o no de experiencia migratoria en los hogares y la recepción o no de remesas internacionales, teniendo como resultado tres agrupaciones: Hogares con experiencia migratoria y que reciben remesas, Hogares con experiencia migratoria y que no reciben remesas y Hogares sin experiencia migratoria.
- Se distribuyó la muestra por estrato socioeconómico del hogar, este criterio se utiliza principalmente con el fin de evitar que la muestra

quede concentrada en algún estrato y de esta manera, prevenir un posible sesgo en la información. Se consideran 7 subestratos, los socioeconómicos que van del 1 al 6 y uno especial adicionado y que está conformado por los hogares no estratificados aún, por corresponder a nuevos desarrollos o al municipio de La Virginia que no tiene estratificación, este estrato se denominó cero (0).

De elementos. Ya que la unidad última de selección esta conformada por un solo elemento, el hogar.

4.7. Tamaño de la muestra

El tamaño de muestra para cada estrato se obtuvo por medio de un proceso de simulación, dejando fijo el nivel de confianza con el cual se desea trabajar en el estudio y variando el error máximo admisible y el valor de la proporción (parámetro a medir).

Se realizó este ejercicio para cuatro escenarios diferentes, los cuales combinaban los estratos temáticos referenciados anteriormente y los estratos socioeconómicos con el fin de dar mayor flexibilidad en los resultados.

- Escenario 1. Tres estratos según experiencia migratoria y remesas y por estratos socioeconómicos.
- Escenario 2. Cuatro estratos según experiencia migratoria y remesas y por estratos socioeconómicos.
- Escenario 3. Cuatro estratos según experiencia migratoria y remesas.
- Escenario 4. Cuatro estratos según experiencia migratoria y remesas y por agrupaciones de estratos socioeconómicos (bajo, medio, alto)

Finalmente se optó por la utilización del Escenario 1, luego de realizar un balance entre precisión y costos.

Puesto que se requieren estimaciones estadísticamente válidas para cada uno de los tres agregados temáticos para el total del AMCO, los tamaños de muestra se calcularon independientemente para cada uno de estos dominios.

El nivel de confianza varía para los estratos temáticos definidos de acuerdo con la siguiente tabla.

Tabla 1. Especificaciones del escenario 1

Estrato temático	Nivel de confianza seleccionado	Error máximo admitido	Proporción	Tamaño total seleccionado
Hogares con experiencia migratoria y recepción de remesas	95%	7%	30%	976
Hogares con experiencia migratoria sin recepción de remesas	90%	8%	28%	555
Hogares sin experiencia migratoria	90%	10%	50%	469
TOTAL MUESTRA SELECCIONADA				2.000

La muestra inicial contaba con un total de 2.000 hogares seleccionados, pero se adicionó un 20% de sobremuestra para cubrir la movilidad de los hogares. La muestra definitiva fue de 2.400 hogares distribuidos como aparece en la Tabla 2.

Tabla 2. Tamaño de muestra según experiencia migratoria distribuido por estratos

Estrato	Con experiencia migratoria			Sin experiencia migratoria	Total
	Con remesas	Sin remesas	Total		
	Cantidad %	Cantidad %	Cantidadm %	Cantidad %	Cantidad %
1	151 13,78%	90 13,33%	241 13,61%	83 13,20%	324 13,5%
2	185 16,88%	112 16,59%	297 16,77%	107 17,04%	404 16,8%
3	194 17,70%	119 17,63%	313 17,67%	115 18,25%	428 17,8%
4	160 14,60%	92 13,63%	252 14,23%	82 13,07%	334 13,9%
5	134 12,23%	81 12,00%	215 12,14%	72 11,51%	287 12,0%
6	95 8,67%	73 10,81%	168 9,49%	70 11,07%	238 9,9%
Sin estrato	177 16,15%	108 16,00%	285 16,09%	100 15,87%	385 16,0%
Total	1.096 100%	675 100%	1.771 100%	629 100%	2.400 100%

4.8. Selección de la muestra

Para la selección de los hogares se utilizó el método aleatorio simple dentro de cada estrato, mediante el algoritmo coordinado negativo dentro de cada estrato. Este método consiste en realizar N ensayos con una distribución de probabilidad uniforme $(0,1)$, asignar estos números a cada uno de los elementos del universo, ordenar los elementos respecto a los valores aleatorios y considerar como muestra los elementos correspondientes a los n (tamaño de muestra dentro de cada estrato) valores aleatorios más pequeños.

De esta forma se garantizan iguales probabilidades de selección al interior de cada estrato.

4.9. Metodología de estimación y varianza

Los parámetros a estimar en la encuesta son del tipo proporción, esto es, la razón entre dos totales, por lo cual se estudia la forma de estimación y varianza de los totales y las razones.

Factor de expansión para las estimaciones

La construcción de factores de expansión se lleva a cabo conforme al

diseño aplicado y se utilizan estimadores de Horvitz-Thompson para los totales y razones.

Como se trata de un diseño E.S.T. M.A.S. (estratificado donde al interior de cada estrato el mecanismo de selección fue M.A.S) el *factor de expansión*¹⁶ está dado:

$$F_h = N_h/n_h$$

F_h = Factor de expansión para los elementos del estrato h

N_h = Cantidad de elementos del universo en el estrato h

n_h = Cantidad de elementos de la muestra en el estrato h

Este factor básico de expansión luego es ajustado por pérdida de muestra, para expandir al total del recuento de hogares, con base en la información final recolectada en campo, dicho factor de ajuste está dado por:

$$Fajus_h = n_h / (n_h - (n_h - nopt_h))$$

¹⁶ Los factores de expansión utilizados en la estimación de los parámetros están corregidos por no respuesta y no localización, de acuerdo con lo observado en el trabajo de campo.

$Fajus_h$ = Factor de ajuste por pérdida de muestra para los elementos del estrato h .

n_h = Cantidad de elementos de la muestra en el estrato h , según diseño de la muestra.

$nopt_h$ = Cantidad de elementos de la muestra en el estrato h , obtenidos luego del operativo de campo.

De modo que el factor final de expansión está dado por:

$$F_{final_h} = F_h * Fajus_h$$

Para la estimación de dominios, se sigue la metodología usual a través de variables indicadoras. (Para más detalle ver el anexo 4).

Diseño logístico

El diseño del operativo de la Encuesta sobre Emigrantes Internacionales y Remesas en el AMCO parte del diseño muestral, cuya cobertura abarca las cabeceras municipales de los tres municipios que conforman el AMCO en total 2.400 hogares, distribuidos como se señaló en la Tabla 2.

En el Anexo 5, se presenta un Diagrama que contiene los procesos llevados a cabo en el diseño y ejecución

de la Encuesta a Emigrantes Internacionales y Remesas en el AMCO

En el diagrama 1, se presenta el esquema organizacional utilizado para el levantamiento de la información de la encuesta. Las líneas punteadas señalan las actividades desarrolladas en coordinación con entidades, organismos y grupos diferentes a los ejecutores directos de la encuesta.

Diagrama 1. Esquema de Cooperación

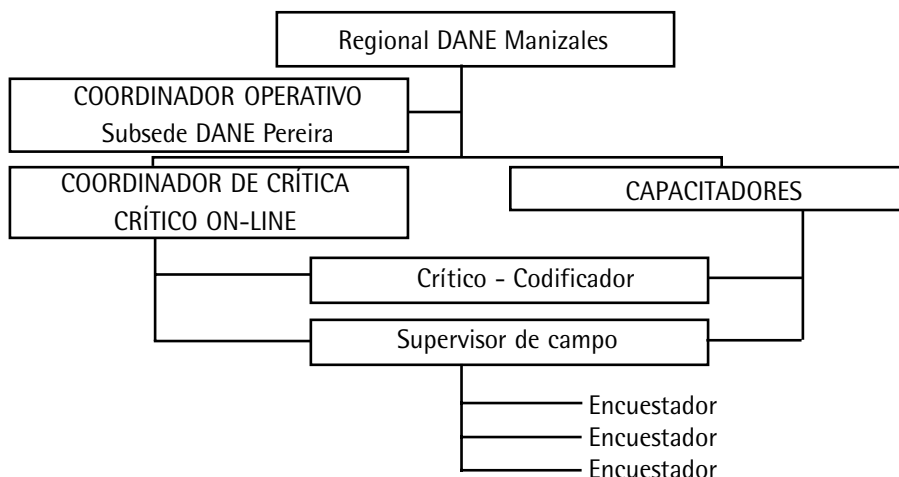


En la parte izquierda del diagrama, con líneas continuas, se encuentra el nivel Central de planeación de la encuesta, está conformado básicamente por un Comité Técnico, en donde participan los ejecutores de la encuesta que son: DANE, UNFPA y OIM. A través del Comité Técnico se discutieron los aspectos metodológicos más importantes para la realización de la encuesta y se encomendó al DANE, por su experiencia, el diseño y ejecución de la misma, a través de la Dirección de Censos y Demografía. Este trabajo estuvo caracterizado por una estrecha y permanente colaboración de la OIM en la definición del armazón conceptual.

Este ejercicio de planeación y definición metodológica tuvo su par y complemento en el trabajo desarrollado en el nivel regional, donde finalmente se recolectó la información procedente de los hogares.

El diagrama 2, muestra el esquema regional implementado en la recolección de los datos. En primer lugar aparece la Regional Manizales, que es la Dirección Territorial competente –en el esquema organizacional del DANE– para llevar a cabo el operativo de recolección de datos en la zona. Esta, a su vez, delegó en la subsele de Pereira por medio de un coordinador operativo, la responsabilidad de adelantar los procesos relacionados con la logística de la encuesta.

Diagrama 2. Esquema organizativo Regional



5.1. Esquema de recolección

La investigación es de carácter transversal; esto quiere decir que es un operativo que se realiza en un sólo momento del tiempo. Para esta encuesta se definió el periodo entre el 13 y el 31 de julio de 2004. Este tipo de operativos permiten obtener una fotografía del fenómeno investigado y capturar las características asociadas a ese periodo de estudio, pero no proporciona elementos para estudiar su dinámica.

Para la recolección de la información fue diseñado un (1) único Cuestionario, que permitía obtener los datos de los hogares con y sin experiencia migratoria en un sólo instrumento, lo que facilitaba el trabajo operativo del personal involucrado en la recolección y en general el de los procesos posteriores.

La logística de la encuesta tuvo dos escenarios básicos: el trabajo en campo y en oficina. El trabajo de campo comprendió la sensibilización de los hogares seleccionados¹⁷, la recolección y verificación de la información contenida en los cuestionarios. El trabajo en oficina esta referido a la crítica y codificación de la encuesta, éste estuvo coordinado por un coordinador de crítica quien organizaba el trabajo en la oficina.

El trabajo de campo fue realizado por 10 equipos de trabajo, cada uno conformado por un (1) supervisor y tres (3) encuestadores para la recolección de información. Adicionalmente, cada equipo contaba con un (1) crítico como complemento en el trabajo de oficina.

Cuadro 7. Resumen logística de la EEIR AMCO.

DATOS	
Fecha programada del operativo	13 al 31 de julio
Días de recolección programados	15 días
Muestra total	2.400 hogares
Equipos de trabajo	10

¹⁷ La sensibilización de los hogares incluyó: cartas donde se notificaban que habían sido seleccionados y se exponía el propósito de la encuesta, llamadas telefónicas (principalmente en conjuntos de propiedad horizontal), volante de difusión, visitas personales del coordinador de la encuesta, del grupo operativo y de acompañamiento.

El personal involucrado en la encuesta fue seleccionado a través de un proceso de capacitación y evaluación sobre el manejo de los conceptos y diligenciamiento del Cuestionario. El grupo capacitador perteneció al DANE y en total escogió a 51 personas (cuadro 8) de acuerdo con sus conocimientos generales sobre la aplicación de encuestas sociales, y los conocimientos específicos adquiridos en el desarrollo de la capacitación.

Cuadro 8. Personal de la Encuesta EEIR

CARGO	PERSONAL
Coordinador de critica – Critico online	1
Críticos	10
Supervisores de campo	10
Encuestadores	30

5.2. Cargas de trabajo

De acuerdo con la muestra y el total de equipos se diseñaron las siguientes cargas de trabajo para ellos (cuadro 9). La muestra fue distribuida a los diferentes equipos de trabajo, utilizando un criterio de cercanía geográfica de los hogares, para lo cual se asignaron secciones cartográficas completas –en lo posible– a cada grupo con el fin de delimitar y evi-

tar duplicidad en el área de trabajo. Debido a esta situación varía la cantidad de hogares asignados.

También en los estratos 5 y 6, se distribuyó un número menor de hogares para la recolección ya que tradicionalmente han presentado altas tasa de rechazo para este tipo de encuestas, y es necesario realizar un trabajo mayor de sensibilización y acercamiento que demanda más tiempo.

Cuadro 9. Cargas de trabajo

Grupo de trabajo	Hogares asignados	Carga diaria por grupo de trabajo	Carga diaria por encuestador
1	252	17	6
2	239	16	5
3	248	17	6

Grupo de trabajo	Hogares asignados	Carga diaria por grupo de trabajo	Carga diaria por encuestador
4	245	16	5
5	224	15	5
6	215	14	5
7	241	16	5
8	251	17	6
9	237	16	5
10	248	17	6
Total	2400	160	53

Cada crítico tuvo asignada la misma carga que el equipo al cual pertenecían. Por tanto, su trabajo consistió en revisar y verificar **todos** los cuestionarios en cada equipo de trabajo y reportar los errores y devoluciones a campo.

La información fue recogida y reportada diariamente tanto por los críticos como por los supervisores y enviada en tres intervalos de tiempo, para que fuera radicada y digitalizada en el Punto de Mando Unificado dispuesto por la empresa contratista de sistemas.

Cuadro 10. Cronograma del trabajo de campo en AMCO

ACTIVIDAD	Julio de 2004																																			
	M	Me	J	V	S	D	L	M	Me	J	V	S	D	L	M	Me	J	V	S	D																
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1																
Inicio del operativo de recolección																																				
Recolección de información																																				
Oficio																																				
Reporte en la herramienta Web																																				
Envío de información al Punto de Mando Unificado																																				

5.3. Esquema de Seguimiento

El seguimiento a la encuesta se realizó utilizando diferentes estrategias que combinaron métodos presenciales con tecnologías en línea (Internet).

Monitoreo presencial. A través de un grupo interinstitucional conformado por personal del DANE y la OIM, se llevó a cabo la verificación y acompañamiento al trabajo de campo durante el periodo de recolección de la encuesta.

Para realizar la supervisión técnica, se elaboraron formatos de revisitas que permitieron verificar la calidad de la información recolectada, estos fueron aplicados personalmente y también por vía telefónica.

También realizaron visitas algunos miembros de la Alianza País quienes pudieron conocer los detalles de la ejecución de la encuesta.

Monitoreo en línea. A través de una página en Internet, se llevó a cabo el seguimiento de la ejecución del operativo. Esta herramienta en línea permitió conocer el avance de cobertura en la recolección, crítica y procesamiento de la información, así como, aspectos referentes al diseño metodológico implementado y al estudio en general.

Diseño de sistemas y procesamiento de la información

La logística de la encuesta comprende procesos que van más allá de la recolección de la información y exigen un diseño de sistemas y procesamiento para llevarlos a cabo.

La radicación, digitalización, interpretación de imágenes, verificación, validación, crítica, depuración de la información y generación de archivos en medio magnético se realizó mediante la contratación de tecnologías de procesamiento de imágenes digitales para los 2.400 cuestionarios de la Encuesta sobre Emigrantes Internacionales y Remesas en el AMCO.

La Encuesta utilizó una interfase que permitió la grabación de documentos, en los que se ha realizado escritura en formato libre, por medio de un software de reconocimiento automático ICR/OCR con validación manual. El 100% fueron reconocidos por el scanner para la grabación de los datos.

El sistema de información de la Encuesta manejó de forma integrada, los procesos antes mencionados, jun-

to con una herramienta que permite consultar, generar estadísticas y hacer seguimiento a cada uno de los procesos desarrollados, desde la recolección del material. Este sistema fue alimentado por reportes diarios en las etapas de recolección y crítica por parte del personal dispuesto en el AMCO y por informes del Punto de Mando Unificado donde se concentró el envío, radicación y digitalización de los cuestionarios recolectados.

6.1. Crítica en línea

El proceso de crítica realizado en oficina, fue validado una vez los cuestionarios fueron digitalizados por el scanner, para ofrecer una segunda verificación, aprovechando que el personal se encontraba en zona.

Durante la validación se generó un reporte con registros con posibles inconsistencias en el diligenciamiento por desatención a los flujos de información de los Cuestionarios, valores fuera de rango de las varia-

bles y otras incoherencias, todas ellas especificadas en las reglas de validación e inconsistencias entregadas por el DANE.

El proceso de corrección de estas inconsistencias se llamó **Crítica en línea**, ya que se hizo en forma simultánea y a través de una plataforma Web. Esta herramienta permitía disponer de la base de datos original, verificada y validada, y de la base de datos ajustada de acuerdo al proceso de crítica y depuración de la información que realizara el Coordinador de Crítica o Crítico online.

6.2. Control de calidad de la información

Las imágenes obtenidas debían cumplir con estándares de calidad, en cuanto a su nivel de comprensión, correcta indexación y legibilidad, de tal forma que permitieran ser recuperadas, consultadas y almacenadas como medio de respaldo y archivo histórico. Para asegurar esto, también se incluyó una herramienta para consulta de imágenes digitales que

permitiera realizar el control de calidad de las mismas.

El control de calidad de la encuesta fue realizado por el DANE en la sede central a través de un técnico, que verificó el reconocimiento realizado en la etapa de grabación en el 9% del total de Cuestionarios de la EEIR (2,400), muestra que permitió evaluar los datos procesados.

El control de calidad tuvo las siguientes características:

Permanente. Se realizó día a día, durante el proceso de recolección y procesamiento de la información.

En línea. Debido a que se realizó mediante la herramienta suministrada por la firma contratista de sistemas y que fue activada a través del Punto de Mando Unificado (PMU) en la página web de la encuesta.

En total se realizó control en 216 Cuestionarios (9%) con niveles de errores en el reconocimiento por debajo de los exigidos.

Cuadro 11. Resultados del Control de calidad de la EEIR

Tipo de campo	Exigido	Aceptable	No aceptable	Observado
Numéricos	2.0%	2.5%	> 2.5%	0,04%
Alfanuméricos	4.0%	5.0%	> 5.0%	0,24%
Marcas	1.0%	1.5%	> 15%	0,00%

Con base en los archivos, validados en la crítica en línea y el control de calidad, se conformaron los archivos planos de la encuesta a través de dos tipos de registro: uno para hogares y otro para personas.

