# КАЗАХСТАН: ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ COVID-19 ДЛЯ ЗАСТРЯВШИХ МИГРАНТОВ

**Смягчение последствий пандемии COVID-19 для мигрантов и их семей из Центральной Азии и Российской Федерации – февраль 2021**

IOM
UN MIGRATION

Мнения, выраженные в настоящем докладе, представляют собой точку зрения авторов и не обязательно отражают взгляды Международной организации по миграции (МОМ). Употребляемые обозначения и изложение материала в настоящем докладе не означают выражения со стороны МОМ какого бы то ни было мнения относительно правового статуса той или иной страны, территории, города или района, или их властей, или относительно делимитации их границ.

МОМ придерживается принципа, согласно которому гуманная и упорядоченная миграция приносит пользу и мигрантам, и обществу. В качестве межправительственной организации МОМ совместно со своими партнерами по международному сообществу осуществляет деятельность, направленную на: оказание помощи в решении оперативных задач в области миграции; разъяснение проблем, связанных с миграцией; поощрение социального и экономического развития посредством миграции; и обеспечение уважения человеческого достоинства и благополучия мигрантов.

---

Настоящий отчет представляет собой один из итогов региональной инициативы «Смягчение социально-экономических последствий пандемии COVID-19 для мигрантов и общин в Центральной Азии и Российской Федерации», финансируемой Швейцарским агентством по развитию и сотрудничеству и реализуемой МОМ. Отчет был написан Витторио Бруни. Редакторская работа была проведена глобальной группой поддержки DTM МОМ.

Издатель: Международная организация по миграции
Субрегиональный координационный офис по Центральной Азии
International Organization for Migration
Нур-Султан – Казахстан
Вебсайт: www.iom.int; www.iom.kz

Эта публикация была выпущена без официального редактирования МОМ.

Фото на обложке: архив МОМ, © IOM 2021

Для цитирования: Бруни В., 2021. Казахстан: Исследование социально-экономических последствий COVID-19 для застрявших мигрантов. Международная организация по миграции (МОМ), Казахстан.

---

© 2021 год, Международная организация по миграции (МОМ)

Все права сохранены. Эта работа доступна по лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs 3.0 IGO License (CC BY-NC-ND 3.0 IGO).*

Для получения дополнительных спецификаций смотрите Авторские права и условия пользования.

Никакая часть настоящей публикации не может воспроизводиться, закладываться в поисковую систему или передаваться в любой форме или любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или иные средства, без получения предварительного письменного разрешения от издателя.

Разрешения: запросы на коммерческое использование или дополнительные права и лицензию принимаются по адресу publications@iom.int.

* https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode

PUB2021/106/R

# КАЗАХСТАН: ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ COVID-19 ДЛЯ ЗАСТРЯВШИХ МИГРАНТОВ

**СМЯГЧЕНИЕ ПОСЛЕДСТВИЙ ПАНДЕМИИ COVID-19 ДЛЯ МИГРАНТОВ И ИХ СЕМЕЙ ИЗ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ – ФЕВРАЛЬ 2021**

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development and Cooperation SDC

IOM UN MIGRATION

DTM IOM DISPLACEMENT TRACKING MATRIX

# СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ..... стр. 02

КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНЫХ ВЫВОДОВ..... стр. 04

1. МЕТОДОЛОГИЯ..... стр. 06

1.1 МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ВЫБОРКА..... стр. 06

1.2 ОГРАНИЧЕНИЯ..... стр. 06

1.3 ОПРЕДЕЛЕНИЯ..... стр. 06

1.4 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫБОРОК..... стр. 07

2. АНАЛИЗ ДАННЫХ..... стр. 08

2.1 СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ..... стр. 08

2.2 ТРАЕКТОРИЯ МИГРАЦИИ..... стр. 11

2.3 ДЕНЕЖНЫЕ ПЕРЕВОДЫ..... стр. 17

2.4 ПОЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ ТРУДА..... стр. 22

2.5 ВОЗДЕЙСТВИЕ COVID-19 И ПОТРЕБНОСТИ..... стр. 28

# СПИСОК РИСУНКОВ И ГРАФИКОВ

## Графики

График 1: Распределение выборки по возрасту и полу ..... стр. 08

График 2: Процент респондентов по последней стране проживания ..... стр. 09

График 3: Процент респондентов по уровню образования ..... стр. 09

График 4: Процент респондентов по причинам миграции ..... стр. 11

График 5: Процент респондентов (мужчины/женщины) по причине невозможности вернуться домой ..... стр. 12

График 6: Процент респондентов по причинам выбора конкретной страны назначения ..... стр. 13

График 7: Процент респондентов по причинам вернуться на родину ..... стр. 14

График 8: Процент респондентов по причинам вернуться на родину и по гражданству ..... стр. 14

График 9: Процент респондентов по изменению в связи с COVID-19 суммы денежных переводов, отправленных домой и по гражданству ..... стр. 17

График 10: Процент респондентов по предпочтительному способу отправки денежных переводов ..... стр. 19

График 11: Процент респондентов по причинам использования определенного способа отправки денежных переводов ..... стр. 19

График 12: Процент респондентов (мужчины/женщины) по секторам занятости до миграции ..... стр. 22

График 13: Процент респондентов (мужчины/женщины) по причинам отказа от прохождения процедуры отбора персонала ..... стр. 28

График 14: Процент респондентов (мужчины/женщины) в разбивке по видам трудностей ..... стр. 30

График 15: Процент респондентов (мужчины/женщины) по обращению за помощью в случае возникновения трудностей ..... стр. 31

## Рисунки

Рисунок 1: Количество респондентов по месту проведения интервью ..... стр. 07

Рисунок 2: Процент респондентов по семейному положению ..... стр. 07

Рисунок 3: Процент респондентов: по количеству детей ..... стр. 08

Рисунок 4: Процент респондентов по уровню образования ..... стр. 08

Рисунок 5: Процент респондентов по уровню образования и по гражданству ..... стр. 10

Рисунок 6: Процент респондентов по изменению продолжительности миграции в связи с COVID-19 ..... стр. 12

Рисунок 7: Процент респондентов по изменению их миграции ..... стр. 12

Рисунок 8: Процент респондентов по виду оплаты выезда ..... стр. 13

Рисунок 9: Процент респондентов по ожиданию столкнуться с трудностями, связанными с возвращением ..... стр. 15

Рисунок 10: Процент респондентов по ожиданию столкнуться с трудностями, связанными с возвращением и по гражданству ..... стр. 15

Рисунок 11: Процент респондентов по типам ожидаемых трудностей и по гражданству ..... стр. 16

Рисунок 12: Процент респондентов по отправленным денежным переводам и по гражданству ..... стр. 17

Рисунок 13: Процент респондентов в разбивке по изменению в поведении при отправлении денежных переводов из-за COVID-19 ..... стр. 18

Рисунок 14: Процент респондентов (мужчины/женщины) по частоте отправки денежных переводов ..... стр. 18

Рисунок 15: Процент респондентов в разбивке по изменению предпочтительного способа отправки денежных переводов в связи с COVID-19 ..... стр. 20

Рисунок 16. Процент респондентов по статусу занятости до миграции ..... стр. 22

Рисунок 17: Процент респондентов по текущему статусу трудоустройства ..... стр. 23

Рисунок 18: Процент респондентов (мужчины/женщины) по временной или основной работе ..... стр. 23

Рисунок 19: Процент респондентов (мужчины/женщины) по текущему статусу трудоустройства ..... стр. 23

Рисунок 20: Процент респондентов (мужчины/женщины) по текущему сектору занятости ..... стр. 24

Рисунок 21: Процент респондентов по работе в теневом секторе экономики и по гражданству.....стр. 24

Рисунок 22: Процент респондентов (мужчины/женщины) по оплате сбора за трудоустройство.....стр. 25

Рисунок 23: Процент респондентов (мужчины/женщины) по изменениям в рабочем времени после вспышки COVID-19..... стр. 26

Рисунок 24: Процент респондентов (мужчины/женщины) по изменению размера заработной платы после вспышки COVID-19..... стр. 26

Рисунок 25: Процент респондентов по недостаточности дохода для обеспечения основных потребностей семьи..... стр. 28

Рисунок 26: Процент респондентов по трудностям, с которыми они столкнулись за последние три месяца и по гражданству..... стр. 29

Рисунок 27: Процент респондентов по времени, когда они столкнулись с трудностями..... стр. 30

Рисунок 28: Процент респондентов по обращению за помощью в случае возникновения трудностей ..... стр. 31

Рисунок 29: Процент респондентов по эффективности поддержки сети ..... стр. 31

Рисунок 30: Процент респондентов по изменению в финансовом положении в связи с COVID-19..... стр. 32

Рисунок 31: Процент респондентов по ежедневному доступу к средствам гигиены - Общая выборка..... стр. 32

Рисунок 32: Процент респондентов по ежедневному доступу к средствам гигиены - Только женщины..... стр. 32

Рисунок 33: Процент респондентов по ежедневному доступу к средствам гигиены - Только мужчины..... стр. 32

Рисунок 34: Процент респондентов по проблемам, связанным с отсутствием доступа к средствам индивидуальной защиты и гигиеническим продуктам..... стр. 33

# ВВЕДЕНИЕ

Вспышка COVID-19 повлияла на статус мигрантов и сообществ и породила новые проблемы и уязвимости. Социально-экономические последствия глобальной пандемии COVID-19 включают в себя жесткие ограничения на передвижение и приостановку деятельности и труда, приносящих доход, что создает ряд проблем для мигрантов. Наряду с вмешательством в условия труда, свободу передвижения и появлением угроз здоровью, отсутствует или ограничен доступ к технологиям, а также ограничены суммы сбережений, что заставило мигрантов покинуть принимающие страны.

В Центральноазиатском регионе многие трудящиеся-мигранты решили покинуть Российскую Федерацию и Казахстан и вернуться на родину. Огромное количество мигрантов были полны решимости покинуть Казахстан, но многие из них не смогли пересечь границы и вернуться в страны своего происхождения.

По последним данным миграционных служб Казахстана, в стране находятся застрявшие мигранты из стран Содружества Независимых Государств (СНГ), стран Центральной Азии и Филиппин. Однако также присутствует много незарегистрированных застрявших мигрантов из разных стран. Застрявшие мигранты сталкиваются со многими трудностями и становятся уязвимыми из-за неопределенности своего правового статуса, доступности социальных и медицинских услуг и жестких ограничений на передвижение. Нет точных данных о числе застрявших мигрантов. Неизвестно также, в какой степени различные трудности и факторы уязвимости затрагивают застрявших мигрантов.

Кроме того, неясно, получают ли застрявшие мигранты достаточную информацию о COVID-19 и имеют ли они доступ к ресурсам, которые позволят им поддерживать гигиенические и санитарные стандарты, необходимые для эффективной защиты. Также отсутствует информация об их намерениях вернуться и планах на будущее.

Чтобы восполнить этот пробел в данных и проинформировать о возможных ответных мерах, в августе 2020 года миссии МОМ в Казахстане, Российской Федерации, Кыргызстане, Таджикистане, Туркменистане и Узбекистане приступили к реализации регионального проекта "Снижение влияния социально-экономических последствий пандемии COVID-19 на мигрантов и сообщества в Центральной Азии и Российской Федерации".

Целью этого проекта является смягчение социально-экономических последствий пандемии COVID-19 для мигрантов и сообществ и оказание помощи правительствам государств Центральной Азии и Российской Федерации в решении оперативных задач управления миграцией в условиях нынешнего глобального кризиса здравоохранения.

Бенефициары проекта: Правительства Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана, Туркменистана, Узбекистана и Российской Федерации, организации гражданского общества, трудящиеся-мигранты, возвращенцы, уязвимые мигранты и сообщества стран происхождения и назначения.