Con las dos bases se llevaron a cabo los procesos de depuración de la información, corrección final de inconsistencias e imputación, para la generación de archivos disponibles

para el procesamiento y explotación por parte de los investigadores pertenecientes a la alianza.

Los resultados y análisis serán publicados en una serie de artículos o cuadernos, que exploran temáticas específicas del fenómeno migratorio contemporáneo de los colombianos y los efectos generados por el envío de remesas a sus comunidades de origen.

Conclusiones

El esfuerzo por aportar información estadísticamente válida, al debate generado sobre la migración internacional de colombianos al exterior y las remesas, es un resultado muy importante del trabajo realizado por la Alianza País. Las ganancias son colectivas, como a nivel individual para las entidades y organizaciones participantes en el diseño y ejecución de la Encuesta.

Este ejercicio metodológico constituyó un reto temático y tecnológico, para la obtención de la información de los hogares residentes en el AMCO. Utilizando tecnologías de punta en los procesos de recolección, procesamiento y monitoreo en tiempo real, fue posible obtener buenos resultados en calidad, cobertura y confiabilidad de los datos obtenidos.

El estudio es un valioso instrumento potencialmente replicable en cualquier ciudad o país con alta prevalencia de migración internacional que disponga de los medios suficientes para la conformación del marco estadístico y el levantamiento de muestras representativas.

La metodología y los resultados de esta Encuesta están abiertos para generar conocimiento sobre el tema de los flujos poblacionales hacia el exterior en términos del perfil de los potenciales migrantes, las motivaciones y su dinámica. Esto puede tener efectos sobre la política migratoria del país y de los países, que como Colombia, enfrentan cada día la salida de sus nacionales.

Referencias bibliográficas

- MASSEY, Douglas S, ARANGO, Joaquin, HUGO Graeme, KOUAOUCI, Ali, PELLEGRINO Adela, TAYLOR J. Eduard (1993): Theories of international migration: A review and appraisal. *Population and Development Review*, Vol. 19, No.3 (Sep.), 431- 466.
- OIT. (2001): Reunión de expertos en estadísticas del trabajo: Estadísticas de Ingresos y gastos de los hogares e Índices de Precios al consumidor. Ginebra 22 -31 de octubre de 2001.
- —. (2000): Recomendaciones internacionales de actualidad en estadísticas del trabajo, segunda edición. Ginebra.
- —. (1998a): Medición de los ingresos procedentes del empleo, Informe II, decimosexta Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo. Ginebra.
- —. (1998b): Informe de la decimosexta Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo. Ginebra.
- SCN. (1993): Sistema de Cuentas Nacionales.
- STARK, Oded. (1984): *Migration decision making: A review article*. *Journal of Development Economics* 14: 251-259.
- TAYLOR, J. Edward. (1986): Differential migration, networks, information and risk. *Research in Human Capital and Development*, Vol.4, Migration, Human Capital and Development. Greenwich, Conn.: JAI Press, 147 -171.

Anexo 1. Cuestionario de recolección de hogares – Recuento de Viviendas, Hogares y Unidades Económicas del AMCO.

FORMULARIO PARA HOGARES
 RECENSO DE VIVIENDAS, HOGARES Y UNIDADES ECONÓMICAS
 Pereira, Desaparrados y La Virginia - 2014

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA Y DE INVESTIGACIONES
 DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ADMINISTRATIVOS Y ECONÓMICOS (DAEA)

Identificación cartográfica. (Trase desde el centro de la ficha de Recuento)

1. Ad. Nº	2. Edificación Nº	3. Vivienda Nº	4. Hogar Nº	5. Unidad económica Nº

6. Dirección: 7. Teléfono: 8. Fecha: 9. Hora: 10. DE

11. DATOS DE LOS RESIDENTES DEL HOGAR							
	10. Sexo	11. Género	12. ¿Cuántos años cumplidos tiene...?	13. ¿Es jefe de familia?	14. ¿Es el propietario del hogar?	15. ¿Tiene algún trabajo...?	16. ¿Es el responsable del hogar?
	Si No	Hombre Mujer	Menos de 5 años 5 a 14 años 15 años o más	Si No	Si No	Si No	Si No

12. ¿Cuántos años cumplidos tiene...? (Menor de 5, 5 a 14, 15 o más)

13. ¿Es jefe de familia? (Si = Jefe de familia, No = No jefe de familia)

14. ¿Es el propietario del hogar? (Si = Si es el propietario, No = No es el propietario)

15. ¿Tiene algún trabajo...? (Si = Tiene algún trabajo, No = No tiene ningún trabajo)

16. ¿Es el responsable del hogar? (Si = El responsable del hogar, No = No es el responsable del hogar)

17. ¿Alguna persona que sea diferente al jefe de familia reside en el exterior? (Si = Sí, No = No)

18. ¿La persona responsable del hogar es de edad inferior a la quince? (Si = Siempre, No = Nunca)

19. ¿Alguna persona que sea diferente al jefe de familia reside en el exterior? (Si = Siempre, No = Nunca)

20. ¿Es el jefe de familia? (Si = Sí, No = No)

21. ¿Cuál es el mayor sueldo de este hogar en los últimos doce meses? (Si = Siempre, No = Nunca)

22. ¿Cuál es el mayor sueldo de esta persona en los últimos doce meses? (Si = Siempre, No = Nunca)

Anexo 2. Cuestionario Encuesta sobre Emigrantes Internacionales y Remesas en el Área Metropolitana Centro Occidente



ENCUESTA SOBRE EMIGRANTES INTERNACIONALES Y REMESAS
EN EL ÁREA METROPOLITANA CENTRO OCCIDENTE

JULIO DE 2004

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



República de Colombia



Organización Internacional de Emigración
International Organization for Migration
OIM Organización Internacional para los Migrantes



Los datos que el DANE solicita en este formulario son estrictamente confidenciales y en ningún caso tienen fines fiscales, ni pueden utilizarse como prueba judicial (Ley 79 de 1993, Art. 5)

CUESTIONARIO DE

ESTE CUESTIONARIO VIENE DEL CUESTIONARIO No.

ESTE CUESTIONARIO CONTINUA EN EL CUESTIONARIO No.

CAPÍTULO A: IDENTIFICACIÓN

1. Municipio <input type="text"/>	6. Dirección <input type="text"/>
2. AG <input type="text"/>	<input type="text"/>
3. Edificación <input type="text"/>	7. Teléfono: <input type="text"/>
4. Vivienda No. <input type="text"/>	8. Nombre del jefe del hogar <input type="text"/>
5. Hogar No. <input type="text"/>	<input type="text"/>

RESULTADO DE LA ENTREVISTA

	Visita 1	Visita 2	Visita 3
Fecha	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Hora Inicio	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Hora Finalización	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Resultado	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

1= Formulario completo 5= Pendiente
 2= Formulario incompleto 6= Vivienda desocupada
 3= Rechazo 7= Ausente temporalmente
 4= Nació en el hogar 8= Otro motivo

CONTROL DE CALIDAD

RESULTADO DE LA ENCUESTA	<input type="text"/>
1. Encuestador	<input type="text"/>
2. Supervisor	<input type="text"/>
3. Crítico	<input type="text"/>

ED= Encuesta Completa ID= Encuesta Incompleta IR= Rechazo
 OM= Otro Motivo

CAPÍTULO B: DATOS DE LA VIVIENDA

(Información reportada por un miembro del hogar mayor de 15 años)

9. Tipo de Vivienda (Diligencie por observación)

- 1 Casa
 2 Apartamento
 3 Tipo "cuarto"
 4 Otro tipo de vivienda (carpa, vagón contenedor, embarcación, refugio natural, puente o similares)

10. ¿Cual es el material PREDOMINANTE de las paredes exteriores?

- 1 Bloque, ladrillo, piedra, material prefabricado, madera pulida
 2 Tapia pisada, adobe
 3 Bahareque
 4 Madera burda
 5 Guadua, caña, esterilla, otros vegetales
 6 Zinc, tela, cartón, latas, desechos plásticos
 7 Sin paredes

11. ¿Cual es el material PREDOMINANTE de los pisos?

- 1 Alfombra, mármol, parqué, madera pulida y lacada
 2 Baldosa, vinilo, tableta, ladrillo, madera pulida
 3 Cemento, gravilla
 4 Madera burda, tabla o tablón
 5 Tierra o arena

12. ¿Como eliminan PRINCIPALMENTE las basuras en esta vivienda?

- 1 La recogen los servicios públicos de aseo
 2 La entierran
 3 La queman
 4 La tiran en un patio, lote, zanja, baldío
 5 La tiran en un río, caño, quebrada, laguna
 6 La eliminan de otra forma

13. La vivienda cuenta con servicios de:

- | | 1 SI | 2 NO |
|---|-----------------------|-----------------------|
| 1 ¿Energía eléctrica? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 1 ¿Alcantarillado? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 1 ¿Gas natural conectado a red pública? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 1 ¿Acueducto? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

SI ES NO
FASE A 13**14. ¿El agua llega a la vivienda las 24 horas del día, todos los días?**

- 1 SI 2 No

CAPÍTULO C: DATOS DEL HOGAR

(Información reportada por el jefe del hogar)

15. Incluyendo sala y comedor, de ¿cuantos cuartos en total dispone su hogar? (NO cuenta: cocina, baño ni los destinados exclusivamente para garage o negocio)
16. El servicio sanitario que utiliza su hogar es:

- 1 ¿Inodoro conectado al alcantarillado?
 2 ¿Inodoro conectado a pozo séptico?
 3 ¿Inodoro sin conexión, letrina, bajamar?
 4 ¿No tiene servicio sanitario? → **FASE A 13**

17. El servicio sanitario de su hogar es de uso:

- 1 ¿Exclusivo del hogar?
 2 ¿Compartido con personas de otros hogares?

18. ¿Con que energía o combustible cocina principalmente?

- 1 Eléctrica
 2 Gas natural, gas cilindro o pipeta
 3 Petróleo, gasolina, kerosén o alcohol
 4 Leña, madera, carbón vegetal, material de desecho
 5 Carbón mineral
 6 No cocinan → **FASE A 2E**

19. ¿De donde obtienen principalmente el agua para preparar los alimentos?

- 1 Acueducto
 2 Pozo con bomba
 3 Pozo sin bomba, jagüey
 4 Pila pública
 5 Carro tanque, aguatero
 6 Río, quebrada, manantial, nacimiento
 7 Agua embotellada o en bolsa

20. Su hogar cuenta con:

- | | 1 SI | 2 NO |
|--|-----------------------|-----------------------|
| 1 ¿Nevera o enfriador? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 1 ¿Máquina Lavadora de ropa? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 1 ¿Calentador de agua o ducha eléctrica? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 1 ¿Horno eléctrico o a gas? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 1 ¿Aire acondicionado? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 1 ¿Teléfono fijo? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 1 ¿Televisor a color? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 1 ¿Televisión por cable, satelital o parabólica? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 1 ¿Computador? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 1 ¿Conexión a Internet? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

CAPÍTULO D. DATOS DE LAS PERSONAS

(Este capítulo se debe diligenciar para todas las personas que relacionó en la pregunta 21)

		21										22	
¿RETORNADA O SEPARADA?		NOMBRES Y APELLIDOS										¿CUANTOS AÑOS CUMPLIDOS TENDRÁ?	
		<p>Registre en el siguiente orden los nombres de cada una de las personas que forman parte del hogar. Incluye además las personas que eran miembros del hogar cuando viajaron y que actualmente viven o trabajan en el exterior.</p>										<p>Si es menor de 1 año, escriba 00</p>	
		<p>Jefe(a) del hogar Espos(a), compañero(a) Hijo(a) o Hijastro(a) Yerno, Nuera Cuñado(a) Nieto(a) Padre, Madre - Padrastro o madrastra Abuelo(a) Suegro(a) Hermano(a) o Hermanastro(a) Otro pariente Otro no pariente Empleado(a) servicio doméstico</p>											
R	M	No orden											
1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>										
2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>										
3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>										
4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>										
5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>										
6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>										
7	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>										
8	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>										
9	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>										
10	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>										
11	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>										
12	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>										
13	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>										
14	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>										
15	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>										

Haga estas preguntas para cada uno de los miembros del hogar

23		24		25		26		27		
¿... ES HOMBRE O MUJER?		¿CUAL ES EL PARENTESCO DE ... CON EL JEFE DEL HOGAR?		¿ACTUALMENTE ... DUERME Y/O COME EN ESTE HOGAR?		¿ALGUNA VEZ ... HA TRABAJADO EN EN OTRO PAIS? NO CUENTE VACACIONES NI VISITAS CORTAS		¿ALGUNA VEZ ... HA VIVIDO EN OTRO PAIS? NO CUENTE VACACIONES NI VISITAS CORTAS		
1 HOMBRE	2 MUJER			1 SI	2 NO	1 SI	2 NO	1 SI	2 NO	
1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
7	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
8	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
9	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
10	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10
11	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11
12	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12
13	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13
14	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14
15	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15

- | | |
|----------------------------|------------------------------------|
| 01 Jefe(a) del hogar. | 09 Padrastro o madrastra. |
| 02 Espos(a), compañero(a). | 10 Abuelo(a). |
| 03 Hijo(a). | 11 Suegro(a). |
| 04 Hijastro(a). | 12 Hermano(a). |
| 05 Yerno, Nuera. | 13 Hermanastro(a). |
| 06 Cuñado(a). | 14 Otro pariente. |
| 07 Nieto(a). | 15 Otro no pariente. |
| 08 Padre, Madre. | 16 Empleado(a) servicio doméstico. |

PASE A 28

CAPÍTULO D: DATOS DE LAS PERSONAS (Continuación)

28		29		30		31		32		
¿... HA VIVIDO SEMPRE EN ESTE MUNICIPIO?		¿EN QUÉ AÑO LLEGÓ POR ULTIMA VEZ A VIVIR A ESTE MUNICIPIO?		¿CUAL ES LA RAZÓN PRINCIPAL POR LA CUAL... VINO A VIVIR A ESTE MUNICIPIO?		¿CUAL FUE EL ÚLTIMO AÑO DE ESTUDIO QUE APROBÓ...?		ACTUALMENTE... ESTÁ:		
SI DE LA ANTERIOR				1 Buscar trabajo 2 Reunirse con sus familiares 3 Realizar estudios 4 Desempeño natural 5 Delincuencia común 6 Violencia de grupos armados 7 Otra		Para mayores de 3 años 1 Preescolar (De 01 a 03) 2 Primaria (De 01 a 05) 3 Secundaria (De 06 a 13) 4 Superior o universitaria (De 01 a 06) 5 Post-graduo (De 01 a 06) 6 Ninguno (00) 9 No informa (99)		(Solo para mayores de 12 años) 1 Unión libre 2 Casado(a) 3 Viudo(a) 4 Separado(a) o divorciado(a) 5 Soltero(a)		
PASE A 31 ↑ 1 SI 2 NO		AÑO		RAZÓN		NIVEL		ULTIMO AÑO APROBADO		
1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	1
2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	2
3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	3
4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	4
5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	5
6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	6
7	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	7
8	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	8
9	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	9
10	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	10
11	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	11
12	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	12
13	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	13
14	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	14
15	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	15

Haga estas preguntas para cada uno de los miembros del hogar

CAPÍTULO E: TRABAJO E INGRESO

(Este capítulo debe ser diligenciado para todos los miembros del hogar mayores de 12 años)

33

34

¿EN QUE ACTIVIDAD OCUPÓ...
LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO
LA SEMANA PASADA?

¿A QUE ACTIVIDAD SE DEDICA LA EMPRESA O TIPO DE NEGOCIO DONDE ... TRABAJÓ EL MES PASADO?

- 1 Trabajo.
- 2 No trabajó pero tenía trabajo.
- 3 Buscó trabajo.
- 4 Estudió y no trabajó.
- 5 Realizó afines del hogar y no trabajó.
- 6 Estuvo incapacitado permanentemente para trabajar.
- 7 Vivió de una jubilación, pensión o renta y no trabajó.
- 8 Otra situación. _____

PASO
A 43

ACTIVIDAD

ODD

1	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CAPÍTULO E: TRABAJO E INGRESO (Continuación)

	35	36	37	38	
	¿EN ESTE TRABAJO ... EST?	¿CUANTAS HORAS A LA SEMANA TRABAJA NORMALMENTE EN ESTE EMPLEO?	¿CUÁNTO RECIBIÓ ... EL MES PASADO POR ESTE EMPLEO?	¿CUAL FUE LA GANANCIA NETA DE ... EN ESTRACTIVIDAD, NEGOCIO, PROFESIÓN O, MES PASADO?	
	1 Obrero o empleado de empresa particular. 2 Obrero o empleado del gobierno. 3 Empleado doméstico. 4 Trabajador por cuenta propia. PASE A 38 5 Patron o empleador. PASE A 48 6 Trabajador familiar sin remuneración. PASE A 48 7 Otro. PASE A 38	No considere tiempos de traslado y descanso.	(Incluya pagos por propinas, comisiones, etc) PASE A 38		
1	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	1
2	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	2
3	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	3
4	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	4
5	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	5
6	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	6
7	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	7
8	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	8
9	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	9
10	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	10
11	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	11
12	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	12
13	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	13
14	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	14
15	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	15

Haga estas preguntas para cada uno de los miembros del hogar

CAPÍTULO E: TRABAJO E INGRESO (Continuación)						CAPÍTULO F: REMESAS			
39		40		41		42		43	
ADemás DE LA OCUPACIÓN PRINCIPAL, ¿... TENÍA LA SEMANA PASADA OTRO TRABAJO O NEGOCIO?		EN EL ÚLTIMO MES ¿... RECIBÓ DINERO POR CONCEPTO DE ARRENDAMIENTO O PENSIONES?		¿... RECIBE DINERO O AYUDAS EN ESPECIE DE OTROS HOGARES O INSTITUCIONES DENTRO DEL PAÍS?		¿... RECIBE DINERO DEL EXTERIOR?		¿CUANTAS PERSONAS LE ENVIAN DINERO DEL EXTERIOR?	
Si la respuesta es SI, escriba el valor						PASÉ A 50 ↑			
	1 SI	2 NO	1 SI	VALOR	2 NO	1 SI	2 NO	1 SI	2 NO
1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

(Información reportada por todos los miembros del hogar beneficiarios de remesas)

	44	45	46	47	48	49
	¿... QUÉ PARENTESCO TIENE CON LA/E PERSONA(S) QUE LE ENVÍAN DINERO DEL EXTERIOR?	¿DESDE HACÉ CUÁNTO TIEMPO RECIBE ... ESTE DINERO DEL EXTERIOR?	¿QUIÉN DECIDE COMO DEBE GASTAR EL DINERO QUE LE ENVÍAN DEL EXTERIOR?	¿CADA CUÁNTO RECIBE ... ESTE DINERO DEL EXTERIOR?	¿CUÁNTO RECIBIÓ ... LA ÚLTIMA VEZ QUE LE ENVÍARON ESTE DINERO?	¿CÓMO LE ENVÍAN EL DINERO DEL EXTERIOR?
	02 Espos(a), compañero(a). 03 Hijo(a). 04 Hijastro(a). 05 Yerno, Nuera. 06 Cuñado(a). 07 Nieto(a). 08 Padre, Madre. 09 Padrastro o madrastra. 10 Abuelo(a). 11 Suegro(a). 12 Hermano(a). 13 Hermanastro(a). 14 Otro pariente. 15 Otro no pariente.	1 Menos de un año 2 Entre 1 y 2 años 3 Entre 2 y 3 años 4 Entre 3 y 4 años 5 Entre 4 y 5 años 6 Entre 5 y 6 años 7 Mas de 6 años	1 El remitente 2 ... El beneficiario 3 Ambos 4 Otro	1 Semanalmente 2 Quincenalmente 3 Mensualmente 4 Bimensualmente 5 Trimestralmente 6 Semestralmente 7 Anualmente 8 No sabe 9 No responde		1 Giro en casa de cambio. 2 Las trae él mismo 3 Las trae otra persona. 4 Por correo 5 Giro por bancos 6 Tarjeta débito 7 Otro
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Haga estas preguntas para cada uno de los miembros del hogar

CAPÍTULO G: EXPERIENCIA MIGRATORIA (Información reportada por todas las personas con experiencia migratoria que actualmente son miembros del hogar, RETORNADOS)

50		51	52	
¿EN QUE AÑO SE FUE UD. POR PRIMERA VEZ, A VIVIR AL EXTERIOR?		¿POR QUÉ RAZÓN SE FUE A VIVIR AL EXTERIOR EN ESA PRIMERA OCASIÓN?	¿A QUE CIUDAD Y PAÍS LLEGO USTED EN ESA PRIMERA OCASIÓN?	
AÑO	RAZÓN	CIUDAD	PAÍS	
1	<input type="checkbox"/>			
2	<input type="checkbox"/>			
3	<input type="checkbox"/>			
4	<input type="checkbox"/>			
5	<input type="checkbox"/>			
6	<input type="checkbox"/>			
7	<input type="checkbox"/>			
8	<input type="checkbox"/>			
9	<input type="checkbox"/>			
10	<input type="checkbox"/>			
11	<input type="checkbox"/>			
12	<input type="checkbox"/>			
13	<input type="checkbox"/>			
14	<input type="checkbox"/>			
15	<input type="checkbox"/>			

CAPÍTULO G: EXPERIENCIA MIGRATORIA (Continuación)

53		54		55	56		57		
¿QUÉ IDIOMA SE HABLA EN ESA CIUDAD?		¿USTED HABLABA Y ENTENDEA EL IDIOMA DE ESE PAÍS?		¿USTED USABA ESE IDIOMA?	¿USTED TENÍA TODOS LOS DOCUMENTOS NECESARIOS PARA VIAJAR A ESE PAÍS, EN ESA PRIMERA OCASIÓN?		¿CUANTO TIEMPO DURÓ USTED EN ESE PRIMER VIAJE?		
	<p>1 Español → PASE A 56</p> <p>2 Otro → ESCRIBA CUAL</p>			<p>1 En la casa</p> <p>2 En el trabajo</p> <p>3 En el barrio</p> <p>4 Con los amigos</p> <p>5 En todas partes</p>					
	<p>CUÁL OTRO IDIOMA</p>	1 SI	2 NO		1 SI	2 NO	AÑOS	MESES	
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10
11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11
12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12
13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13
14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14
15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15

Haga estas preguntas para cada uno de los miembros del hogar

CAPÍTULO G: EXPERIENCIA MIGRATORIA (Continuación)

	58	59	60	61		62
	¿QUÉN LE AYUDÓ CON LOS GASTOS DE VIAJE E INSTALACIÓN CUANDO SE FUE EN ESA PRIMERA OCASIÓN?	¿QUÉN LE DIO ALOJAMIENTO CUANDO SE FUE A VIVIR AL EXTERIOR POR PRIMERA VEZ?	EN ESTE VIAJE, ¿CUÁNDO USTED NECESITÓ DINERO A QUIÉN ACUDIÓ?	¿CUANTOS VIAJES HA HECHO USTED AL EXTERIOR, SIN CONTAR VACACIONES Y/O VISITAS CORTAS		¿EN QUE AÑO SE FUE USTED POR ÚLTIMA VEZ A VIVIR AL EXTERIOR?
	Marque sólo una opción	Marque sólo una opción	Marque sólo una opción	1 Uno → PASE A 70 2 Más de uno		
	1 Nadie 2 Su cónyuge 3 Sus padres 4 Sus hermanas 5 Otras personas	1 Paisano 2 Amigo 3 Patrón 4 Pariente 5 Otro 6 Nada	1 Paisano 2 Amigo 3 Patrón 4 Pariente 5 Banco 6 Otro 7 No necesitó	RESPUESTA	CUANTOS	
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

CAPÍTULO G: EXPERIENCIA MIGRATORIA (Continuación)

63

64

¿A QUE CIUDAD Y PAÍS LLEGÓ USTED EN ESA ÚLTIMA OCASIÓN?

¿QUÉ IDIOMA SE HABLA EN ESA CIUDAD?

1 Español → **FASE A ST**

2 Otro → **ESCRIBA CUAL**

CUÁL OTRO IDIOMA

	CIUDAD	PAÍS	RTA	CUÁL OTRO IDIOMA	
1					1
2					2
3					3
4					4
5					5
6					6
7					7
8					8
9					9
10					10
11					11
12					12
13					13
14					14
15					15

Haga estas preguntas para cada uno de los miembros del hogar

CAPÍTULO G: EXPERIENCIA MIGRATORIA (Continuación)

65		66		67		68		69		70		71	
¿USTED HABLABA Y ENTENDÍA EL IDIOMA DE ESE PAÍS?		¿USTED USABA ESE IDIOMA?		¿USTED TENÍA TODOS LOS DOCUMENTOS NECESARIOS PARA VIAJAR EN ESA ÚLTIMA OCASIÓN?		¿CUANTO TIEMPO DURÓ USTED, EN ESE ÚLTIMO VIAJE?		¿CUÁNDO USTED NECESITÓ DIBUJO A QUEEN ACUERDO?		¿CUÁL ES LA PRINCIPAL RELACIÓN QUE HA TENIDO CON LAS PERSONAS DE ESE PAÍS?		¿CÓMO OBTUVO PRINCIPALMENTE EMPLEO EN ESE VIAJE?	
1 SI 2 NO		1 En la casa 2 En el trabajo 3 En el barrio 4 Con los amigos 5 En todas partes		1 SI 2 NO		AÑOS MESES		1 Paisano 2 Amigo 3 Patrón 4 Parente 5 Banco 6 Otro 7 No necesitó		1 Ninguna o casual 2 Sólo de trabajo 3 Amisad 4 Sentimental 5 Otro		1 Bascandío 2 Recomendado por un parente 3 Recomendado por un amigo 4 Recomendado por un paisano 5 Por el intermediario que le ayudo a salir del país 6 Iba contratado 7 Tuvo que pagar a alguien (amigo o paisano) 8 Agencia de empleo 9 La esquina 10 Otro 11 No trabajó →	
PASÉ A E7												PASÉ A T1	
1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CAPÍTULO G: EXPERIENCIA MIGRATORIA (Continuación)

	72	73	74	75	76	77			
	¿CUÁNTAS HORAS TRABAJABA USTED A LA SEMANA?	¿CUÁNTAS SEMANAS EN PROMEDIO TRABAJÓ USTED AL MES?	¿CUÁNTOS MESES TRABAJÓ USTED DURANTE EL AÑO?	EN SU ÚLTIMO EMPLEO EN QUÉ SECTOR TRABAJÓ:	¿CUÁNTOS LE PAGABAN MENSUALMENTE EN EL ÚLTIMO EMPLEO?	¿A USTED LE DESCORTABAN IMPUESTOS DE SEGURIDAD SOCIAL O CARGAS SOCIALES?			
				1 Agrícola 2 Industrial 3 Construcción 4 Comercio 5 Servicio doméstico 6 Hotelería y turismo 7 Otros servicios		1 SI	2 NO	9 No/No	
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	1
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	2
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	3
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	4
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	5
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	6
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	7
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	8
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	9
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	10
11	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	11
12	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	12
13	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	13
14	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	14
15	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	15

Haga estas preguntas para cada uno de los miembros del hogar

CAPÍTULO G: EXPERIENCIA MIGRATORIA (Continuación)								
78		79		80		81		
¿EN QUÉ MONEDA LE PAGABAN O GASTABA?		¿USTED CUÁNTO GASTABA MENSUALMENTE EN ALOJAMIENTO, ARRENDOS O RENTAS?		¿USTED CUÁNTO GASTABA MENSUALMENTE EN ALIMENTACIÓN?		¿USTED AHORRABA DINERO EN EL MES?		
		(En la moneda que reportó)		(En la moneda que reportó)		Si la respuesta es SI escriba el valor promedio mensual (En la moneda que reportó)		
						1 SI	VALOR PROMEDIO MES	2 NO
1						<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
2						<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
3						<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
4						<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
5						<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
6						<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
7						<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
8						<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
9						<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
10						<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
11						<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
12						<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
13						<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
14						<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
15						<input type="radio"/>		<input type="radio"/>

CAPÍTULO G. EXPERIENCIA MIGRATORIA (Continuación)

82		83		84			85		
¿CADA CUÁNTO ENVIABA DINERO A COLOMBIA?		¿CUÁNTO DINERO ENVIABA EN PROMEDIO?		¿MENCIONE LAS TRES PRINCIPALES COSAS EN QUE SE USÓ EL DINERO QUE ENVIÓ A COLOMBIA?			¿CUÁNDO REGRESÓ A COLOMBIA (TRAJO DINERO PARA USO PERSONAL O DE SU HOGAR)?		
1 Semanalmente 2 Quincenalmente 3 Mensualmente 4 Bimensualmente 5 Trimestralmente 6 Semestralmente 7 Anualmente 8 No envía dinero L → PASE A 85		(En la moneda que reportó)		1 Alimentación o sustento. 2 Salud. 3 Educación. 4 Construcción o reparación de casa. 5 Compra de casa o lote. 6 Compra de vehículo. 7 Compra de insumos para negocios no agrícolas. 8 Compra de insumos agrícolas (incluya animales). 9 Compra de electrodomésticos y equipamiento del hogar. 10 Ahorros. 11 Pago de deudas del viaje. 12 Pago de otras deudas personales. 13 Otros.			Si la respuesta es SI escribe el valor (En la moneda que reportó)		
				PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	1 SI	VALOR	2 NO
1	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>
2	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>
3	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>
4	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>
5	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>
6	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>
7	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>
8	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>
9	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>
10	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>
11	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>
12	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>
13	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>
14	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>
15	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>

Haga estas preguntas para cada uno de los miembros del hogar

CAPÍTULO G: EXPERIENCIA MIGRATORIA (Continuación)													
86			87		88		89			90		91	
SEÑALE LAS TRES PRINCIPALES COSAS EN LAS QUE USÓ EL DINERO QUE TRAJÓ A COLOMBIA			¿SUS PADRES HAN VIVIDO ALGUNA VEZ EN EL EXTERIOR?		¿ALGUIANO DE SUS HERMANOS HAN VIVIDO ALGUNA VEZ EN EL EXTERIOR?		¿SU CÓNYUGO O COMPAREJERA ALGUNA VEZ HA VIVIDO EN EL EXTERIOR?			¿OTROS PARIENTES O AMIGOS SUYOS HAN VIVIDO EN EL EXTERIOR?		EN ALGUNO DE LOS PAÍSES A LOS QUE HA VIAJADO, ¿HA TENIDO:	
1 Alimentación o sustento. 2 Salud. 3 Educación. 4 Construcción o reparación de casa. 5 Compra de casa o lote. 6 Compra de vehículo. 7 Compra de insumos para negocios no agrícolas. 8 Compra de insumos agrícolas (Incluya animales). 9 Compra de electrodomésticos y equipamiento del hogar. 10 Ahorros. 11 Pago de deudas del viaje. 12 Pago de otras deudas personales. 13 Otros.												1 Cuenta bancaria 2 Tarjeta de Crédito 3 Ambas 4 Ninguna (Solo titulares)	
PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	1 SI	1 NO	1 SI	1 NO	1 SI	2 NO	3 NO APLICA	1 SI	2 NO		
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

CAPÍTULO G: EXPERIENCIA MIGRATORIA (Continuación)

	92	93	94		95	96		97		
	EN ALGUNO DE LOS PAÍSES A LOS QUE HA VIAJADO, ¿USTED HA PERTENECIDO A ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ASOCIACIONES?	EN ALGUNO DE LOS PAÍSES A LOS QUE HA VIAJADO, ¿USTED O ALGUNO DE SUS HIJOS HA TENIDO SUS CLASES EN ESCUELAS?	EN ALGUNO DE LOS PAÍSES A LOS QUE HA VIAJADO, ¿USTED O ALGUNO DE SUS HIJOS HA UTILIZADO SERVICIOS DE SALUD?		¿QUIÉN PAGÓ POR ESTOS SERVICIOS?	¿EN ALGUNO DE SUS VIAJES AL EXTERIOR, ¿USTED FUE FORZADO A REALIZAR TRABAJOS EN CONTRA DE SU VOLUNTAD?		¿USTED PIENSA IR A VIVIR O TRABAJAR AL EXTERIOR EN LOS PRÓXIMOS TRES MESES?		
	1 Recreativas, culturales o deportivas 2 Políticas o civiles 3 Religiosas 4 Otras asociaciones 5 Ninguna	1 ¿Públicas? 2 ¿Privadas? 3 ¿No han estado en escuelas? 4 No tenía hijos	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">PASE A 94</div> ↑ 1 SÍ 2 NO		1 Patrón 2 Seguro privado 3 Seguro de salud pública 4 Usted 5 Un pariente 6 Otro 9 No/No	1 SÍ 2 NO	1 SÍ 2 NO	1 SÍ 2 NO		
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10
11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11
12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12
13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13
14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14
15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15

CAPÍTULO H: CARACTERÍSTICAS DE LOS EMIGRANTES (Las preguntas de este capítulo están referidas a las personas que actualmente viven o trabajan en el exterior y que eran miembros de este hogar cuando viajaron)

98

IDENTIFIQUE CON EL NOMBRE Y No. DE ORDEN AL MIEMBRO DEL HOGAR QUE VA A APORTAR LA INFORMACIÓN SOBRE LA PERSONA QUE ACTUALMENTE ESTÁ EN EL EXTERIOR

(Vea el No. de orden de la lista en el numeral 21)

99

¿CUANTOS VIAJES HA HECHO... SIN CONTAR VINCACIONES NO VUELOS CORTOS AL EXTERIOR?

No. de orden	NOMBRE Y APELLIDO	
1		<input type="text"/>
2		<input type="text"/>
3		<input type="text"/>
4		<input type="text"/>
5		<input type="text"/>
6		<input type="text"/>
7		<input type="text"/>
8		<input type="text"/>
9		<input type="text"/>
10		<input type="text"/>
11		<input type="text"/>
12		<input type="text"/>
13		<input type="text"/>
14		<input type="text"/>
15		<input type="text"/>

Haga estas preguntas para las personas que eran miembros de este hogar cuando viajaron y que actualmente trabajan o viven en el exterior.

CAPÍTULO H. CARACTERÍSTICAS DE LOS EMIGRANTES (Continuación)

100

101

En cuantos de los siguientes países ha vivido:

(EN QUE AÑO... SE FUE POR ÚLTIMA VEZ A VIVIR AL EXTERIOR)

(Espere respuesta)

LISTA DE ABREVIATURAS

- VEN Venezuela
- E.U. Estados Unidos
- ESP España
- R.U. Reino Unido
- CAN Canadá
- ITAL Italia
- ECU Ecuador
- PAN Panamá

	VEN	E.U.	ESP	R.U.	CAN	ITAL	ECU	PAN	OTRO	OTRO, ESPECIFIQUE	
1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		1
2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		2
3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		3
4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		4
5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		5
6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		6
7	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		7
8	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		8
9	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		9
10	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		10
11	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		11
12	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		12
13	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		13
14	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		14
15	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		15

Haga estas preguntas para las personas que eran miembros de este hogar cuando viajaron y que actualmente trabajan o viven en el exterior.

CAPITULO H: CARACTERÍSTICAS DE LOS EMIGRANTES (Continuación)

102

103

¿ACTUALMENTE EN QUE CIUDAD Y PAÍS VIVE ...?

¿CADA CUANTO TIENE CONTACTO TELEFÓNICO CON ...?

- 1 Más de una vez a la semana.
- 2 Semanal.
- 3 Quincenal.
- 4 Mensual.
- 5 Bimestre.
- 6 Trimestre.
- 7 Semestre.
- 8 Cada año.
- 9 Otro.