© МОМ 2021

Проект является ответом на Региональное обращение МОМ: План стратегической готовности и реагирования МОМ в Центральной Азии и Российской Федерации. Таким образом, вносится вклад в достижение общей цели Глобального стратегического плана обеспечения готовности и реагирования МОМ на COVID-19, направленного на прекращение дальнейшего распространения COVID-19 и смягчение последствий вспышки, включая ее социальные и экономические последствия. В соответствии с Глобальным стратегическим планом обеспечения готовности и реагирования на COVID-19 МОМ оказывает поддержку правительствам и партнерам в понимании тенденций в области передвижений населения и укреплении общественного здравоохранения, направленного на сведение к минимуму сбоев в работе общества и экономики. В то время как усилия первоначально сосредоточены на обеспечении готовности и реагировании, МОМ помнит о необходимости восстановления. Это включает в себя принцип «Не оставить никого позади», а также включает в себя элементы социальной сплоченности и разработки программ.

В рамках регионального проекта МОМ инициировала сбор исходных данных о связанных с COVID-19 демографических профилях и уязвимостях застрявших мигрантов в Казахстане.

Сбор данных полевыми исследователями
© МОМ 2021

# КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНЫХ ВЫВОДОВ

## Социально-демографический профиль

Основную часть застрявших мигрантов составляли мужчины (72%), респонденты в возрасте от 25 до 44 лет (68%) и выходцы из трех соседних с Казахстаном стран (80%): Узбекистана – 51%, Таджикистана – 15% и России – 14%.

Большая доля респондентов указала на активное семейное положение (46%) и более половины респондентов (60%) указали, что у них есть дети. У большинства из них 1-4 ребенка (93%). Однако в Казахстане только у трети опрошенных респондетов дети живут с вместе с ними (33%). У остального большинства дети живут в трех соседних странах (85%): Узбекистане – 53%, Таджикистане – 18% и Российской Федерации – 13%.

Большинство респондентов получили или имеют неполное среднее образование (46%), либо проходили профессиональном обучении (40%). Только 10% опрошенных имеют высшее образование.

## Причины миграции

Анализ данных показал, что существует пять ключевых причин для отъезда из родной страны и миграции в Казахстан, которые включают в себя низкую заработную плату (48%), отсутствие работы (46%), поиск работы в Казахстане (34%), семейные проблемы (15%) и посещение/воссоединение с семьей и друзьями в Казахстане (12%).

При выборе Казахстана в качестве страны назначения учитывались шесть ключевых факторов притяжения: предыдущий опыт работы в Казахстане (21%), географическая близость (14%), более высокая заработная плата (11%), наличие рабочих мест в Казахстане (9%), наличие друзей (9%) и большая доля других мигрантов из родной страны (8%). Данные показывают, что использование сбережений (61%) и заемные средства (42%) были двумя основными источниками финансирования миграции.

COVID-19 повлиял на длительность пребывания в Казахстане большинства респондентов (82%). Большинство из них чувствуют себя в затруднительном положении, потому что хотят вернуться домой (90%). Респонденты столкнулись с трудностями, связанными с возвращением, по трем ключевым причинам: закрытые границы из-за COVID-19 (43%), нехватка денег (27%) и потеря документов (13%). Данные показывают, что большинство застрявших мигрантов хотят вернуться, потому что хотели бы навестить друзей и семью (63%).

Однако большинство опрошенных ожидают, что по прибытии на родину они столкнутся с трудностями (83%). Поиск работы (55%), невозможность снова мигрировать (33%), выплата долгов (15%) и поиск жилья (13%) - вот основные общие проблемы, с которыми они ожидают столкнуться по возвращении.

## Положение на рынке труда

До приезда в Казахстан большинство респондентов (73%) были трудоустроены. Данные свидетельствуют о том, что большинство респондентов работали в трех основных секторах: строительстве (36%), оптовой и розничной торговле (18%) и сельском хозяйстве (11%).

Данные показывают, что 69% опрошенных трудоустроены в Казахстане. Большинство из них работают в трех секторах: строительство (34%), оптовая и розничная торговля (31%) и гостиницы и рестораны (11%). Что касается найма на работу, то большинство респондентов сообщили, что они не платили сбор (96%) и не проходили формальную процедуру отбора персонала (92%). 49% респондентов указали на отсутствие необходимости проходить процесс найма, поскольку они могли бы найти работу с помощью друзей и родственников.

Большинство респондентов сообщили, что в настоящее время их заработная плата больше средней минимальной заработной платы в Казахстане (71%). Однако размер заработной платы (55%) и рабочего времени (45%) значительной части застрявших мигрантов сократились из-за COVID-19.

## Воздействие COVID-19

Что касается доходов домохозяйств, то более половины застрявших мигрантов (58%) указали, что их доходов недостаточно для покрытия ежемесячных расходов. Согласно этим данным, 11% застрявших мигрантов вообще не имеют личного дохода.

Большинство застрявших мигрантов столкнулись с проблемами после вспышки COVID-19 (70%). Данные свидетельствуют о том, что у значительной части респондентов ухудшилось их материальное положение из-за COVID-19 (66%).

Учитывая вспышку COVID-19 и последующие проблемы, большинство респондентов сталкивались с трудностями в течение последних трех месяцев (65%). Анализ данных показал, что ключевыми трудностями являются следующие: недостаточный доход (21%) и невозможность выехать из Казахстана (21%). Более половины респондентов (52%) не обращались за помощью для решения своих проблем. Напротив, 48% из них обратились за помощью. Большинство тех, кто обращался за помощью, получали поддержку в решении стоящих перед ними проблем (96%).

При рассмотрении потребностей в связи с COVID-19 большинство респондентов указали, что у них есть доступ к воде (91%), мылу (95%), санитайзерам для рук (73%), маскам (85%) и информации о COVID-19 (77%). Недостаток денег является основной причиной отсутствия доступа к воде (55%), мылу (69%), санитайзерам для рук (56%) и маскам для лица (60%).

Примечание: Высокий уровень образования выборочной совокупности частично объясняется используемым методом выборки - выборкой по методу «снежного кома». Респонденты поддерживали связи с полевыми исследовательскими группами МОМ, которые, как правило, имеют высокий уровень образования.

Сбор данных в регионе
© МОМ 2021

# I. МЕТОДОЛОГИЯ

## 1.1 Методы исследования и выборка

Основной целью сбора исходных данных о количестве застрявших мигрантов было изучение того, в какой степени они пострадали от вспышки COVID-19.

Сбор исходных данных был ориентирован на застрявших мигрантов, которые находились в Казахстане в течение периода исследования, независимо от их гражданства, намерения вернуться или правового статуса. В связи с доступностью респондентов и ограниченностью исследований для сбора исходных данных применялись методы личного интервью и телефонного опроса.

Была проведена оценка найма на работу и поведения мигрантов в поисках работы с целью обоснования долгосрочных программ управления трудовой миграцией в регионе. В этом исследовании застрявшие мигранты были определены как: "Мигранты, которые намереваются вернуться в свою страну происхождения, но не могут этого сделать". Исходные данные собирались в течение одного месяца, с 3 декабря 2020 года по 5 января 2021 года.

В период пандемии офис МОМ в Казахстане получал информацию от застрявших мигрантов в 12 регионах Казахстана, а именно из регионов с контрольно-пропускными пунктами. Поэтому в качестве ключевых мест проведения обследований были выбраны 12 регионов. В связи с ситуацией пандемии крайне важно изучить ключевые места и контрольно-пропускные пункты, поскольку в силу различных обстоятельств застрявшие мигранты могут оказаться в различных местах. В число 12 регионов входят – Актюбинская, Алматинская, Западно-Казахстанская, Карагандинская, Костанайская, Кызылординская, Мангистауская, Северо-Казахстанская области, Туркестанская область (и город Шымкент), Восточно-Казахстанская область, города Нур-Султан и Алматы.

В общей сложности над сбором исходных данных работали 12 руководителей групп переписчиков данных в каждом регионе, непосредственно нанятых МОМ. Каждая группа отвечала за сбор данных в конкретном регионе. Чтобы обеспечить более высокое качество данных, руководители групп прошли 2-дневный тренинг с координатором МОП и получили список определений и руководство для использования в качестве справочного материала.

Все члены групп по сбору данных были гражданами Казахстана, владеющими местным языком и знающими динамику миграции в Казахстане. Этот выбор был сделан для того, чтобы создать чувство родства и доверия между специалистами и респондентами, а также получить более точные результаты и ответы.

## 1.2 Ограничения

Во время сбора исходных данных существовали два основных ограничения: длительные праздники и суровые погодные условия в декабре 2020 года и январе 2021 года. Эти ограничения повлияли на планирование и проведение личных интервью. В этом смысле оптимальным решением стал телефонный опрос.

Первоначально планировалось применить стратегию стратифицированной выборки, чтобы получить репрезентативную выборку с 95%-ным уровнем доверия (CL) и 5%-ным доверительным интервалом (CI). Однако в связи с ограничениями исследований и доступностью респондентов активно внедрялись два метода вероятностной выборки (метод снежного кома и метод удобной выборки). Специалисты по сбору данных выезжали в разные места с наибольшей вероятностью встречи с потенциальными респондентами, такие как миграционные службы, рынки, строительные районы и другие места. Кроме того, они активно использовали связи с местными властями и общественными лидерами, которые, как правило, имеют дело с иностранцами и трудящимися-мигрантами из-за рубежа.

## 1.3 Определения

Застрявший мигрант: любое лицо, которое 1) было идентифицировано как мигрант, 2) в настоящее время находится в любой из 12 областей Казахстана и в пределах границ Казахстана, 3) на момент оценки находится в Казахстане более 1 месяца и, 4) имеет намерение вернуться в страну своего происхождения, но не может этого сделать.

## 1.4 Распределение выборок

По данным миграционных служб Казахстана, за девять месяцев 2020 года в Казахстан прибыло около 3 миллионов иностранцев. Почти 2,8 миллиона прибыли из стран СНГ, и около 149 тысяч из них прибыли из дальних стран, таких как Турция и Индия. Около 170 000 прибывших иностранцев застряли в Казахстане.

На основании арбитражного решения казахстанского офиса МОМ и международного консультанта размер выборки (720 человек) был пропорционально стратифицирован по регионам, как показано в таблице ниже[2].

### КОЛИЧЕСТВО РЕСПОНДЕНТОВ ПО МЕСТУ ПРОВЕДЕНИЯ ИНТЕРВЬЮ

659 респондентов

Актюбинская: 50
Алматинская: 34
город Алматы: 48
ВКО: 42
Карагандинская: 61
Костанайская: 49
Кызылординская: 39
Мангистауская: 97
Северо-Казахстанская: 58
город Нур-Султан: 63
Туркестанская: 76
Западно-Казахстанская: 42

### КОЛИЧЕСТВО РЕСПОНДЕНТОВ В РАЗБИВКЕ ПО ГРАЖДАНСТВУ И СТРАНЕ ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Узбекистан 337 респондентов

Таджикистан 97 респондентов

Российская Федерация 93 респондентов

Кыргызстан 51 респондентов

Прочие 12 респондентов

Туркменистан 26 респондентов

Молдова 19 респондентов

Азербайджан 17 респондентов

Монголия 7 респондентов

Личное интервью с респондентом
© МОМ 2021

# 2. АНАЛИЗ ДАННЫХ

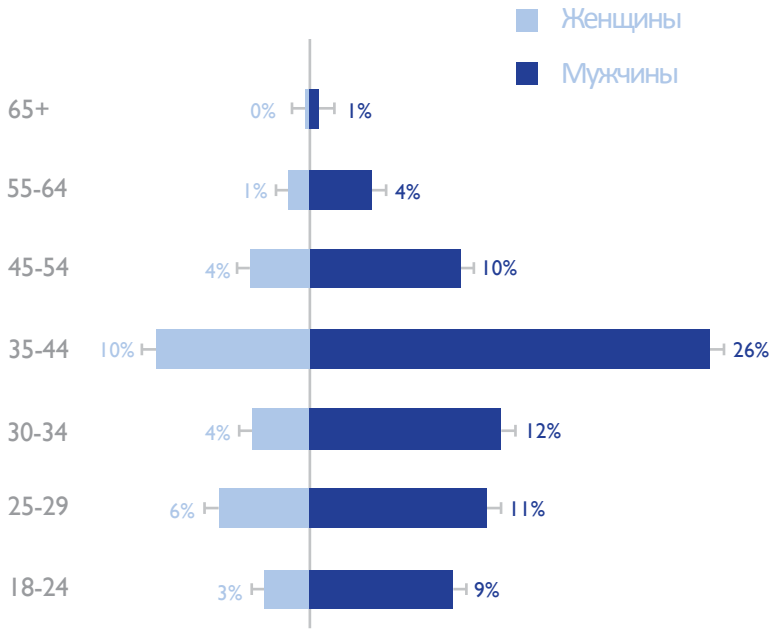
## 2.1 Социально-демографический профиль