CIUDAD

PAÍS

1			<input type="checkbox"/>
2			<input type="checkbox"/>
3			<input type="checkbox"/>
4			<input type="checkbox"/>
5			<input type="checkbox"/>
6			<input type="checkbox"/>
7			<input type="checkbox"/>
8			<input type="checkbox"/>
9			<input type="checkbox"/>
10			<input type="checkbox"/>
11			<input type="checkbox"/>
12			<input type="checkbox"/>
13			<input type="checkbox"/>
14			<input type="checkbox"/>
15			<input type="checkbox"/>

CAPÍTULO H: CARACTERÍSTICAS DE LOS EMIGRANTES (Continuación)

104	105			106		107	108			109		
¿EN QUE ACTIVIDAD OCURRABA... LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO LA ÚLTIMA VEZ QUE SE COMUNICÓ CON USTED?	¿EN ALGUNO DE LOS VIAJES DE... AL EXTERIOR, FUE FORZADO A TRABAJAR EN CONTRA DE SU VOLUNTAD ?			¿ES... ACTUALMENTE RESIDENTE O CIUDADANO DEL PAÍS DONDE VIVE?		... ES ACTUALMENTE:	¿... TENÍA DINERO PARA EL PAGO DE DEUDAS RELACIONADAS CON EL VIAJE?			¿... ENVÍA DINERO PARA EL PAGO DE DEUDAS CON PERSONAS QUE LE AYUDARON A SALIR DEL PAÍS, SIN TODOS LOS DOCUMENTOS NECESARIOS?		
1 Trabajaba. 2 No trabajaba pero tenía trabajo. 3 Buscaba trabajo. 4 Estudiaba y no trabajaba. 5 Realizaba oficios del hogar y no trabajaba. 6 Estaba incapacitado permanentemente para trabajar. 7 Vivía de una jubilación, pensión o renta y no trabajaba. 8 Otra situación.	NS/Nr= No sabe/No responde			PASE A 108 ↑		1 ¿Trabajador legal? 2 ¿Turista/Visitante? 3 ¿Indocumentado? 4 ¿Refugiado/Asilado? 5 No sabe/No responde	NS/Nr= No sabe/No responde			NS/Nr= No sabe/No responde		
	1 SI	2 NO	9 NS/Nr	1 SI	2 NO		1 SI	2 NO	9 NS/Nr	1 SI	2 NO	9 NS/Nr
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<										

CAPÍTULO J: GASTOS DEL HOGAR (Información reportada por el jefe del hogar o el administrador del gasto)

GRUPO DE GASTOS	130		131		132		133		134	
	CARACTERÍSTICAS DEL GASTO DEL HOGAR						REMESAS			
	EL MES PASADO, ESTE HOGAR REALIZÓ PAGOS O COMPRAS POR		¿CUANTO GASTÓ EL MES PASADO EN EL PAGO O COMPRA DE ... ?		¿A CUÁNTOS MESES CORRESPONDE EL PAGO?		PARA EL PAGO O COMPRA DE ... ¿GASTO UNA PARTE DEL DINERO QUE LE ENVIAN DEL EXTERIOR?		¿CUANTO GASTÓ EL MES PASADO DEL DINERO QUE LE ENVIAN DEL EXTERIOR?	
		<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">PÁGE A SIGUIENTE REGLEN</div>						<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">PÁGE A SIGUIENTE REGLEN</div>		
	1 SI	2 NO					1 SI	2 NO		
1. SERVICIOS PÚBLICOS DE ELECTRICIDAD, ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y RECOLECCIÓN DE BASURAS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. TELÉFONO / CABLE / INTERNET	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. GAS NATURAL CONECTADO DE LA RED PÚBLICA / GAS PROPANO / PIPETA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. ADMINISTRACIÓN O CELADURÍA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5. SERVICIO DOMÉSTICO/ GASTOS POR EL CUIDADO DE NIÑOS MENORES DE 5 AÑOS Y PERSONAS MAYORES	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6. MERCADO Y ALIMENTOS CONSUMIDOS FUERA DEL HOGAR <small>(Comprende alimentos y bebidas adquiridos para consumo dentro y fuera del hogar. Incluye el gasto en artículos de aseo personal y del hogar)</small>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7. VESTIDO, CALZADO Y ACCESORIOS <small>(Incluye el gasto en la reparación y mantenimiento de los mismos)</small>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8. TRANSPORTE PÚBLICO PARA MIEMBROS DEL HOGAR <small>(Incluye el gasto en pasajes en buses, bovetas, colectivos de las rutas municipales)</small>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9. SALUD <small>(Incluye gastos en servicios de atención primaria; consultas médicas y odontológicas; gastos en exámenes y medicinas; cuotas moderadoras)</small>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10. EDUCACIÓN <small>(Comprende los gastos en matrícula, pensión, uniformes, transportes escolares, libros o útiles escolares, incluye los pagos por crédito educativo)</small>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
11. SERVICIOS DEL SISTEMA FINANCIERO <small>(Incluye pagos de tarjeta de crédito, cuotas por amortización de bienes raíces diferentes a la vivienda; créditos de consumo; excluye la amortización por vehículos)</small>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
12. RECREACIÓN <small>(Incluye entradas a cine, teatro, parques, viajes de turismo sin pernoctar)</small>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
13. DEUDAS PERSONALES <small>(Diferentes de vivienda, carro, educación, por la migración o salida al exterior de un miembro de su hogar)</small>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

CAPÍTULO K: CRÉDITOS, AHORROS, GASTO DE CONSUMO Y PRODUCTIVO DEL HOGAR

(Esta información debe ser reportada por el jefe del hogar)

<p>135. En los últimos doce meses, ¿usted o algún miembro del hogar obtuvieron algún crédito o préstamo?</p> <p>1 <input type="radio"/> Sí 2 <input type="radio"/> No → PASE A 138</p>	<p>139. Estos ahorros provienen principalmente de: Lea todas las opciones</p> <p style="text-align: right;">1 SI 2 NO</p> <p>1 Dinero que le envían del exterior <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/></p> <p>1 Su trabajo <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/></p> <p>1 Dinero que le envían de otros hogares en el país <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/></p> <p>1 Otra fuente <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/></p>
<p>136. El destino de este(s) crédito(s) o préstamo(s) fue: (Excluya créditos de vivienda y vehículos) Lea todas las opciones</p> <p style="text-align: right;">1 SI 2 NO</p> <p>1 ¿Pago de educación? <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/></p> <p>1 ¿Inversión en negocio? <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/></p> <p>1 ¿Pago de mejoras o ampliaciones de la vivienda? <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/></p> <p>1 ¿Pago de alimentos, transporte o vestido? <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/></p> <p>1 ¿Pago de servicios médicos? <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/></p> <p>1 ¿Pago de deudas diferentes a las anteriores? <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/></p>	<p>140. En los últimos doce meses, ¿Este hogar compró electrodomésticos o muebles?</p> <p>1 <input type="radio"/> Sí 2 <input type="radio"/> No → PASE A 142</p>
<p>137. ¿De donde provienen ese o esos créditos o préstamos? Lea todas las opciones</p> <p style="text-align: right;">1 SI 2 NO</p> <p>1 ¿Banco o Corporaciones de crédito? <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/></p> <p>1 ¿Cooperativa o fondo de empleados? <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/></p> <p>1 ¿Prestamista? <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/></p> <p>1 ¿Familiares o amigos? <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/></p> <p>1 ¿Almacén o tienda? <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/></p> <p>1 ¿Otro? <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/></p>	<p>141. ¿Utilizó dinero que le envían del exterior para estas compras?</p> <p>1 <input type="radio"/> Sí 2 <input type="radio"/> No</p>
<p>138. En los últimos doce meses, ¿usted o algún miembro del hogar realizaron ahorros?</p> <p>1 <input type="radio"/> Sí 2 <input type="radio"/> No → PASE A 140</p>	<p>142. En los últimos doce meses, ¿Usted o algún miembro del hogar tuvieron un negocio?</p> <p>1 <input type="radio"/> Sí → 2 <input type="radio"/> No → TERMINA</p> <p>¿Cuántos negocios?</p> <p>1 <input type="radio"/> Uno</p> <p>2 <input type="radio"/> Más de uno</p>
	<p>143. ¿A que sector pertenece el negocio?</p> <p>1 <input type="radio"/> Agrícola</p> <p>2 <input type="radio"/> Industrial</p> <p>3 <input type="radio"/> Servicios y comercio</p>

LA INFORMACIÓN DE SIGUIENTES PREGUNTAS SE DILIGENCIAN PARA EL DUEÑO O ADMINISTRADOR DEL NEGOCIO QUE GENERE MAYORES INGRESOS AL HOGAR

GRUPO DE GASTO	144		145		146		147	
	CARACTERÍSTICAS DEL GASTO PRODUCTIVO		CUANTO INVIERTIÓ EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES EN:		PARA LA COMPRA O PAGO DE... ¿GASTA UNA PARTE DEL DINERO QUE LE ENVÍAN DEL EXTERIOR?		¿CUANTO GASTÓ EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES DEL DINERO QUE LE ENVÍAN DEL EXTERIOR?	
	INVIERTE UNA PARTE DE LOS INGRESOS DE SU ACTIVIDAD EN:				PARA LA COMPRA O PAGO DE... ¿GASTA UNA PARTE DEL DINERO QUE LE ENVÍAN DEL EXTERIOR?			
	PASE AL SIGUIENTE REGISTRO				PASE AL SIGUIENTE REGISTRO			
	1 SI	2 NO			1 SI	2 NO		
1. Insumos y mercancías	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. Bienes raíces	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. Maquinarias y equipos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. Gastos de operación (Salarios, servicios públicos y mantenimiento)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5. Deudas del negocio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6. Otros gastos diferentes a los anteriores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Anexo 3. Glosario de medidas estadísticas¹

VARIABLE: Agrupación lógica de un conjunto de **atributos**, esto es, de las características de las personas, cosas, organizaciones, instituciones, eventos o procesos. Por ejemplo, la variable «sexo» esta compuesta por los atributos «masculino» y «femenino».

UNIDAD DE ANÁLISIS: (o caso) se refiere al **qué** o **quién** objeto de investigación. Los indicadores sociales se refieren, por lo general, a individuos, hogares o viviendas. En cambio, las unidades de análisis de los indicadores económicos y de los medioambientales son muy variadas: territorios, especies animales, gases, desechos, bienes, servicios, monedas, etc. (Nota: la unidad de análisis no es necesariamente igual a la unidad de observación o medición; por ejemplo, las observaciones tomadas de los individuos —por ejemplo, sus ingresos personales— pueden ser utilizados para analizar la situación de sus hogares.)

La **MEDIDA** o descripción se refiere a los atributos de cada unidad de ob-

servación en la dimensión de interés. La construcción de indicadores sociales implica traducir las dimensiones abstractas o conceptos sobre la realidad social a medidas y clasificaciones mediante una operación que da como resultado la imputación de una determina categoría o cantidad a cada unidad de observación. Por ejemplo, el consumo del hogar se «operacionaliza» preguntando a las cabezas de familia el valor de sus gastos familiares durante un mes. La transición entre la dimensión conceptual de un fenómeno y la variable «operacionalizada» constituye el proceso de medición y los resultados de este proceso son los **datos primarios**. Toda medida esta sujeta a **errores**.

¹ El objetivo del glosario es precisar algunos conceptos sobre medidas estadísticas que pueden ser estimadas a partir de la información de la *Encuesta sobre Emigrantes Internacionales y Remesas en AMCO*. Las definiciones incluidas en este glosario son tomadas del *Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador -SIISE, 1997-2002*. Para consultar y ampliar la información es posible consultar la siguiente página <http://www.siise.gov.ec/fichas/glos8xb7.htm>.

Los casos pueden variar en cantidad o calidad y, por tanto, las variables pueden ser clasificadas como cuantitativas o cualitativas. Por ejemplo, cuando se trata de personas, la edad y el ingreso personal son variables cuantitativas, en tanto que el sexo o la ocupación son variables cualitativas. Sin embargo, cuando se trata de grupos, los atributos cualitativos de las personas se transforman en cantidades. El número de hombres y de mujeres o el número de trabajadores según categorías de ocupación en una determinada población son, por ejemplo, variables cuantitativas.

La **MEDIDA DEL INDICADOR** es la forma en que se expresan o resumen en cantidades los datos primarios de los casos o unidades analizadas. Ciertos procedimientos estadísticos permiten expresar cantidades y, al mismo tiempo, facilitar su comparación o interpretación. Se trata de procedimientos de **normalización**, esto es, implican la definición de una «norma» estadística en términos de la cual se expresan los datos primarios.

A continuación se definen los principales tipos de medidas utilizadas para expresar los indicadores.

Razón Es el cociente de una cantidad dividida para otra. Esta es la principal operación de transformación o

«normalización» estadística. Divide la cantidad que se quiere «normalizar» por la cantidad «normalizadora». Por ejemplo, el número de mujeres dividido por el número de hombres es la «razón de feminidad».

PROPORCIÓN: Es la frecuencia de casos en una categoría dada dividida para el número de casos de todas las categorías que conforman la variable, es decir el total de casos. Se trata de la **razón** entre una parte y la totalidad. Por ejemplo, el número de mujeres dividido para la población de ambos sexos es una proporción. Las proporciones varían entre 0 y 1 y la suma de todas las proporciones es igual a 1. Toda proporción puede ser convertida a un **porcentaje**.

PORCENTAJE: Expresa una cantidad como un número de partes por cien unidades. Es una relación de una cantidad con respecto a otra (o razón), multiplicada por 100. Toda proporción puede ser convertida a un porcentaje si se la multiplica por 100, pero no todo porcentaje puede ser traducido a una proporción. A diferencia de las proporciones, los porcentajes pueden ser mayores a 100.

Se utiliza el porcentaje como medida cuando el propósito del indicador es la comparación de cantidades relativas. Dado que el porcentaje es

una cantidad «normalizada», es particularmente útil para el análisis comparativo y para medir el cambio en el tiempo. Por ejemplo, el número absoluto de mujeres con educación superior puede aumentar en el tiempo; sin embargo, ello no quiere decir que su participación en comparación con los varones haya mejorado. Una serie cronológica del porcentaje de mujeres y de hombres con educación superior revelará la tendencia de cambio de cada grupo por separado y en relación uno al otro.

Para asegurar una adecuada interpretación y o reconstrucción de los porcentajes, las tablas de resultados de indicadores expresados en porcentajes presentan también la frecuencia o número de casos en una determinada categoría (**n**) y el total de casos que componen la población observada (**N**).

PROMEDIO: Para fines de comparación estadística, el promedio es una cantidad que ha sido «normalizada» según el tamaño o número de miembros de la población; esto es, expresa la cantidad acumulada de los valores de todas las observaciones con relación a una unidad de observación. El promedio, o media aritmética, permite representar una distribución de una variable cuantitativa (es decir que califican la cantidad de un

atributo) mediante un valor único y se obtiene mediante la siguiente fórmula:

$$X = \frac{Y}{N}$$

donde

X = el promedio;

Y = la suma de los valores de todos los casos; y

N = el número total de casos.

El promedio describe de una manera sintética las condiciones que caracterizan a una población. Por ejemplo, es difícil comparar adecuadamente la educación de varios grupos a partir de la suma del número de años de estudio de todas las personas que los componen; en cambio, el número de años de estudio por persona, o la escolaridad media, facilita la comparación ya que la medida no depende de los distintos tamaños de los grupos.

TASA DEMOGRÁFICA: Expresa la frecuencia de casos por un determinado número de habitantes. Por ejemplo, la dotación de camas hospitalarias en el país se expresa como el número de camas por cada 10.000 habitantes (v. Camas en establecimientos de salud). Se calcula dividiendo el número de eventos (muertes, nacimientos, etc.) u observaciones (enfermos, hospitales, etc.) con-
tados en determinado período para

la población existente en ese mismo período. Las tasas son particularmente útiles para la comparación de poblaciones (por ejemplo, entre países) dado que, en efecto, equiparan o estandarizan el tamaño de las poblaciones. Una población puede registrar más muertes que otra por el simple hecho de que es más grande y no por sus condiciones sanitarias; la estandarización elimina el tamaño como un factor que puede confundir la interpretación de los datos.

Las tasas que se refieren a la totalidad de una población no se denominan «crudas» o «brutas» (p. ej., la tasa de paludismo); aquellas que toman en cuenta a una población seleccionada conforme a características específicas se denominan «específicas» o «netas» (p. ej., la tasa de dependencia por edad).

El número de personas utilizado como referente es convencional y depende de las cifras obtenidas: puede variar entre 1 habitante (per cápita) y 100.000. En muchos casos, la división de los casos observados y el tamaño de la población da como resultado un número decimal muy pequeño; para eliminar el decimal se multiplica la razón por un número adecuado. En algunos casos, como la tasa de feminidad, la multiplicación por 100 es suficiente para eli-

minar el decimal; en otros (p. ej., la tasa de natalidad) se requiere multiplicar por 1.000 o 10.000; y, en el caso de eventos relativamente raros (p. ej., los casos de SIDA), se usa 100.000 como multiplicando.

Es importante observar que las tasas demográficas están sujetas a errores de estimación de la población total a la que se refieren. Dado que la medición censal se realiza cada década, las medidas para los años intercensales se basan en proyecciones de población. Estas medidas calculan los cambios en el número de personas a partir de ciertas hipótesis acerca de las tendencias futuras en la fecundidad, mortalidad y migración. Nótese, además, que convencional y coloquialmente el término «tasa» se usa muchas veces para denominar porcentajes (p. ej., Tasa bruta de escolarización) y otros tipos de medidas (p. ej., Tasa global de fecundidad).

MEDIANA: La mediana de un conjunto de datos es el valor, arriba del cual existen tantos datos como abajo del mismo. Para calcularla se acomodan los valores por orden de tamaño. Si el número de casos es impar, la mediana será el valor que corresponde al caso que se encuentra en el punto medio. Si el número de casos es par, la mediana se tomará

como el promedio aritmético de los dos casos intermedios. Por ejemplo, la mediana de las siguientes edades: 25, 19, 27, 15, 18, 21, 22, 26, 17 sería 21. La mediana se usa en algunos indicadores de salud reproductiva (p. ej. Edad a la primera relación sexual y Edad a la primera unión)

TASA DE CRECIMIENTO: Medida del aumento o disminución promedio de una variable en un determinado período de años. Se expresa como el porcentaje de la cantidad o frecuencia inicial. Por ejemplo, la tasa de crecimiento poblacional entre dos censos mide el porcentaje de aumento por año de una población como porcentaje de la población según el primer censo. La disminución de la tasa de crecimiento no significa ne-

cesariamente una disminución de la población o fenómeno observado; puede significar que el aumento ocurre a un ritmo más lento que antes. Una tasa de crecimiento negativo, en cambio, indica una reducción de la población o fenómeno.

QUINTIL: El quintil es parte de un conjunto de medidas —que incluyen la mediana, los cuartiles, los quintiles, los deciles y los centiles— que indican la proporción de casos de una determinada distribución que se encuentran bajo o sobre cierto valor. Los quintiles son los valores que dividen el conjunto de casos en cinco partes iguales o quintos, de manera tal que cada quinta parte contiene exactamente el mismo número de casos.

Anexo 4. Especificaciones de estimación y varianza para el total y proporciones en la Encuesta a Emigrantes Internacionales y Remesas en AMCO.