659
РЕСПОНДЕНТОВ

ЖЕНЩИНЫ 28%

МУЖЧИНЫ 72%

### РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫБОРКИ ПО ВОЗРАСТУ И ПОЛУ



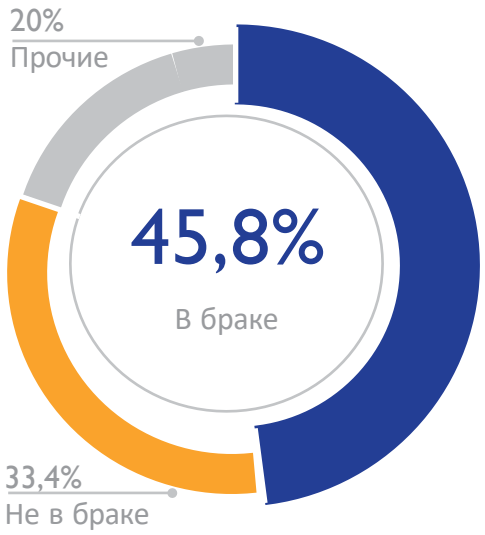

Размер выборки для этого процента составляет менее 20 респондентов.

Данные показывают, что примерно ¾ респондентов составляют мужчины (72%), а женщины составляют 28%. Большая часть респондентов (36%) находятся в возрасте от 35 до 44 лет. Доля опрошенных в возрасте от 25-29 до 30-34 лет примерно одинакова – 17% и 16% соответственно. Доля респондентов в возрасте от 18-24 до 45-54 лет также аналогична - 12% и 14% соответственно. Наименьшую долю выборки составляют мигранты в возрасте старше 55 лет (6%).

Большая доля вынужденных переселенцев состоит в браке (46%). Примерно треть респондентов не состоит в браке (34%) и 15% респондентов сообщили о разводе. Овдовевшие респонденты составили 4% и 1% указали другое. Большая часть респондентов имеет детей (59%).

Более половины респондентов имеют 1-2 ребенка (55%). 38% имеют 3-4 ребенка. 7% респондентов имеют от 5 до 12 детей. У более чем половины респондентов дети проживают за пределами Казахстана (65%). Примерно у трети опрошенных дети живут вместе с ними в Казахстане (33%). Около 5% респондентов сообщили, что их дети проживают отдельно от родителей, даже если они находятся в одной стране, то есть в Казахстане. Большинство детей респондентов, проживающих за пределами Казахстана, проживают в трех соседних странах (85%): Узбекистане – 53%, Таджикистане – 18% и Российской Федерации – 13%. Остальные 15% детей живут в 12 разных странах отдельно от своих родителей, то есть респондентов.

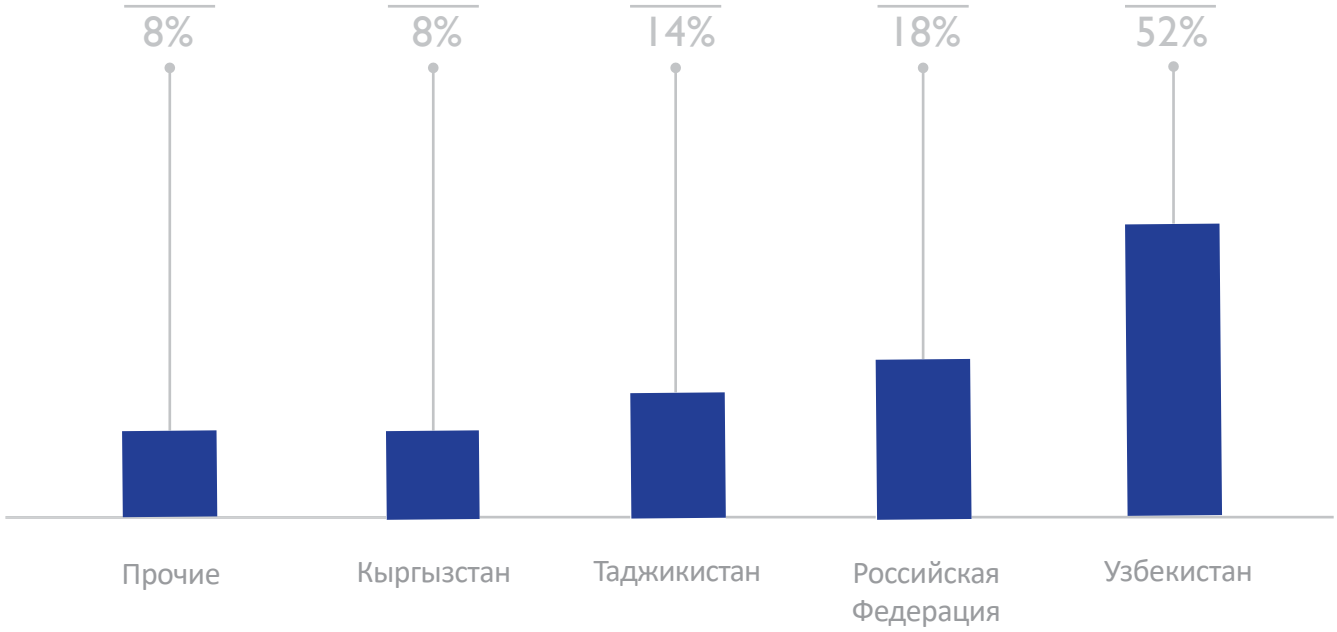
### ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ: ПО СЕМЕЙНОМУ ПОЛОЖЕНИЮ




### ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ: ПО КОЛИЧЕСТВУ ДЕТЕЙ

31,8%
респондентов с детьми сообщили, что их дети находятся с ними в их нынешнем месте проживания.

## ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ ПО ПОСЛЕДНЕЙ СТРАНЕ ПРОЖИВАНИЯ

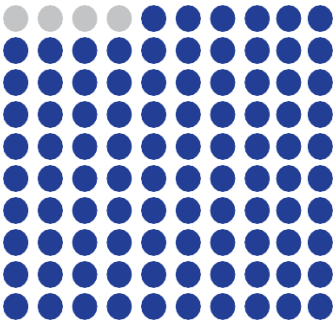



Примечание: Этот вопрос задавался только тем респондентам, которые сообщили, что столкнулись с трудностями, связанными с возвращением.

## ОБРАЗОВАНИЕ

Ответы на опрос показывают, что почти половина респондентов закончили или начали получать среднее образование (46%). Аналогичным образом, 40% опрошенных участвовали в профессиональной подготовке.

Примерно каждый десятый мигрант имеет высшее образование (10%), бакалавриат или выше (2%) и высшее образование (8%) соответственно. Доля респондентов без образования и с другим уровнем образования составляет 2% и 1% соответственно.

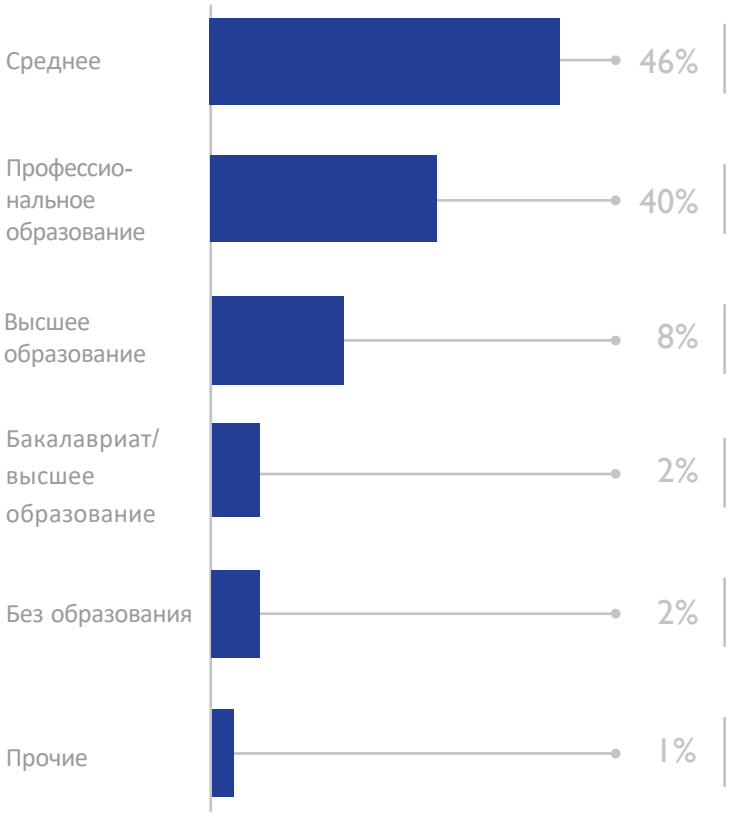


96%

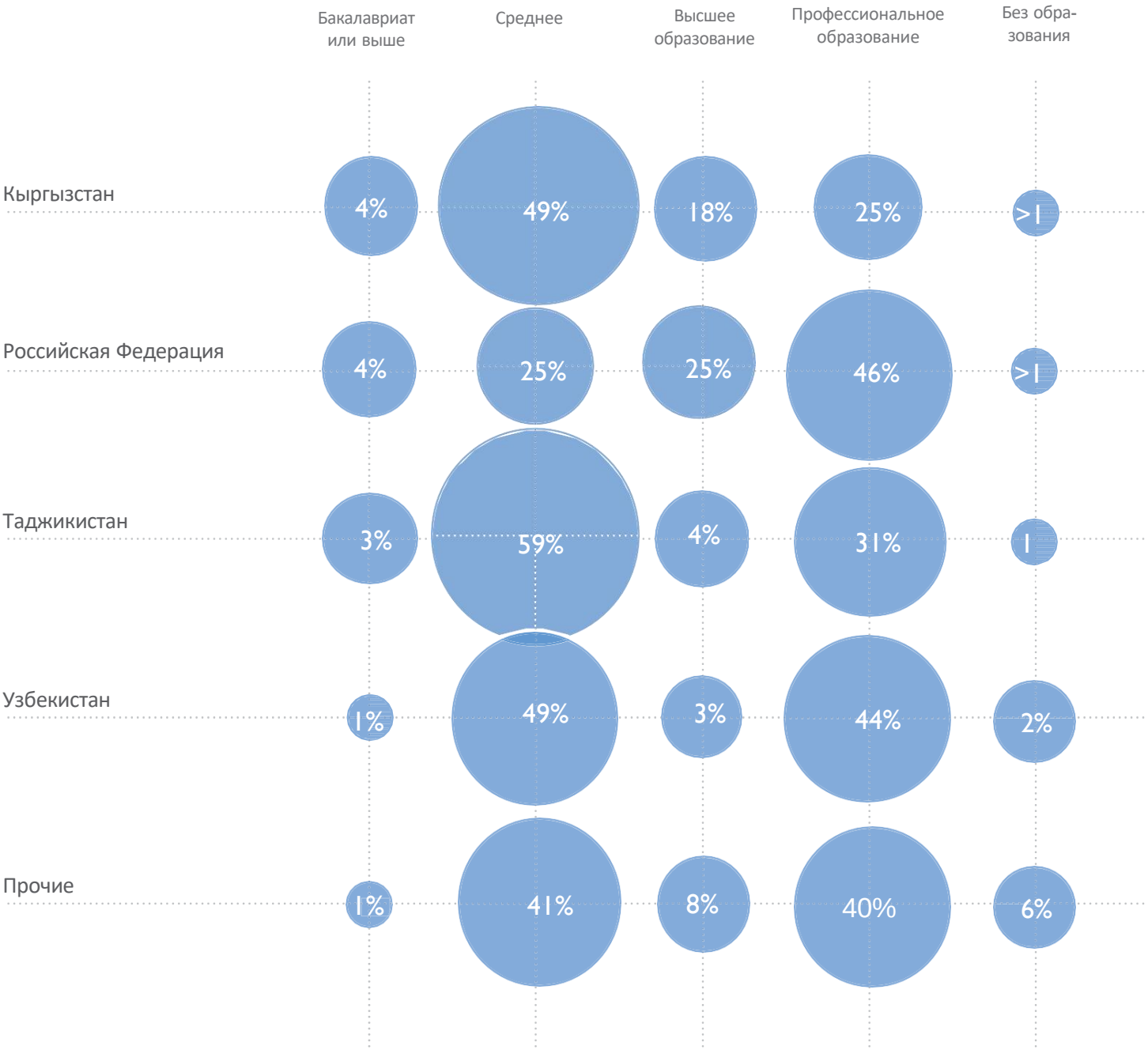
(635 респондентов)