A continuación se presentan las especificaciones de estimación y varianza para los totales y las razones de la EEIR. El diseño muestral es un E.S.T. M.A.S. (estratificado donde al interior de cada estrato el mecanismo de selección fue M.A.S) el factor de expansión esta dado:

$$F_h = N_h/n_h$$

F_h = Factor de expansión para los elementos del estrato h

N_h = Cantidad de elementos del universo en el estrato h

n_h = Cantidad de elementos de la muestra en el estrato h

Un dominio de estudio es una subpoblación para la cual se requieren estimaciones puntuales separadas con buena precisión y con intervalos de confianza útiles. En este caso algunos de los dominios de estudio son:

- Experiencia migratoria de los miembros del hogar
- Ocupación de los miembros del hogar
- Recepción de remesas

Sea la variable Z_{dk} definida como

$$Z_{dk} = \begin{cases} 1 & \text{si } k \in U_d \\ 0 & \text{si } k \notin U_d \end{cases}$$

donde

k = Hogar o persona (registro)

U_d = Dominio d

Luego

$$\sum_U z_{dk} = N_d$$

N_d = Cantidad de elementos en el universo que pertenecen al dominio d , la cual es desconocida.

Bajo el diseño de muestreo estratificado.

Ahora sea la variable

$$y_{dhk} = x_{dhk} * z_{dhk}$$

X_k = Es la variable de interés y observada en la muestra

El total de un dominio es:

t_d = total de la variable x en el dominio d

Parámetro

$$t_d = \sum_U x_{dhk}$$

Estimador

$$\begin{aligned} \hat{t}_d &= \sum_{h=1}^H N_{dh} \bar{y}_{dhk} \\ &= \sum_{h=1}^H \sum_{k=1}^{m_h} F_h y_{dhk} \end{aligned}$$

Con

$$\bar{y}_{dhk} = \sum_{k=1}^{m_h} y_{dhk} / n_{dh}$$

Donde

U = Universo muestral

m_h = Las unidades seleccionadas en la muestra que pertenecen al estrato h

y_{dhk} = Al valor de la variable y para el elemento k en el estrato h en el dominio d

\bar{y}_{dhk} = Al promedio de la variable y en el estrato h para el dominio d

n_{dh} = Al tamaño de la muestra para el estrato h en el dominio d

F_h = El factor de expansión para los elementos del estrato h

Estimadores de razón para un dominio:

Un estimador de razón para un dominio es de la forma

$$R = \frac{t_{dy}}{t_{dx}}$$

donde

t_{dy} Es el total de la variable y en el dominio d

t_{dx} Es el total de la variable x en el dominio d

Y el estimador es

$$\hat{R} = \frac{\hat{t}_{dy}}{\hat{t}_{dx}}$$

\hat{t}_{dy} Es el total estimado de la variable y en el dominio d

\hat{t}_{dx} Es el total estimado de la variable x en el dominio d

La varianza del total de un dominio esta dada por

$$V(\hat{t}) = \sum_{h=1}^H N_h^2 \frac{1-f_h}{n_h} S_{y_d U_h}^2$$

Donde $f_h = \frac{n_h}{N_h}$ es la fracción de muestreo en el estrato h y

$$S_{y_d U_h}^2 = \frac{1}{N_h - 1} \sum_{U_h} (y_{dk} - \bar{y}_{dU_h})^2$$

es la varianza de la variable y para el dominio d en el estrato h

Un estimador insesgado de la varianza es

$$\hat{V}(\hat{t}) = \sum_{h=1}^H N_h^2 \frac{1-f_h}{n_h} S_{y_d U_h}^2$$

La varianza del estimador de razón

Dado que los estimadores de razón son funciones no lineales de totales, su estimador es sesgado aunque con un sesgo relativo no muy grande, la varianza aproximada del estimador de razón esta dada por

$$AV(\hat{R}_d) = \sum_{h=1}^H \frac{1(1-f_h)}{\bar{x}_{U_d}^2 n_h} (S_{xU_dh}^2 + R_d^2 S_{yU_dh}^2 - 2R_d S_{xyU_dh})$$

con

$S_{xU_dh}^2 = \frac{1}{n_h} \sum_{U_h} (x_{dk} - \bar{x}_{dU_h})^2$ la varianza poblacional de la variable x para el dominio d en el estrato h

$S_{yU_dh}^2 = \frac{1}{n_h} \sum_{U_h} (y_{dk} - \bar{y}_{dU_h})^2$ la varianza poblacional de la variable y para el dominio d en el estrato h

$S_{xyU_dh}^2 = \frac{1}{n_h} \sum_{U_h} (x_{dk} - \bar{x}_{dU_h})(y_{dk} - \bar{y}_{dU_h})$ la covarianza poblacional de las variable x y para el dominio d en el estrato h

El estimador de la varianza del estimador de razón es:

$$\hat{V}(\hat{R}_d) = \sum_{h=1}^H \frac{1-f_h}{\bar{x}_{d|h}^2 n_h} (S_{x|d|h}^2 + R_d^2 S_{y|d|h}^2 - 2R_d S_{xy|d|h})$$

con

$S_{x|d|h}^2 = \frac{1}{n_h - 1} \sum_{m_h} (x_{dk} - \bar{x}_{d|h})^2$ la varianza poblacional de la variable x para el dominio d en el estrato h

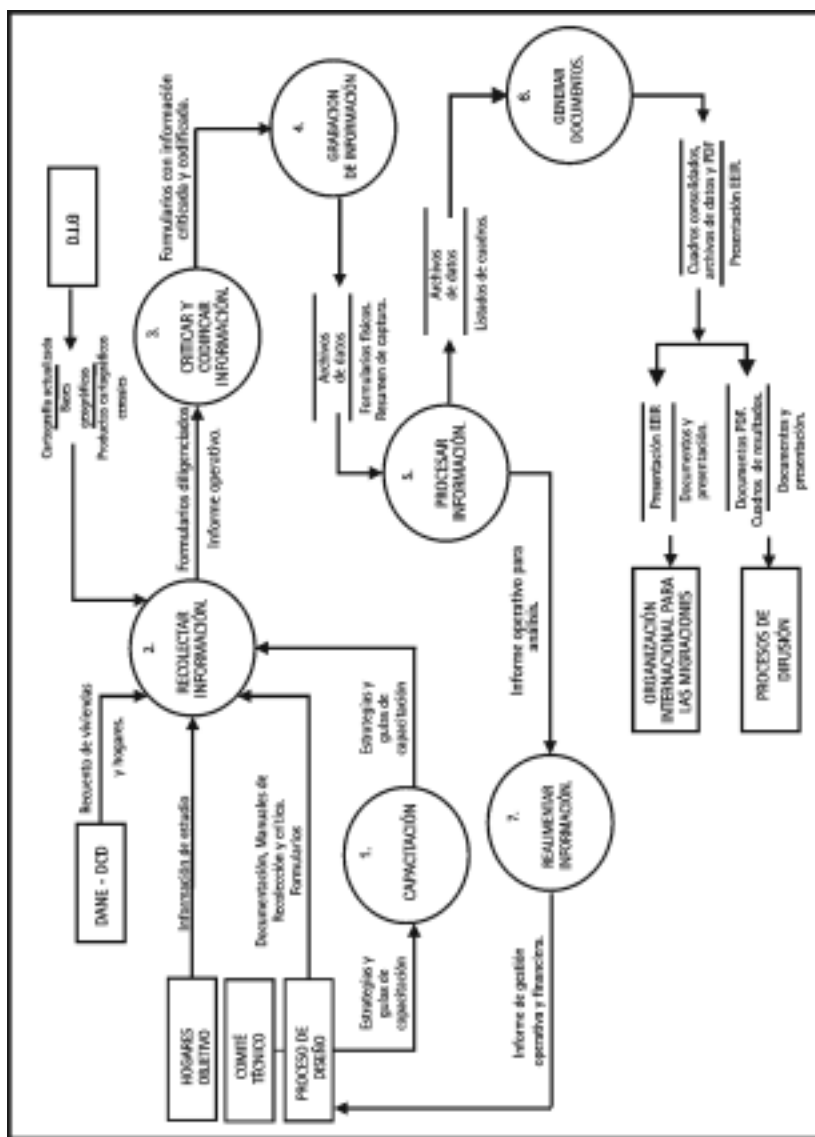
$S_{y|d|h}^2 = \frac{1}{n_h - 1} \sum_{m_h} (y_{dk} - \bar{y}_{d|h})^2$ la varianza poblacional de la variable y para el dominio d en el estrato h

$S_{xy|d|h}^2 = \frac{1}{n_h - 1} \sum_{m_h} (x_{dk} - \bar{x}_{d|h})(y_{dk} - \bar{y}_{d|h})$ la covarianza poblacional de las variable x y para el dominio d en el estrato h

Donde la varianza muestral o estimada de la variable y para el dominio d en el estrato h es:

$$S_{y|dm_h}^2 = \frac{1}{n_h - 1} \sum_{m_h} (y_{dk} - \bar{y}_{dm_h})^2$$

Anexo 5. Diagrama de diseño y Ejecución de la Encuesta a Emigrantes Internacionales y Remesas en AMCO.



2. Metodología Encuesta a Beneficiarios de Remesas de Trabajadores en Instituciones Cambiarias de Colombia

El tema de las remesas ha cobrado una renovada importancia dada la evolución de las cifras en los últimos años. En Colombia, la creciente importancia del movimiento de nacionales al exterior y de los recursos que envían al país, han tenido un impacto significativo sobre la economía de nuestro país.

En la actualidad, diversas entidades y organizaciones, se han vinculado al estudio de estos flujos internacionales de remesas que tienen como destino Colombia. La investigación ha estado centrada en el análisis macro del mercado cambiario y de la estructura operativa que lo sustenta, permitiendo obtener el volumen global, las tendencias y evolución en la economía nacional.

Sin embargo, se pueden mencionar las investigaciones realizadas por el Banco de la República y la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), quienes realizan un estudio formal sobre la estructura

de costos de las remesas de trabajadores y el marco legal en el que se desenvuelven estas operaciones¹.

A pesar de esto, la información sobre las características y el impacto de las remesas en los hogares y la economía local y regional, son interrogantes aún no resueltos y un campo de estudio prominente para los investigadores de la migración internacional, las redes migratorias y las remesas. Es por esto, que es de vital importancia obtener información estadísticamente representativa sobre la situación a nivel nacional del flujo de remesas.

Atendiendo esta necesidad, se consideró indispensable, suministrar información estratégica para la formulación de políticas públicas en torno al tema de las remesas y su impacto

¹ Ver GONZÁLEZ M., Cesar (2.004). *Remesas en Colombia. Desarrollo y marco legal*. OIM- Colombia. Bogotá y BANCO DE LA REPÚBLICA, (2.004). *Principales resultados de la encuesta de costos de transacción de remesas de trabajadores en Colombia*.

en los hogares residentes en Colombia. En esta iniciativa participaron la Asociación de Instituciones Cambiarias de Colombia, Asocambiaria; el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE; y la Organización Internacional para las Migraciones, OIM como ejecutores de la Encuesta a Beneficiarios de Remesas de Trabajadores en Agencias de Instituciones Cambiarias de Colombia.

La Encuesta tiene el objetivo de identificar a la población beneficiaria y remitente de remesas, conocer sus características básicas y describir el flujo de recursos desde el exterior, en cuanto a: monto, frecuencia de las remesas, antigüedad, el uso que los hogares dan a estos recursos, otros canales de recepción² e información sobre los costos asociados a las mismas; evaluando cuantitativa y cualitativamente su impacto y los efectos económicos a nivel nacional y regional.

La población objetivo está constituida por todos los beneficiarios de remesas que reciben sus giros a través de la red de agencias de las 13 Instituciones Cambiarias afiliadas a Asocambiaria. El marco estadístico está conformado por el directorio de las 483 oficinas de las Instituciones Cambiarias, agremiadas en Asocambiaria, que aproximadamente centra-

lizan el 80% del total de remesas que ingresan al territorio nacional. En este sentido, la Encuesta tiene cobertura nacional urbana.

El entrevistado o unidad de información es el beneficiario de remesas en las agencias seleccionadas del marco. El esquema operativo, utilizó la infraestructura física y el personal de las Instituciones Cambiarias para la distribución, recolección y verificación de los 25.000 cuestionarios distribuidos a los beneficiarios de remesas en las oficinas seleccionadas en la muestra. La tecnología de monitoreo en línea, se empleó para las estrategias de capacitación, evaluación, seguimiento de la Encuesta y procesamiento a través de un Punto de Mando Unificado.

Esta investigación requirió de un esfuerzo institucional muy grande para lograr coordinar los diferentes procesos. Tiene la característica de innovar con una temática de actualidad y un sistema de medición riguroso, a través de procesos y estrategias no explorados anteriormente, en la recolección de información de encuestas sociales.

² Debido a que la encuesta se realizó en Instituciones Cambiarias se presupone este canal y se indaga por otros medios por los cuales reciban remesas desde el exterior.

El documento está organizado en siete partes: en la primera, se exponen los objetivos de la Encuesta (generales y específicos), la segunda parte, presenta el diseño temático; la tercera, presenta el ámbito geográfico y temático en que se desarrolla; en la cuarta sección, hace re-

ferencia al diseño estadístico que guió la investigación; la quinta parte, está dedicada a presentar los principales aspectos de la logística de la Encuesta; la sexta, expone el diseño de sistemas y procesamiento y en la última, se presentan las conclusiones del ejercicio.

Objetivos de la encuesta

1.1. Objetivos generales

Realizar una caracterización de la población remitente y receptora de remesas, identificando el monto, frecuencia y uso de las remesas, para obtener información que coadyuve a la formulación de políticas públicas que dinamicen el uso productivo de las remesas, en el desarrollo económico y social colombiano.

1.2. Objetivos específicos

1. Proveer información acerca del perfil de la población remitente y receptora de remesas.
2. Generar información acerca de las remesas, en cuanto a valor, canales de envío, frecuencia, uso (patrones de gasto) y potencialidad productiva.
3. Proponer líneas de acción que promuevan políticas públicas que contribuyan a dinamizar el papel de las remesas familiares en el desarrollo colombiano.

Diseño temático

2.1. Aspectos conceptuales sobre las remesas

Las remesas de trabajadores han sido estudiadas tradicionalmente a partir del punto de vista macro, es decir, desde el agregado de los recursos que ingresan al país durante el año fiscal por concepto de transferencias. En consecuencia, su impacto es evaluado de la misma manera, a través de su efecto en la economía del país receptor. Esta visión es bien conocida y ampliamente utilizada en las diferentes investigaciones realizadas sobre la temática.

Existe otra dimensión donde las remesas se constituyen en la expresión de solidaridad o compromiso de los emigrantes con sus comunidades de origen. De hecho, las remesas pueden constituirse en un elemento potenciador del hogar y generador de capital social en la comunidad.

Es también significativa su influencia sobre la pobreza relativa de los hogares en el país de destino, debi-

do a que la recepción de este ingreso puede significar mejoras en la calidad de vida de la población en relación con los que no lo reciben.

2.2. Conceptos básicos

Los conceptos presentados en esta sección, son los utilizados operativamente en el cuestionario y en las instrucciones de diligenciamiento. Las nociones son sencillas pero conservan la esencia de la definición formal.

Con base en recomendaciones de los pagadores de remesas y de Asocambiaria, se utilizó el término "giro" para referirse a la transacción asociada con el cobro de remesas del exterior en las agencias de las Instituciones Cambiarias. Este cambio en la denominación no afecta los propósitos de la encuesta y genera familiaridad en lenguaje utilizado para solicitar la información al beneficiario.

Remesas: Son sumas de dinero ganadas por los inmigrantes que son remitidas a sus países de origen.

Beneficiario: Es la persona en Colombia, a cuyo nombre están dirigidos los giros desde el exterior.

Remitente: Es la persona en el exterior que envió el giro para ser cobrado en Colombia.

Ámbito de la investigación

Esta investigación aborda específicamente las remesas de trabajadores que ingresan al territorio nacional desde el exterior, explorando las características de los beneficiarios y remitentes, y caracterizando el flujo. Dentro del alcance propuesto no existen restricciones al país de residencia del remitente, ni a su condición como regular o irregular. Esta sección, puntualiza la cobertura geográfica y temática de la investigación.

3.1. Desagregación geográfica

La encuesta tiene cobertura nacional y regional urbana. La cobertura especificada incluye 38 municipios pertenecientes a 7 regiones geográficas (Ver Anexo 1).

3.2. Desagregación temática

La Encuesta a Beneficiarios de Remesas de Trabajadores en Agencias de Instituciones Cambiarias de Colombia concentra dos temáticas principalmente: por un lado, se indaga por

las características sociodemográficas básicas del remitente y el beneficiario de remesas, y por otro, busca describir el flujo de recursos desde el exterior. Estos tópicos permiten realizar una aproximación al perfil de los beneficiarios y remitentes de remesas hacia Colombia y obtener información sobre sus características.

El nivel de profundización en las temáticas es limitado, debido a que la Encuesta es autodiligenciada y la unidad informante es el mismo beneficiario. Esto restringe la posibilidad de incluir baterías de preguntas extensas y temáticas variadas que afecten la calidad y confiabilidad de la información obtenida a través del instrumento de recolección. Los temas de la Encuesta se presentan de manera sencilla en términos de las variables a investigar.

Caracterización sociodemográfica

La Encuesta recoge información de variables sociodemográficas básicas de la población remitente y receptora de

remesas a nivel nacional. Algunos datos investigados para el remitente y el beneficiario son: edad, sexo, nivel educativo y ocupación. El beneficiario responde además por su parentesco con el remitente y el tamaño del hogar al que pertenece. Para los remitentes de las remesas, se pregunta por su origen, el país de residencia y el año de la migración hacia el exterior.

El propósito de incluir variables sociodemográficas en el contenido temático de la Encuesta es relacionar la recepción de remesas con características de la población y a partir de éstas, establecer su efecto en la posible recepción de los recursos.

Caracterización del flujo de remesas

La Encuesta a Beneficiarios de Remesas de Trabajadores en Agencias de Instituciones Cambiarias de Colombia, aborda las características de estos flujos a través del impacto en una unidad menor de análisis, el hogar.

El propósito es cuantificar y caracterizar las remesas desde los hogares, particularmente, los hogares receptores a través de las agencias de las Instituciones Cambiarias en Colombia afiliadas a Asocambiaria, que concentran el 81% del mercado entre los pagadores de remesas en Colombia³. Para obtener esta información, la en-

cuesta se centró en variables como: monto, frecuencia de las remesas, antigüedad, uso de las remesas por parte de los hogares, otros canales de recepción⁴ y el conocimiento de los beneficiarios sobre los costos asociados con el envío de las mismas.

Las remesas son captadas en el momento del cobro del giro por parte del beneficiario, es decir, en la transacción. Estas constituyen un ingreso para los hogares, y su uso en la mayoría de los casos es definido por ellos.

Los ingresos tienen su contrapartida en los gastos, por lo que es útil poder establecer cual es el uso (estructura del gasto) que dan los hogares a las remesas que reciben del exterior.

3.3. Unidades de información y análisis

Unidad de información. Es el beneficiario de las remesas. La información se tomaba por una única vez, durante el periodo de recolección así, este reclamara varios giros.

³ BANCO DE LA REPÚBLICA, (2.004). *Principales resultados de la encuesta de costos de transacción de remesas de trabajadores en Colombia. En: Reportes del Emisor. Investigación e información económica. No. 64, Septiembre de 2.004. Pág. 2.*

⁴ Debido a que la encuesta se realizó en Instituciones Cambiarias se presupone este canal y se indaga por otros medios por los cuales reciban remesas desde el exterior.

Unidad de análisis⁵: La información requerida en el cuestionario permite obtener información para diferentes unidades de análisis. En ésta investigación existen tres: las personas, los hogares y las remesas.

- **Personas.** La Encuesta toma información individual para beneficiarios y remitentes que puede ser utilizada para generar relaciones con la recepción de remesas en Colombia.
- **Los hogares.** El cuestionario capta información a nivel de hogar a través de variables como tamaño del hogar, cantidad de miembros en el exterior y gasto de los hogares. Utilizando estos datos se puede realizar una aproximación al efecto de las remesas sobre el hogar.
- **Las remesas.** Se considera que son una unidad de análisis, en la medida en que se pueden establecer sus características, a partir de la información contenida en el cuestionario.

3.4. Periodos de la encuesta

Periodo de recolección. Es el tiempo durante el cual se realiza la recolección de la información de la encuesta.

En este caso, comprende 15 días entre el 6 y el 20 de septiembre de 2004.

El periodo de referencia. Es el intervalo de tiempo al cual están referidas las preguntas, para esta investigación es el mes anterior al momento de realización de la encuesta (agosto). En todos los casos se refiere al mes completo calendario.

3.5. Estructura temática del cuestionario

El cuestionario consta de 22 preguntas organizadas en dos secciones: información del beneficiario e información del remitente. Todas las preguntas fueron diligenciadas directamente por el beneficiario (Ver Anexo 2). El cuestionario incluyó un espacio para un sticker, que contenía una llave de identificación de la transacción y el monto del giro que se cobró por parte cada beneficiario en el momento de la encuesta.

I. Información del Beneficiario

Esta sección indaga sobre algunas características básicas del beneficiario y su hogar, además solicita información específica de las remesas que él está recibiendo en el momento de la encuesta. Esta sección incluye 15 preguntas.

⁵ *Ente correspondiente a los diferentes niveles de agregación con el cual se presentan los resultados.*

II. Información del remitente

Esta sección capta información del remitente del giro, sobre algunas de sus características sociodemográficas y de su ocupación actual en el país de residencia. En total consta de 7 preguntas.

Diseño estadístico

El diseño estadístico de la investigación, entendida como el conjunto de técnicas estadísticas que permiten la observación y análisis de la población objeto de estudio, se definió para la Encuesta a Beneficiarios de Remesas de Trabajadores en Agencias de Instituciones Cambiarias en Colombia, a partir de un diseño de muestreo probabilístico acorde con los objetivos de la investigación.

El diseño muestral incluye: el procedimiento de selección de la muestra, factor de expansión, la metodología de estimación y el cálculo de errores muestrales.

4.1. Premisas del diseño

Como se mencionó el diseño estadístico corresponde a una Encuesta por Muestreo por lo que se hace necesario presentar algunas nociones importantes para el mismo como son: el universo, la población objetivo, la unidad de muestreo y la unidad de observación.

Universo

Está conformado por los beneficiarios (receptores) de remesas de trabajadores desde el exterior, que residen en Colombia.

Población Objetivo

La población objetivo está conformada por todos los beneficiarios de remesas, que cobran giros en agencias de Instituciones Cambiarias afiliadas a Asocambiaria, durante las dos semanas de recolección de la encuesta.

Unidad de muestreo

En la investigación se definieron dos unidades de muestreo: La unidad primaria de muestreo (UPM), son las agencias de las Instituciones Cambiarias afiliadas a Asocambiaria y la Unidad Secundaria y Final de Muestreo (USM) son los beneficiarios de remesas en las agencias de las Instituciones Cambiarias.

Unidad de observación

Son los beneficiarios de las remesas.

4.2. Parámetros a estimar

Los indicadores estadísticos de interés son de la forma de relaciones por cociente como tasas, razones y proporciones.

4.3. Niveles de Desagregación

La muestra se encuentra diseñada para dar estimaciones a total nacional y por regiones.

4.4. Marco Estadístico

El marco estadístico para esta investigación es de lista y está constituido por todas las agencias de las Instituciones Cambiarias participantes en el estudio en las cuales hay contacto directo con el usuario al momento de la entrega del giro. Se conformó un directorio de 483 agencias reportadas y verificadas a la Coordinación de Directorios del DANE (Anexo 3)⁶.

Tabla 1. Distribución del marco estadístico por Región e Institución Cambiaria

INSTITUCIÓN CAMBIARIA	REGIÓN								TOTAL
	Antioquia	Atlántico	Bogotá	Central	Eje cafetero	Oriental	Pacífico	Territorios	
Cambios Country S.A.	8	6	9	3	5	2	13	-	46
Cambios y Capitales S.A.	2	4	6	1	5	2	9	-	29
Girar S.A.	2	-	3	-	5	-	7	-	17
Giroamerica S.A.	3	1	3	1	5		6	-	19
Giros y Finanzas S.A. C.F.C	14	16	27	5	9	3	29	-	103
Intercambio 1 ^a	4	1	1	-	2	-	1	-	9
Mercurio Internacional S.A.	2	1	2	-	2	-	3	-	10
Titan Intercontinental S.A.	10	9	10	5	10	2	17	-	63
Univisa S.A.	7	2	5	1	7	2	8	-	32
Cambiamos S.A.	11	13	21	4	5	2	13	-	69
Cambio exacto S.A.	3	1	2	-	3	-	6	-	15
Unidas S.A.	5	6	10	3	5	2	11	1	43
Pagos Internacionales S.A.	4	2	3	1	6	2	10		28
TOTAL	75	62	102	24	69	17	133	1	483

4.5. Tipo de muestreo

El tipo de muestreo utilizado en la Encuesta es: Probabilístico Bietápico Estratificado de Elementos.

Probabilístico. Las unidades de muestreo tienen probabilidad de selección conocida y superior a cero de ser seleccionadas.

Bietápico. Es Bietápico, ya que en la primera etapa se seleccionan agencias y en la segunda beneficiarios.

Estratificado. El universo se organizó en estratos caracterizados por ser homogéneos de acuerdo a los siguientes criterios:

- En primer lugar, se considera que cada una de las regiones construi-

das se constituye en un estrato, es decir que dentro de cada estrato habrá 7 subestratos.

Cuadro 1. Cobertura por regiones geográficas

REGIÓN
Antioquia
Atlántico
Bogotá D.C
Central
Eje cafetero
Oriental
Pacífico

- En segundo lugar, y con el fin de facilitar los análisis y garantizar la homogeneidad de las agencias, cada casa de cambio se constituye en un estrato; esto nos da 13 estratos.

Cuadro 2. Instituciones Cambiarias afiliadas a Asocambiaria

INSTITUCIONES CAMBIARIAS	
1.	Cambiamos S.A.
2.	Cambio Exacto S.A.
3.	Cambios Country S.A.
4.	Cambios y Capitales S.A.
5.	Girar S.A.
6.	Giroamerica S.A.
7.	Giros y finanzas S.A. C.F.C

⁶ La información para construir el marco muestral se obtuvo a partir de información de las Instituciones cambiarias, reportes de la Superintendencia bancaria y del Banco de la República.

8.	Intercambio 1ª
9.	Mercurio internacional S.A.
10.	Pagos internacionales S.A.
11.	Titán intercontinental S.A.
12.	Unidas S.A.
13.	Univisa S.A.

De elementos. Ya que la unidad última de selección es el beneficiario.

4.6. Tamaño de la muestra

Puesto que se requieren estimaciones para cada uno de los agregados definidos, los tamaños de muestra se calcularon independientemente para cada uno de estos dominios.

Teniendo en cuenta el diseño muestral a aplicar en este estudio, existen dos tamaños de muestra: para las agencias y los beneficiarios. En la primera etapa, donde se seleccionan agencias, se determinó como tamaño a utilizar 233, cuya distribución según Institución Cambiaria y región se realizó de manera proporcional y se presenta en la tabla a continuación.

Tabla 2. Distribución de las agencias seleccionadas en la muestra por Región e Institución Cambiaria

INSTITUCIÓN CAMBIARIA	REGIÓN							TOTAL
	Antio- quia	Atlán- tico	Bogotá	Cen- tral	Eje ca- fetero	Orien- tal	Pací- fico	
Cambiamos S.A.	5	5	10	2	3	1	6	32
Cambio Exacto S.A.	1	1	1	-	1	-	3	7
Cambios Country S.A.	4	3	4	2	2	1	6	22
Cambios y Capitales S.A.	2	2	3	1	2	1	4	15
Girar S.A.	1	-	1	-	2	-	3	7
Giroamerica S.A.	1	1	2	1	2	-	3	10
Giros y Finanzas S.A. C.F.C	7	7	13	2	5	2	14	50
Intercambio 1A	2	1	1	-	1	-	1	6
Mercurio Internacional S.A.	1	1	2	-	1	-	1	6
Pagos Internacionales S.A.	2	1	1	1	3	1	5	14
Titan Intercontinental S.A.	5	4	4	2	5	1	8	29
Unidas S.A.	2	2	5	1	3	1	6	20
Univisa S.A.	3	1	2	1	3	1	4	15
Total	36	29	49	13	33	9	64	233

En la segunda etapa, se seleccionan usuarios de las agencias, el tamaño de muestra en este caso es de 24.000, que se repartieron igualmente de manera proporcional por región y casa de cambio. Se agregó un 4% aproximadamente de sobremuestra (1.000 beneficiarios), para un tamaño total de 25.000.

Tabla 3. Distribución de la muestra por Región e Institución Cambiaria

INSTITUCIÓN CAMBIARIA	REGIÓN							TOTAL
	Antioquia	Atlántico	Bogotá	Central	Eje cafetero	Oriental	Pacífico	
Cambiamos S.A.	297	349	565	104	406	115	691	2.527
Cambio Exacto S.A.	315	131	184	-	131	-	657	1.418
Cambios Country S.A.	427	204	462	159	533	177	1.078	3.040
Cambios y Capitales S.A.	256	158	509	28	244	61	292	1.548
Girar S.A.	87	-	57	-	83	-	146	373
Giroamerica S.A.	41	41	63	8	69	-	108	330
Giros y Finanzas S.A. C.F.C	396	559	650	115	397	298	1.238	3.653
Intercambio 1A	402	245	170	-	159	-	190	1.166
Mercurio Internacional S.A	207	120	323	-	382	-	158	1.190
Pagos Internacionales S.A.	412	69	171	41	460	43	1.019	2.215
Titan Intercontinental S.A.	663	432	579	120	605	90	1.175	3.664
Unidas S.A.	155	239	732	81	329	77	708	2.321
Univisa S.A.	166	64	185	21	582	72	465	1.555
Total General	3.824	2.611	4.650	677	4.380	933	7.925	25.000

4.7. Selección de la muestra

La selección de la muestra se hizo en dos etapas: en la primera, se seleccionaron las agencias y en la segunda, los beneficiarios.

Primera etapa: Para la selección de las agencias se utilizó el Método Proporcional al Tamaño (PPT) dentro de cada estrato. Para esto se utilizó el algoritmo Acumulativo Total, que consiste en acumular la variable de diseño, generar para cada observación

j un intervalo de selección: en el cual $P(j)$ el acumulado es el límite superior y el límite inferior esta dado por $P(j-1)$ acumulado, luego se generan números aleatorios (λ_k), en el intervalo $[0,1]$ y si el λ_k pertenece al intervalo $[P(j-1), P(j)]$ entonces el elemento j pertenece a la muestra.

Cómo variable de diseño, se empleó la información sobre el total de transacciones efectuadas por todas las agencias de las Instituciones Cambiarias durante un mes prome-

dio. Esta información fue aportada por los delegados para el proyecto de cada Entidad pagadora de remesas pertenecientes Marco muestral.⁷

Segunda etapa: Para la selección de los beneficiarios se utilizó muestreo sistemático dentro de cada casa de cambio. Las especificaciones proporcionadas a las agencias de las Instituciones Cambiarias, tienen el objetivo básico de garantizar la aleatoriedad de selección de los individuos de la muestra.

El mecanismo básico de selección, fijaba, de acuerdo con el tamaño asignado a cada agencia, la primera encuesta a realizar diariamente y la cantidad de beneficiarios que se debía esperar antes de realizar la siguiente encuesta o salto.

4.8. Metodología de estimación y varianza

El principal parámetro a estimar en la Encuesta es la proporción la cual es una función no lineal de totales, en forma de razones⁸. Las estimaciones son realizadas para un dominio de estudio⁹ y la forma de estimación y varianza se estudia para los totales y las razones. Para profundizar sobre las especificaciones de estimación (Ver Anexo 4).

Factor de expansión de las estimaciones

Como se trata de un diseño Bietápico Estratificado de elementos, en el cuál en la primera etapa, se realiza un diseño PPT, dentro de cada estrato y en la segunda muestreo sistemático. El factor de expansión final es el producto del factor de expansión de cada una de las etapas.

Primera etapa

El factor de expansión de la primera etapa está dado por:

$$F_{1h} = \frac{\sum_{j=1}^{n_h} x_j}{mx_j}$$

F_{1h} = Factor de expansión de la primera etapa para las agencias del estrato h

x_j = Cantidad de transacciones en la agencia j del estrato h

⁷ Esta información fue obtenida para 12 de las 13 Instituciones Cambiarias, debido a que políticas de seguridad y privacidad evitaron que nos dieron información a nivel de sus agencias por lo que la Institución faltante aportó el peso por ciudad del total de sus transacciones.

⁸ Es posible realizar estimaciones a nivel de totales para los distintos dominios de la encuesta pero su validez depende del comportamiento de los coeficientes de variación (CV). Los valores aceptados por el DANE no sobrepasan el 15% para investigaciones en donde no existe un antecedente de medición.

⁹ Un Dominio de Estudio es una subpoblación para la cual se requieren estimaciones puntuales separadas con buena precisión y con intervalos de confianza útiles.

m = Cantidad de agencias seleccionadas en la muestra en el estrato h

F_{jh} = Factor de expansión para los elementos de la agencia j del estrato h

Segunda etapa

El factor de expansión de la segunda etapa es:

$$F_{jh} = N_{jh} / n_{jh}$$

N_{jh} = Cantidad de elementos, en el universo, de la agencia j del estrato h

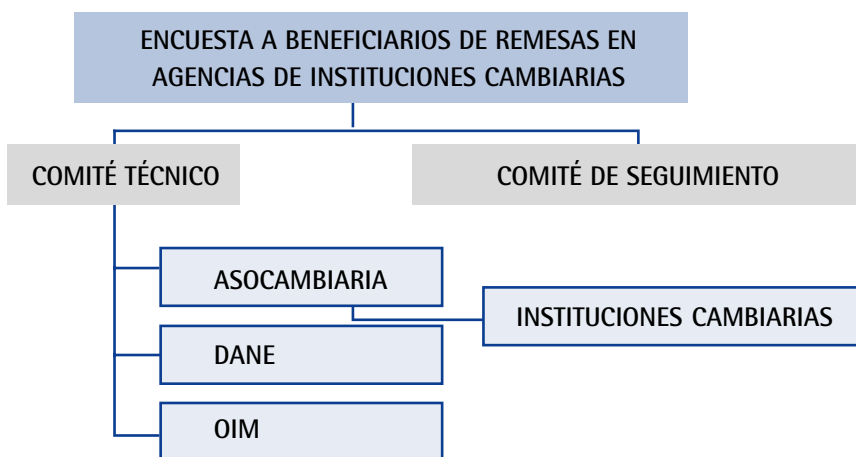
n_{jh} = Cantidad de elementos, en la muestra, de la agencia j del estrato h

Diseño logístico

5.1. Diagrama organizativo

El desarrollo de la Encuesta comprometió, la acción coordinada de los procesos y las entidades participantes DANE, Asocambiaría y OIM. Estas entidades conformaron el Comité Técnico y estuvieron encargadas de la definición teórica y metodológica de la Encuesta.

Diagrama 1. Esquema organizativo



La logística de la Encuesta requirió trabajar en varios niveles: uno Central, desde donde se realizó el proceso de diseño conceptual y operativo de la encuesta, el control de calidad y el monitoreo; un nivel regional, referido a la recolección de la Encuesta en las agencias de las Instituciones Cambiarias, en el territorio nacional y un nivel controlado en el Punto de Mando Unificado, que realizó la grabación y procesamiento de las encuestas, y generó las estadísticas necesarias para registrar el avance del proyecto (Ver anexo 5).

5.2. Duración del trabajo de campo

El trabajo de recolección de las encuestas se programó para ser llevado a cabo entre el 6 y el 20 de septiembre. Doce (12 días) hábiles de recolección de la información para las agencias que trabajan los sábados y diez (10) días para las que trabajan de lunes a viernes.

5.3. Estrategia de Sensibilización

La Encuesta contó con una estrategia de sensibilización en dos etapas: la primera, se dirigió a las Instituciones Cambiarias participantes en la Encuesta y la segunda, a los beneficiarios de remesas que cobraron sus giros dentro del periodo de recolección de la Encuesta.

Primera etapa de Sensibilización

Esta etapa, puede considerarse como una etapa de coordinación y sensibilización sobre los aspectos metodológicos del estudio. Para llevarla a cabo, el Comité Técnico de la Encuesta, realizó encuentros con los Delegados y Representantes de las Instituciones Cambiarias participantes con el fin de poner en conocimiento de los avances y dificultades del proyecto. En ellos, se presentaron los instrumentos de recolección y se discutieron aspectos conceptua-

les y logísticos importantes para la ejecución del trabajo de campo.

La coordinación de los eventos fue asumida por Asocambiaria, quienes prestaron su infraestructura física y logística para la realización de los mismos.

También se enviaron cartas de sensibilización a las agencias y delegados, con información sobre las particularidades del trabajo operativo en las agencias.

Segunda etapa de Sensibilización

Con el propósito de familiarizar a los clientes o beneficiarios de las agencias seleccionadas con la Encuesta, se diseñó un plan de sensibilización a través de medios visuales y escritos (volantes, afiches y esferos). El proceso consistió en fijar este material en las agencias, durante los días previos y los de realización de la encuesta.