Имеют какой-либо уровень формального образования

## ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ ПО УРОВНЮ ОБРАЗОВАНИЯ



ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ ПО УРОВНЮ ОБРАЗОВАНИЯ И ПО ГРАЖДАНСТВУ



## 2.2 Траектория миграции

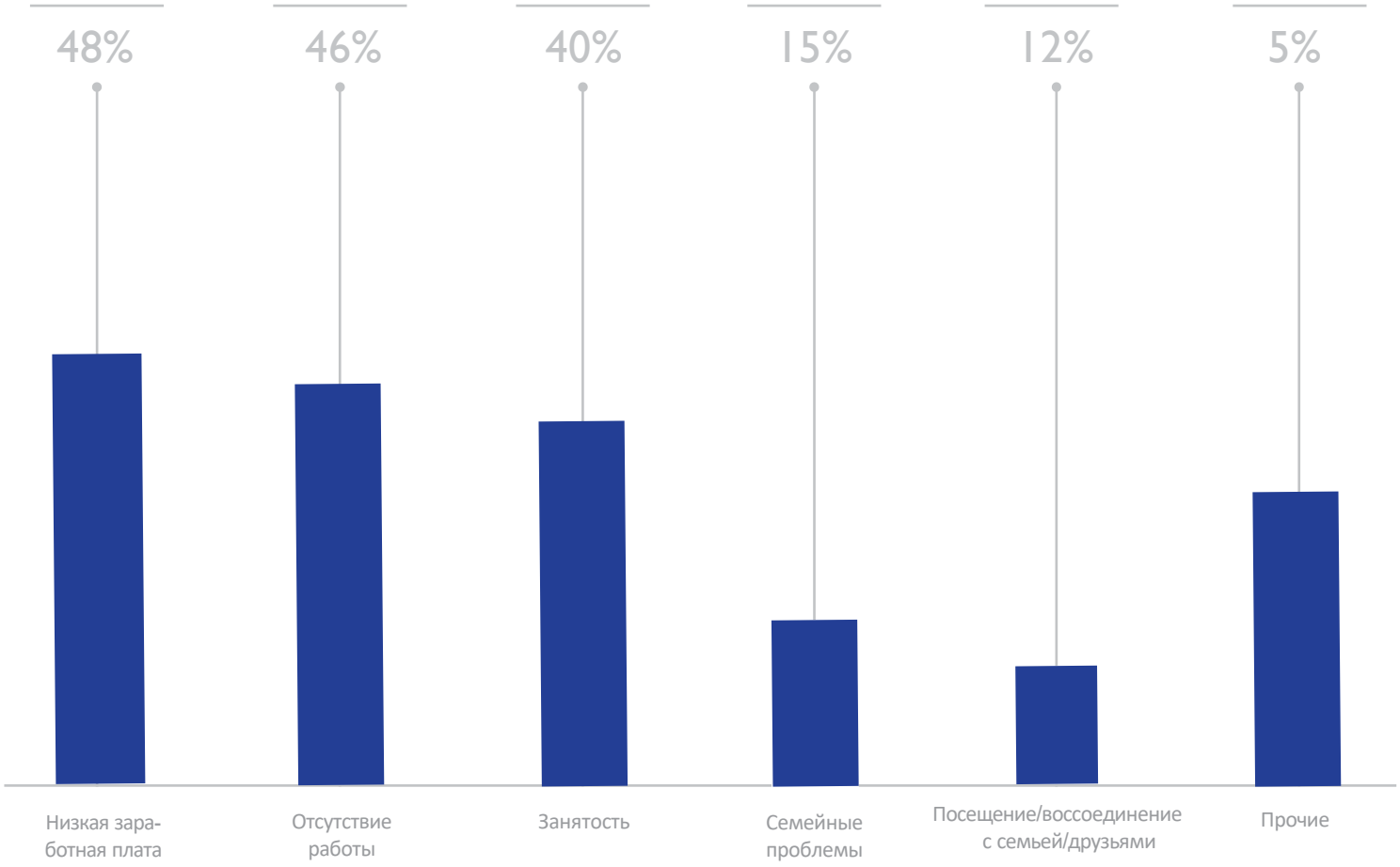
Результаты исследования свидетельствуют о том, что существует пять основных причин выезда из родной страны и миграции в Казахстан. К таким причинам относятся: отсутствие работы, низкая заработная плата, возможности трудоустройства, возможность воссоединения с семьей и друзьями, а также семейные проблемы.

Если рассматривать наиболее распространенные причины миграции, то большая часть респондентов первоначально покинула родную страну из-за экономических факторов: низкой заработной платы (48%) и отсутствия работы (46%). Анализ данных показывает, что причиной миграции примерно для трети опрошенных стало получение работы в Казахстане (34%). Аналогичная доля респондентов покинула свою родину из-за семейных проблем (15%) и для того, чтобы навестить и воссоединиться с родственниками и друзьями в Казахстане (12%).

Рассматривая причины выбора Казахстана в качестве страны назначения, можно выделить шесть ключевых факторов притяжения, которые привлекают респондентов: предыдущий опыт работы в Казахстане (21%), географическая близость (14%), более высокие доходы (11%), больше возможностей трудоустройства в Казахстане (9%), наличие друзей (9%) и много других мигрантов из родной страны в Казахстане (8%). Анализ данных показывает, что для финансирования своего выезда большинство респондентов использовали сбережения (62%). Рассматривая другие способы финансирования выезда, 42% респондентов указали, что им пришлось занимать деньги для того, чтобы мигрировать. Кроме того, 6% респондентам пришлось продать свои активы (например, автомобиль, мебель, золото), а 2% респондентов указали, что продали свой дом или земельный участок, чтобы покрыть расходы на миграцию. Согласно результатам исследования, доля всех других способов финансирования выезда составляет менее 5%.