Volante informativo: el volante se elaboró con el propósito de aclarar las dudas de algunas de las personas que diligenciaban la encuesta y también hacer difusión sobre los propósitos de la misma, principalmente ante Universidades, gremios, asociaciones, etc., relacionadas con la temática.

Afiche de sensibilización: el objetivo del afiche fue presentar en forma

resumida el alcance de la encuesta, para los receptores de remesas que visitaron las agencias durante el periodo de recolección.

Esferos: El propósito de los esferos es entregar un pequeño incentivo a las personas seleccionadas para el diligenciamiento de la encuesta. Estos esferos estaban identificados con el nombre resumido de la encuesta.

5.4. Estrategia de capacitación

La encuesta, como se mencionó anteriormente, fue autodiligenciada por los beneficiarios de remesas en las agencias de Instituciones Cambiarias en Colombia durante los 15 días de recolección. Para realizar un acompañamiento apropiado, el personal de las oficinas (gerentes y cajeros) fue capacitado para: realizar exitosamente el proceso de recolección y reporte de las encuestas, ofrecer asesoría a los beneficiarios en el proceso de diligenciamiento, revisar la información y realizar una crítica básica sobre su consistencia, con el propósito de garantizar información confiable y de calidad.

La capacitación se realizó en cascada, remitiendo primero, unas instrucciones y el material de capacitación al gerente o Director de la Oficina que precisaban las disposiciones genera-

les del proceso de levantamiento de información de la Encuesta. Luego de que esta persona estuviera informada se iniciaba un proceso de capacitación específico para los cajeros encargados de la atención al público. La estrategia fue combinada: material remitido a las agencias y un módulo de capacitación en Internet.

Cada oficina recibió, una cantidad determinada de material para realizar capacitación a los cajeros y además, se implementó una página de internet que incluía un módulo para la capacitación en línea de los cajeros, a través de ayudas audiovisuales.

El material de capacitación, las instrucciones para la recolección de la información y la evaluación en línea de la capacitación¹⁰, estuvo disponible en Internet durante todo el periodo de recolección. En caso de dudas o preguntas también se dispuso de un correo y un Call Center para hacer las consultas respectivas.

Material de capacitación para los directores de oficina: Instrucciones para el gerente o Director de Oficina.

¹⁰ El personal de las agencias, capacitado para la recolección de la Encuesta, debía presentar una evaluación en Internet sobre conocimiento y habilidad en el diligenciamiento del cuestionario. Esta evaluación fue supervisada por los Directores de oficina.

Formatos de control para la recolección de la información. Se elaboraron dos formatos diseñados para realizar el control y el seguimiento diario a la recolección en cada una de las agencias: un formato de control de materiales y un formato de diligenciamiento diario del material recolectado.

Material para la capacitación de los cajeros: Manual de diligenciamiento para el Cajero de las Agencias de las Instituciones Cambiarias. Este presentó un diseño novedoso, sencillo y de fácil consulta.

Materiales para el diligenciamiento de la encuesta: Cuestionarios para los Beneficiarios de Remesas de Trabajadores en las Agencias de las Instituciones Cambiarias. Sticker para registrar la transacción y el monto.

5.5. Esquema de recolección

La distribución de los cuestionarios se hizo desde el nivel central utilizando un servicio de mensajería. La recolección de la Encuesta, se realizó en las instalaciones de las Instituciones Cambiarias, las cuales facilitaron el acceso y dieron las instrucciones pertinentes a su personal, para que la información se recolectara de manera confidencial y eficiente.

Una vez el beneficiario diligenció el cuestionario debía devolverlo al cajero, quien revisaba la información. El gerente efectuaba un proceso básico de crítica y semanalmente, enviaba la información al Punto de Mando Unificado, donde se grabaron los cuestionarios y se realizaba una primera validación del material recolectado. En el centro de control y crítica se realizó la crítica en pantalla y el control de calidad, luego se envió a procesamiento de la información.

El punto de Mando Unificado - PMU, es el sistema en el cual los cuestionarios son reportados y recibidos para su procesamiento, esto incluye: lectura automática, digitalización, grabación, verificación y validación de los datos.

5.6. Descargue de la información recolectada

Los cuestionarios recolectados fueron reportados diariamente en la página web en el proceso llamado Recolección, descargando el número de los cuestionarios (10 dígitos) diligenciados diariamente. Las agencias que no contaban con internet realizaban el informe enviando los formatos de recolección diaria por fax.

5.7. Descargue de la información enviada

Los cuestionarios reportados en la página web como recolectados, debían ser revisados y alistados para el envío. Antes de realizar este proceso se descargaban o registraban en la página web en la sección de envío.

5.8. Envíos al punto de mando unificado

Los cuestionarios recolectados diariamente fueron compilados y enviados al PMU donde se realizó la grabación de la información a través de scanner. El envío de los cuestionarios desde las agencias se hizo a través de un servicio de correo certificado. Se programaron dos envíos, uno, en la primera semana entre el 11 y el 13 de septiembre y un segundo envío, al finalizar la segunda semana de recolección entre el 18 y el 20 de septiembre.

5.9. Esquema seguimiento y control de la encuesta

La muestra de agencias y beneficiarios, se concentró en 38 municipios de 7 regiones de Colombia, en donde se aplicaron 25.000 cuestionarios distribuidos en 233 agencias. Dada la magnitud de la cobertura y

el sistema propuesto para el diligenciamiento de los cuestionarios, se diseñaron e implementaron los Sistemas de monitoreo y control a los procesos, con el propósito de garantizar una ejecución exitosa del operativo de recolección y procesamiento de la Encuesta.

Call Center: Como primer mecanismo de monitoreo se dispuso de un Call Center, que realizó la verificación del directorio de agencias seleccionadas para la distribución del material a través del servicio de mensajería. Posteriormente se encargó de comprobar (vía telefónica y correo electrónico) la recepción del material, atendiendo las primeras dudas surgidas en el proceso. De igual manera, monitoreó los envíos al PMU en las agencias y reportó las novedades e inconvenientes presentados en los procesos de recolección y reporte en línea.

Monitoreo presencial: El monitoreo presencial fue realizado por el grupo técnico interinstitucional de la Encuesta, apoyado en la estructura regional del DANE. Se visitaron aproximadamente el 60% (140) de las agencias durante el periodo de recolección. Se verificó que se utilizará el material de sensibilización, el diligenciamiento de los cuestionarios y los reportes de la información en la página web.

Monitoreo en línea: A través de la página web, se pudo hacer seguimiento al proceso de capacitación, reporte de cuestionarios recolectados, enviados, grabados, verificados y validados en el PMU. También fue posible obtener estadísticas sobre cobertura por región e Institución Cambiaria.

Diseño de sistemas y procesamiento

La radicación, digitalización, interpretación de imágenes, verificación, validación y generación de archivos en medio magnético se realizó mediante tecnologías de reconocimiento óptico ICR/OCR.

El sistema de información de la encuesta manejó de forma integrada, los procesos antes mencionados, junto con una herramienta de ambientación web, que permite consultar, generar estadísticas y hacer seguimiento a cada uno de los procesos desarrollados, desde la recolección del material.

6.1. Control de calidad

Debido a que la encuesta fue autodiligenciada era posible esperar un mayor nivel de error en el reconocimiento de los caracteres escritos en formato libre. Las imágenes obtenidas debían cumplir con estándares de calidad, en cuanto a su nivel de comprensión, correcta indexación y legibilidad, de tal for-

ma que permitieran ser recuperadas, consultadas y almacenadas como medio de respaldo y archivo histórico. Para asegurar esto, la firma encargada del procesamiento realizó una verificación manual a la grabación por scanner. También se incluyó una herramienta para consulta de imágenes digitales que permitiera realizar el control de calidad de las mismas.

El control de calidad fue realizado por el DANE en la sede central, con características similares al realizado en la Encuesta sobre Emigrantes Internacionales y Remesas en el AMCO. Dos técnicos, verificaron el reconocimiento realizado en la etapa de grabación sobre el 40% de los cuestionarios, muestra que permitió evaluar los datos procesados en el cuerpo del cuestionario y en el sticker. De acuerdo con los resultados se pudo obtener un alto grado de reconocimiento del sistema a los números, marcas y caracteres alfanuméricos de las imágenes.

Con base en los archivos, validados y verificados se creó una base de datos con la información de 22.113 registros, sobre los que se realizó el control de calidad.

A la base resultante se le aplicaron los procesos de depuración de la

información y corrección final de inconsistencias. La base no se imputó, debido a que existía poca información para conformar una base de donantes que hiciera riguroso el ejercicio. Finalmente, con los archivos disponibles se generaron cuadros de salida.

Conclusiones

La encuesta permitió obtener información sobre el comportamiento de las remesas en las agencias de las Instituciones Cambiarias durante el periodo de recolección, una medición más precisa debería captar la estacionalidad del fenómeno, a través de mediciones sucesivas o continuas que permitan recoger su dinámica. Es un reto incorporar en las mediciones tradicionales sobre ingreso del hogar una medición más concreta de las remesas internacionales.

La logística utilizada en la recolección de la información, otorgó un papel importante al uso de la tecnología en línea, que permitió no sólo registrar el avance en tiempo real, sino constituir una herramienta

metodológica exitosa para llevar a cabo los procesos de sensibilización, capacitación y control de calidad de investigaciones de tipo social.

Aunque la temática investigada en la Encuesta no fue tan amplia, en términos de variables y enfoques disponibles para estudiar la migración internacional y las remesas, sí permitió obtener información básica importante para el país sobre las características de el flujo de los recursos hacia Colombia, el perfil de los remitentes y beneficiarios de remesas. A partir de la desagregación regional es posible inferir comportamientos diferenciados en las áreas geográficas y asociarlas con el contexto local, sin perder representatividad frente a las tendencias nacionales.

Referencias bibliográficas

- BANCO DE LA REPÚBLICA, (2.004). Principales resultados de la encuesta de costos de transacción de remesas de trabajadores en Colombia. En Reportes del Emisor. Investigación e información económica. No. 64, Septiembre de 2.004. Pág. 2.
- GONZÁLEZ M., Cesar (2004). Remesas en Colombia. Desarrollo y marco legal. OIM- Colombia. Bogotá
- MASSEY, Douglas S, ARANGO, Joaquin, HUGO Graeme, KOUAOUCI, Ali, PELLEGRINO Adela, TAYLOR J. Eduard (1993): Theories of international migration: A review and appraisal. Population and Development Review, Vol. 19, No.3 (Sep.), 431- 466.

Anexo 1. Cobertura geográfica por municipios y regiones.

REGION	MUNICIPIOS
ANTIOQUIA	Don Matías Envigado Itagüi Medellín Rionegro
ATLANTICO	Barranquilla Cartagena Montería San Andrés Santa marta Sincelejo
BOGOTA	Bogota D.C.
CENTRAL	Girardot Ibagué Neiva Tunja Villavicencio
EJE CAFETERO	Armenia Chinchiná Dosquebradas Manizales Montenegro Pereira Santa rosa de cabal
ORIENTAL	Bucaramanga Cúcuta
PACIFICO	Buenaventura Buga Cali Cartago Ipiales Palmira Pasto Popayán Sevilla Tulúa Tumaco Yumbo

Anexo 2. Cuestionario "Encuesta a doores en Agencias de Instituciones

ENCUESTA A BENEFICIARIOS DE REMESAS DE TRABAJADORES EN AGENCIAS DE INSTITUCIONES CAMBIARIAS EN COLOMBIA		ENCUESTARIO DE LA ENTIDAD CAMBIARIA	
<p>Los datos que usted brinda en este formulario son estrictamente confidenciales y no serán cedidos a terceros. Si desea obtener más detalles consulte con el personal de la entidad cambiaria en la que presta servicios.</p>		<p>Fecha: <input type="text"/>/ <input type="text"/>/ <input type="text"/></p>	
<p>PEGUE AQUÍ EL AUTOADHESIVO</p>			
<p>I. INFORMACIÓN DEL BENEFICIARIO</p> <p>La información solicitada en los preguntas 1 a 12 se refiere EXCLUSIVAMENTE al beneficiario de remesas.</p>			
<p>1. Sexo 1 <input type="radio"/> Hombre 2 <input type="radio"/> Mujer</p>	<p>9. ¿Desde hace cuánto tiempo recibe giros de este remitente?</p> <p>1 <input type="radio"/> Menos de un año 2 <input type="radio"/> Entre 1 y 2 años 3 <input type="radio"/> Entre 2 y 3 años 4 <input type="radio"/> Entre 3 y 4 años 5 <input type="radio"/> Entre 4 y 5 años 6 <input type="radio"/> Entre 5 y 6 años 7 <input type="radio"/> Más de 6 años</p>		
<p>2. Edad <input type="text"/> años cumplidos</p>	<p>10. El dinero que hoy recibe es:</p> <p>1 <input type="radio"/> Para uso de su hogar 2 <input type="radio"/> Para uso de otro hogar 3 <input type="radio"/> Ambos</p>		
<p>3. Unidad es:</p> <p>1 <input type="radio"/> Cónyuge o compañero(a) del remitente 2 <input type="radio"/> Padre o Madre del remitente 3 <input type="radio"/> Hijo(a) del remitente 4 <input type="radio"/> Hermano(a) del remitente 5 <input type="radio"/> Otro pariente del remitente 6 <input type="radio"/> Amigo(a) del remitente 7 <input type="radio"/> Otro no pariente</p>	<p>11. ¿En qué utilizará el dinero que hoy recibe del exterior?</p> <p>1 <input type="radio"/> Mercado y servicios públicos 1 <input type="radio"/> Educación 1 <input type="radio"/> Salud 1 <input type="radio"/> Actividades de esparcimiento y diversión 1 <input type="radio"/> Electrónicos y equipamiento del hogar 1 <input type="radio"/> Pago de arrendo 1 <input type="radio"/> Pago cuota de vivienda propia 1 <input type="radio"/> Ahorro 1 <input type="radio"/> Pago de deudas personales 1 <input type="radio"/> Otras gastos</p>		
<p>4. A qué se dedica en el último mes:</p> <p>1 <input type="radio"/> Trabajar 2 <input type="radio"/> Buscar trabajo 3 <input type="radio"/> Estudiar 4 <input type="radio"/> Realizar oficios del hogar 5 <input type="radio"/> Vivir de una jubilación, pensión o renta 6 <input type="radio"/> Otra situación</p>	<p>12. ¿Por qué medio recibe dinero del exterior?</p> <p>1 <input type="radio"/> Instituciones Cambiarias o Casas de Cambio 1 <input type="radio"/> La tía o el tío o hermano cuando viaja a Colombia 1 <input type="radio"/> La tía o otra persona cuando viaja a Colombia 1 <input type="radio"/> Por correo 1 <input type="radio"/> Dinero por bancos 1 <input type="radio"/> Giro por tarjetas 1 <input type="radio"/> Otro</p>		
<p>5. ¿Hasta qué nivel estudió?</p> <p>1 <input type="radio"/> Primaria incompleta 2 <input type="radio"/> Primaria completa 3 <input type="radio"/> Bachillerato incompleto 4 <input type="radio"/> Bachillerato completo 5 <input type="radio"/> Superior 6 <input type="radio"/> Ninguno</p>	<p>13. El servicio que presta esta entidad, le parece:</p> <p>1 <input type="radio"/> Excelente 2 <input type="radio"/> Bueno 3 <input type="radio"/> Regular 4 <input type="radio"/> Malo</p>		
<p>6. ¿Cuántas personas conforman su hogar?</p> <p><input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 <input type="radio"/> 6 <input type="radio"/> 7 <input type="radio"/> 8 o más</p>	<p>14. ¿Usted estaría dispuesto a abrir una cuenta de ahorros en esta entidad?</p> <p>1 <input type="radio"/> Sí 2 <input type="radio"/> No</p>		
<p>7. ¿Cuántos familiares tiene usted en el exterior?</p> <p><input type="text"/></p>	<p>15. ¿Usted sabe cuánto le cuesta a usted o al remitente, el envío de este giro?</p> <p>1 <input type="radio"/> Sí 2 <input type="radio"/> No</p>		
<p>8. ¿Cada cuánto recibe giros de este remitente?</p> <p>1 <input type="radio"/> Más de una vez a la semana 2 <input type="radio"/> Semanalmente 3 <input type="radio"/> Quincenalmente 4 <input type="radio"/> Mensualmente 5 <input type="radio"/> Bimensualmente 6 <input type="radio"/> Trimestralmente 7 <input type="radio"/> Semestralmente 8 <input type="radio"/> Anualmente</p>	<p>C. INFORMACIÓN DEL REMITENTE</p> <p>La información solicitada en las preguntas 16 a 23 se refiere EXCLUSIVAMENTE al remitente de remesas, es decir, la persona que le envía el dinero por correo.</p>		
<p>16. El remitente es:</p> <p>1 <input type="radio"/> Colombiano(a) 2 <input type="radio"/> Hijo(a) de padres colombianos nacidos en el exterior 3 <input type="radio"/> Extranjero(a)</p>	<p>19. Sexo del remitente 1 <input type="radio"/> Hombre 2 <input type="radio"/> Mujer</p>		
<p>17. País de residencia del remitente</p> <p>1 <input type="radio"/> Estados Unidos 2 <input type="radio"/> España 3 <input type="radio"/> Reino Unido (Inglaterra) 4 <input type="radio"/> Italia 5 <input type="radio"/> Venezuela 6 <input type="radio"/> Ecuador 7 <input type="radio"/> Costa Rica 8 <input type="radio"/> Francia 9 <input type="radio"/> Canadá 10 <input type="radio"/> Otro</p>	<p>20. Edad del remitente <input type="text"/> años cumplidos</p>		
<p>18. ¿En qué año se fue por última vez el remitente a vivir a trabajar al exterior?</p> <p>Año: <input type="text"/>/ <input type="text"/>/ <input type="text"/></p>	<p>21. ¿A qué se dedica el mes pasado el remitente?</p> <p>1 <input type="radio"/> Trabajar 2 <input type="radio"/> Buscar trabajo 3 <input type="radio"/> Estudiar 4 <input type="radio"/> Realizar oficios del hogar 5 <input type="radio"/> Vivir de una jubilación, pensión o renta 6 <input type="radio"/> Otra situación</p>		
	<p>23. ¿Hasta qué nivel estudió el remitente?</p> <p>1 <input type="radio"/> Primaria incompleta 2 <input type="radio"/> Primaria completa 3 <input type="radio"/> Bachillerato incompleto 4 <input type="radio"/> Bachillerato completo 5 <input type="radio"/> Superior 6 <input type="radio"/> Ninguno</p>		

Beneficiarios de Remesas de Trabajadores Colombianos de Colombia".

ENCUESTA A BENEFICIARIOS DE REMESAS DE TRABAJADORES EN AGENCIAS DE INSTITUCIONES CAMBIARIAS EN COLOMBIA

Fecha(s) de beneficiario(s) de remesas:

Las Instituciones Cambiarias afiliadas a la Asociación de Instituciones Cambiarias de Colombia - ASOCIACAMBISA, la Organización Internacional para las Migraciones - OIM y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, adelantan un estudio para establecer cuáles son las características de los remitentes y beneficiarios de las remesas que ingresan a nuestro país y de esta forma prestarle una mejor atención y darle a conocer otros servicios que puedan ser ofrecidos por las Instituciones Cambiarias. Por esto, es muy importante su colaboración en el diligenciamiento del siguiente cuestionario. Marque la respuesta retenida o el evento.

INSTRUCTIVO DE DILIGENCIAMIENTO

1. INFORMACIÓN DEL BENEFICIARIO

La información solicitada en las preguntas 1 a 15 se refiere exclusivamente al beneficiario. **Si usted es el beneficiario** deberá responder dichas preguntas con su información personal.

¿Quién es el beneficiario? Es la persona en Colombia, o cuyo nombre está diligenciado los giro desde el exterior.

1. Sexo:

Señale cuál es su sexo.

2. Edad:

Señale cuántos años cumplidos tiene en el momento de realizar el diligenciamiento del cuestionario.

3. Usted es:

Indique solamente la relación o parentesco más fuerte que lo une a **usted** con la persona que le envía dinero desde el exterior.

4. A qué se dedicó en el último mes:

Señale cuál fue la principal actividad a la que usted se dedicó durante el mes pasado. Lea cuidadosamente las opciones y marque la que mejor muestre su situación durante el mes anterior.

5. ¿Hasta qué nivel estudió?

Indique cuál es el máximo nivel educativo que usted alcanzó, de acuerdo con las opciones señaladas.

6. ¿Cuántas personas conforman su hogar?

Indique cuántas personas viven bajo el mismo techo y comparten al menos una comida con usted.

7. ¿Cuántos familiares tiene usted en el exterior?

Indique en las casillas cuál es el número total de familiares que usted tiene fuera de Colombia.

8. ¿Cada cuánto recibe giro de este remitente?

Señale cada cuánto le envía dinero el remitente del giro que usted recibe hoy. Marque cuál es, generalmente, este periodo de tiempo.

9. ¿Desde hace cuánto tiempo recibe giro de este remitente?

Señale la opción correspondiente al tiempo desde cuando usted está recibiendo dinero en forma frecuente u ocasional de este remitente.

10. El dinero que hoy recibe es:

Indique si el dinero que recibe esta destinado para uso de su hogar, de otro hogar o para ambos.

11. ¿En qué utilizará el dinero que hoy recibe del exterior?

Señale las opciones correspondientes en las que usted piensa utilizar el dinero recibido en este giro.

12. ¿Por qué recibes dinero del exterior?

Indique cuáles son las razones por las que recibe dinero del exterior. Puede marcar más de una.

13. El servicio que le presta esta entidad, le parece:

Califique la calidad de los servicios que le presta la agencia donde está cobrando el giro.

14. ¿Usted estaría dispuesto a abrir una cuenta de ahorros en esta entidad?

Indique la disponibilidad que tendría para abrir una cuenta de ahorros en esta entidad, si se ofreciera este servicio.

15. ¿Usted sabe cuánto le cuesta a usted o al remitente, el envío de este giro?

En esta pregunta indique si sabe cuál es el costo para usted o el remitente de enviarle este giro.

2. INFORMACIÓN DEL REMITENTE

La información que le solicitamos, preguntas 16 a 22 se refiere al remitente del giro.

¿Quién es el remitente? Es la persona en el exterior que le envía dinero a usted.

16. El remitente es:

Indique cuál es el origen del remitente, si es colombiano, hijo de padres colombianos nacido en el exterior o si es extranjero. Marque la opción correspondiente.

17. País de residencia del remitente:

Escija dentro de las opciones el país de residencia actual del remitente del giro.

18. ¿En qué año se fue por último a trabajar al exterior?

Escija el año en el que el remitente del giro se fue por último vez a vivir o a trabajar al exterior. Marque la opción más real posible.

19. Sexo del remitente:

Indique cuál es el sexo del remitente.

20. Edad del remitente:

Escija cuál es la edad de remitente, en caso de no saberlo con precisión escriba la cifra que usted considere que se acerca más a la realidad.

21. ¿A qué se dedicó el mes pasado el remitente?

Señale cuál fue la principal actividad que realizó el remitente del giro en el mes pasado. Lea cuidadosamente las opciones y marque la que mejor muestre su situación durante el mes anterior.

22. ¿Hasta qué nivel estudió el remitente?

Indique cuál es el máximo nivel educativo del remitente y si lo completó o no. En caso de no conocerlo con precisión señale el que usted considere que se acerca más a la realidad.

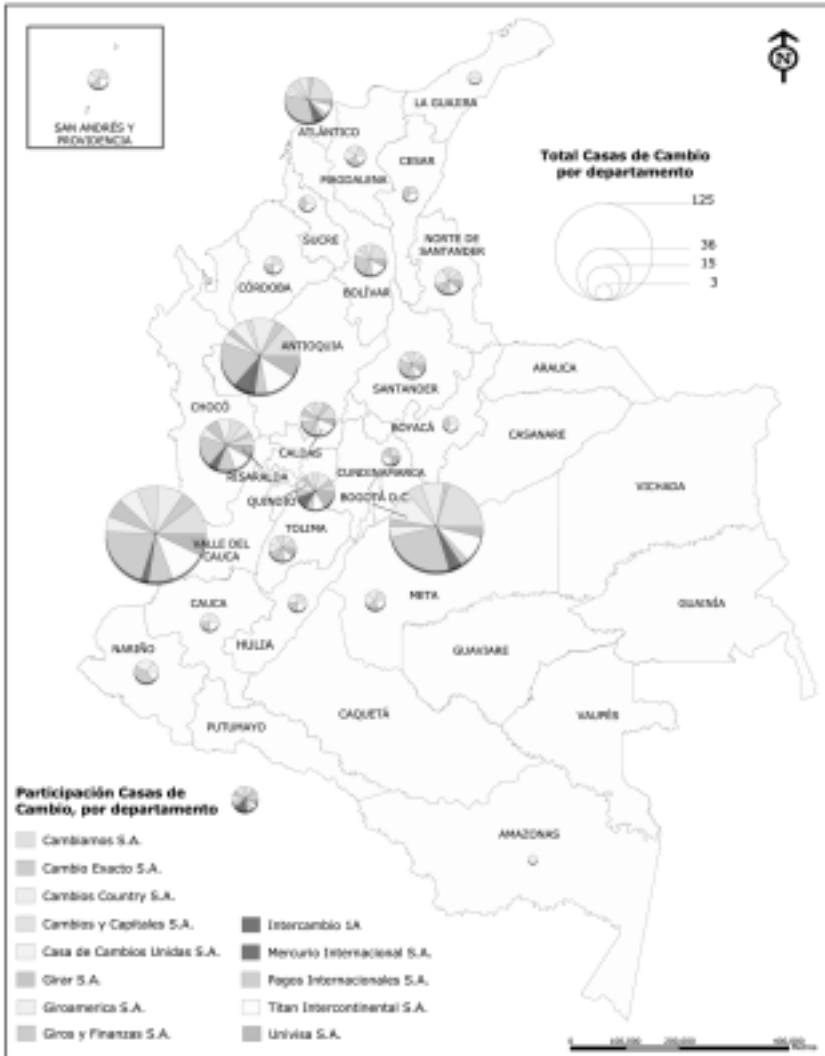


UN Organización Internacional para las Migraciones



ASOCIACIÓN DE INSTITUCIONES CAMBIARIAS DE COLOMBIA

Anexo 3. Localización geográfica del marco muestral por Institución Cambiaria.



Anexo 4. Especificaciones de estimación y varianza Encuesta a Beneficiarios de Remesas en Agencias de Instituciones Cambiarias de Colombia

El parámetro a estimar en la encuesta es la proporción la cual es una función no lineal de totales, en forma de razones, por lo cual se estudia la forma de estimación y varianza de los totales y las razones para un dominio de estudio.

Un Dominio de Estudio es una subpoblación para la cual se requieren estimaciones puntuales separadas con buena precisión y con intervalos de confianza útiles. En este caso algunos de los dominios de estudio son:

- Uso de las remesas dentro del gasto familiar
- País de origen de la remesa

Sea la variable Z_{dk} definida como

$$Z_{dk} = \begin{cases} 1 & \text{si } k \in U_d \\ 0 & \text{si } k \notin U_d \end{cases}$$

donde

k = Persona (registro)

U_d = Dominio d

Luego

$$\sum_{U_d} z_{dk} = N_d$$

N_d = Cantidad de elementos en el universo que pertenecen al dominio d , la cual es desconocida.

Ahora sea la variable

$$y_{dk} = x_{dk} * z_{dk}$$

x_k = Es la variable de interés y observada en la muestra

Bajo el diseño de muestreo estratificado,

El total de un dominio es:

t_d = total de la variable x en el dominio d

Parámetro

$$t_d = \sum_U x_{dk}$$

Estimador

$$\begin{aligned}\hat{t}_d &= \sum_{h=1}^H N_{dh} \bar{y}_{dh} \\ &= \sum_{h=1}^H \sum_{m_h} F_h y_{hdk}\end{aligned}$$

Con

$$\bar{y}_{dh} = \sum_{m_h} y_{dk} / N_{dh}$$

Nota: Los subíndices de las sumas se refieren a:

U = Universo muestral

m_h = Las unidades seleccionadas en la muestra que pertenecen al estrato h

y_{hdk} = Al valor de la variable y para el elemento k en el estrato h en el dominio d

\bar{y}_{dh} = Al promedio de la variable y en el estrato h para el dominio d

n_{dh} = Al tamaño de la muestra para el estrato h en el dominio d

F_h = El factor de expansión para los elementos del estrato h

La varianza del total de un dominio esta dada por

$$V(\hat{t}) = \sum_{h=1}^H N_h^2 \frac{1-f_h}{n_h} S_{y_d|U_h}^2$$

Donde

$f_h = \frac{n_h}{N_h}$ es la fracción de muestreo en el estrato h y

$S_{y_d|U_h}^2 = \frac{1}{N_h - 1} \sum_{U_h} (y_{dk} - \bar{y}_{d|U_h})^2$ es la varianza de la variable y para el dominio d en el estrato h

Un estimador insesgado de la varianza es

$$\hat{V}(\hat{t}) = \sum_{h=1}^H N_h^2 \frac{1-f_h}{n_h} S_{y_d m_h}^2$$

Donde la varianza muestral o estimada de la variable y para el dominio d en el estrato h es:

$$S_{y_d m_h}^2 = \frac{1}{n_h - 1} \sum_{m_h} (y_{dx} - \bar{y}_{d m_h})^2$$

Estimadores de razón para un dominio:

Un estimador de razón para un dominio es de la forma

$$R = \frac{t_{dy}}{t_{dx}}$$

donde

t_{dy} = Es el total de la variable y en el dominio d

t_{dx} = Es el total de la variable x en el dominio d

Y el estimador es

$$\hat{R} = \frac{\hat{t}_{dy}}{\hat{t}_{dx}}$$

\hat{t}_{dy} = Es el total estimado de la variable y en el dominio d

\hat{t}_{dx} = Es el total estimado de la variable x en el dominio d

La varianza del estimador de razón

Dado que los estimadores de razón son funciones no lineales de totales, su estimador es sesgado aunque con un sesgo relativo no muy grande, la varianza aproximada del estimador de razón esta dada por

$$AV(\hat{R}_d) = \sum_{h=1}^H \frac{1(1-f_h)}{\bar{x}_{U_d}^2 n_h} (S_{xU_d}^2 + R_d^2 S_{yU_d}^2 - 2R_d S_{xyU_d})$$

con

$S_{xU_d}^2 = \frac{1}{n_h} \sum_{U_h} (x_{dk} - \bar{x}_{dU_h})^2$ la varianza poblacional de la variable x para el dominio d en el estrato h

$S_{yU_d}^2 = \frac{1}{n_h} \sum_{U_h} (y_{dk} - \bar{y}_{dU_h})^2$ la varianza poblacional de la variable y para el dominio d en el estrato h

$S_{xyU_d}^2 = \frac{1}{n_h} \sum_{U_h} (x_{dk} - \bar{x}_{dU_h})(y_{dk} - \bar{y}_{dU_h})$ la covarianza poblacional de las variable x y para el dominio d en el estrato h

El estimador de la varianza del estimador de razón es:

$$\hat{V}(\hat{R}_d) = \sum_{h=1}^H \frac{1(1-f_h)}{\bar{x}_{md}^2 n_h} (S_{xmd}^2 + R_d^2 S_{ymd}^2 - 2R_d S_{xyumd})$$

con

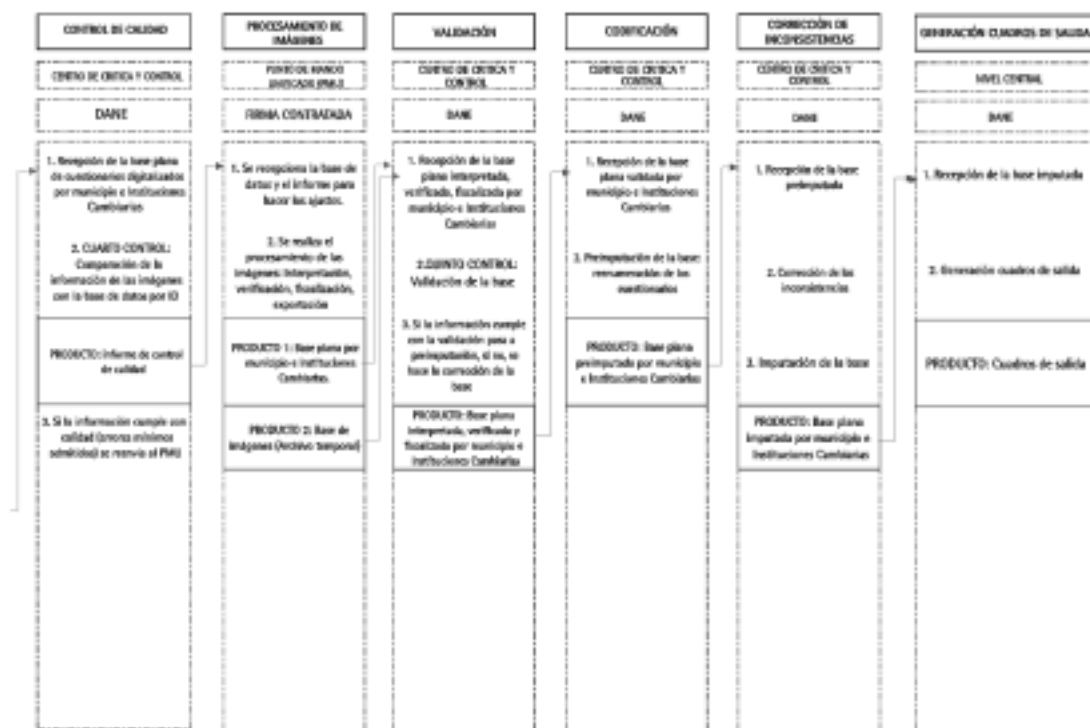
$S_{xU_d}^2 = \frac{1}{n_h - 1} \sum_{m_h} (x_{dk} - \bar{x}_{dmd})^2$ la varianza poblacional de la variable x para el dominio d en el estrato h

$S_{y/d/h}^2 = \frac{1}{n_h - 1} \sum_{a \in \alpha_h} (y_{dk} - \bar{y}_{d/h})^2$ la varianza poblacional de la variable y para el dominio d en el estrato h

$S_{xy/d/h}^2 = \frac{1}{n_h - 1} \sum_{a \in \alpha_h} (x_{dk} - \bar{x}_{d/h})(y_{dk} - \bar{y}_{d/h})$ la covarianza poblacional de las variable x y para el dominio d en el estrato h

Anexo 5. Esquema operativo.





3. Bibliografía general

1. Metodología Encuesta sobre Emigrantes Internacionales y Remesas en el Área Metropolitana Centro Occidente - AMCO

- MASSEY, Douglas S, ARANGO, Joaquin, HUGO Graeme, KOUAOUCI, Ali, PELLEGRINO Adela, TAYLOR J. Eduard (1993): Theories of international migration: A review and appraisal. *Population and Development Review*, Vol. 19, No.3 (Sep.), 431- 466.
- OIT. (2001): Reunión de expertos en estadísticas del trabajo: Estadísticas de Ingresos y gastos de los hogares e Índices de Precios al consumidor. Ginebra 22 -31 de octubre de 2001.
- —. (2000): Recomendaciones internacionales de actualidad en estadísticas del trabajo, segunda edición. Ginebra.
- —. (1998a): Medición de los ingresos procedentes del empleo, Informe II, decimosexta Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo. Ginebra.
- —. (1998b): Informe de la decimosexta Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo. Ginebra.
- SCN. (1993): Sistema de Cuentas Nacionales.
- STARK, Oded. (1984): *Migration decision making: A review article*. *Journal of Development Economics* 14: 251-259.
- TAYLOR, J. Edward. (1986): Differential migration, networks, information and risk. *Research in Human Capital and Development*, Vol.4, Migration, Human Capital and Development. Greenwich, Conn.: JAI Press, 147 -171.

2. Metodología Encuesta a Beneficiarios de Remesas de Trabajadores en Instituciones Cambiarias de Colombia

- BANCO DE LA REPÚBLICA, (2.004). Principales resultados de la encuesta de costos de transacción de remesas de trabajadores en Colombia. En Reportes del Emisor. Investigación e información económica. No. 64, Septiembre de 2.004. Pág. 2.
- GONZÁLEZ M., Cesar (2.004). Remesas en Colombia. Desarrollo y marco legal. OIM- Colombia. Bogotá
- MASSEY, Douglas S, ARANGO, Joaquin, HUGO Graeme, KOUAOUCI, Ali, PELLEGRINO Adela, TAYLOR J. Eduard (1993): Theories of international migration: A review and appraisal. Population and Development Review, Vol. 19, No.3 (Sep.), 431- 466.

Este libro se terminó de imprimir
en la ciudad de Bogotá D.C., a los 20 días
del mes de abril del año 2005.



E- mail: dane@dane.gov.co
<http://www.dane.gov.co>



OIM Organización Internacional para las Migraciones

E- mail: oimcolombia@oim.org.co
grctm@oim.org.co
<http://www.oim.org.co>
<http://www.iom.int>