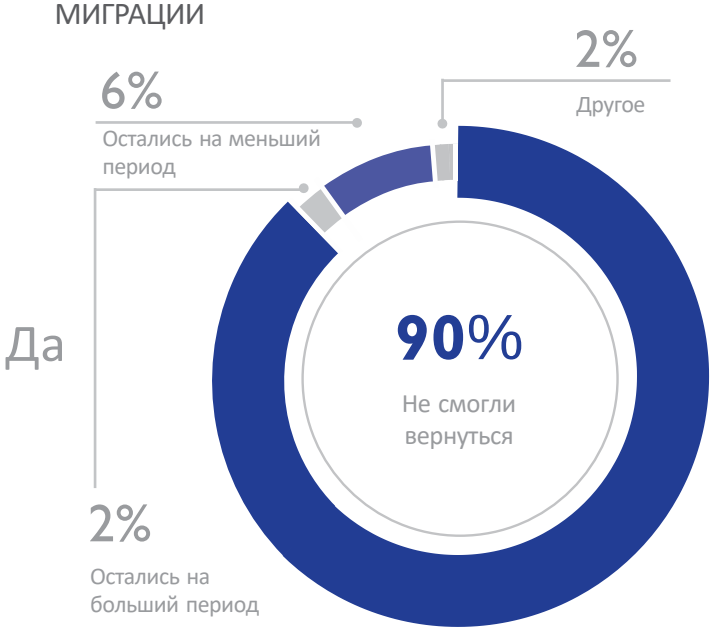
ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ ПО ПРИЧИНАМ МИГРАЦИИ

(вопрос с несколькими вариантами ответов)



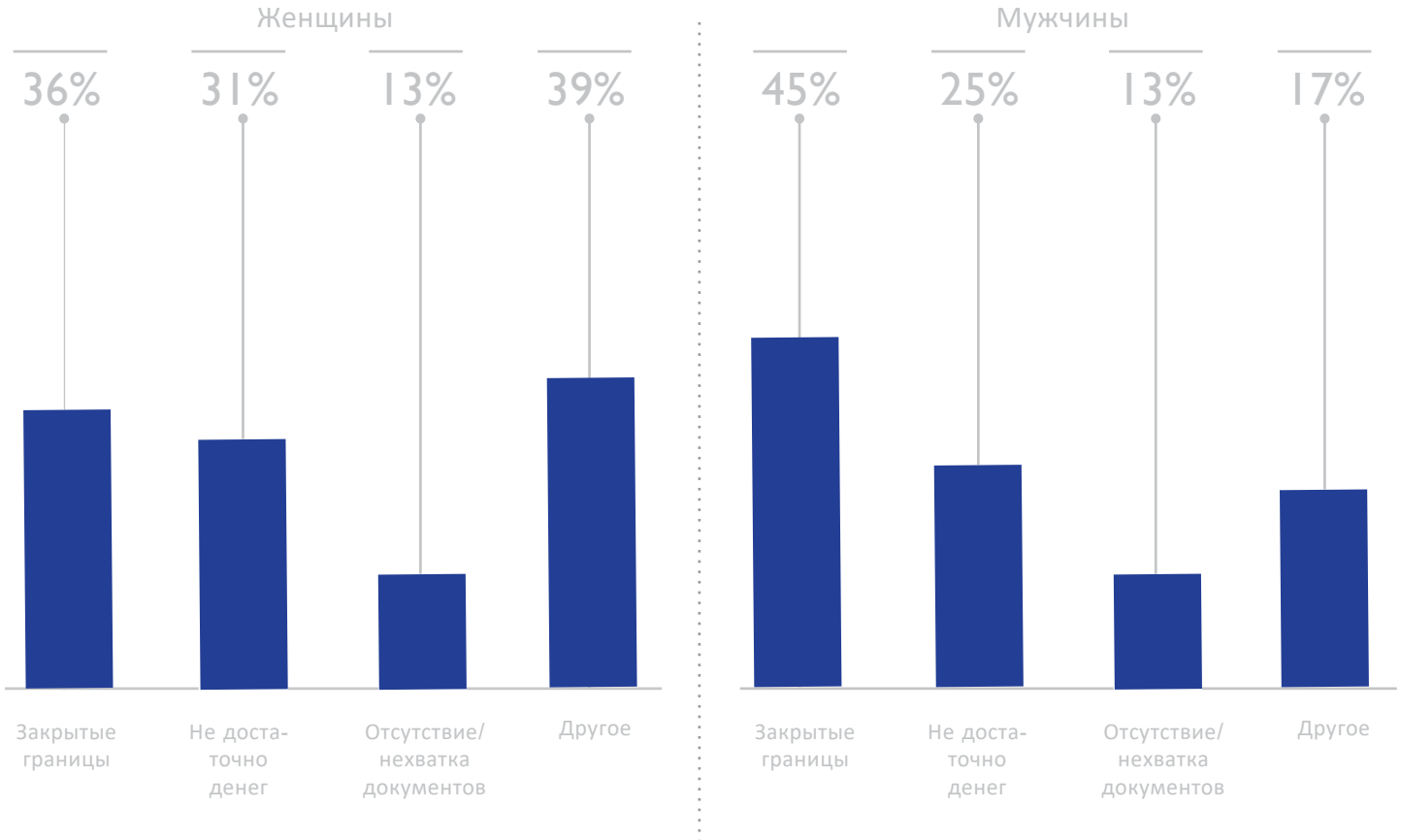
## ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ ПО ИЗМЕНЕНИЮ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ МИГРАЦИИ В СВЯЗИ С COVID-19

## ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ ПО ИЗМЕНЕНИЮ МИГРАЦИИ




Примечание: Этот вопрос задавался только тем респондентам, которые сообщили об изменении длительности своей миграции из-за COVID-19

## ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ (МУЖЧИНЫ/ЖЕНЩИНЫ) ПО ПРИЧИНЕ НЕВОЗМОЖНОСТИ ВЕРНУТЬСЯ ДОМОЙ

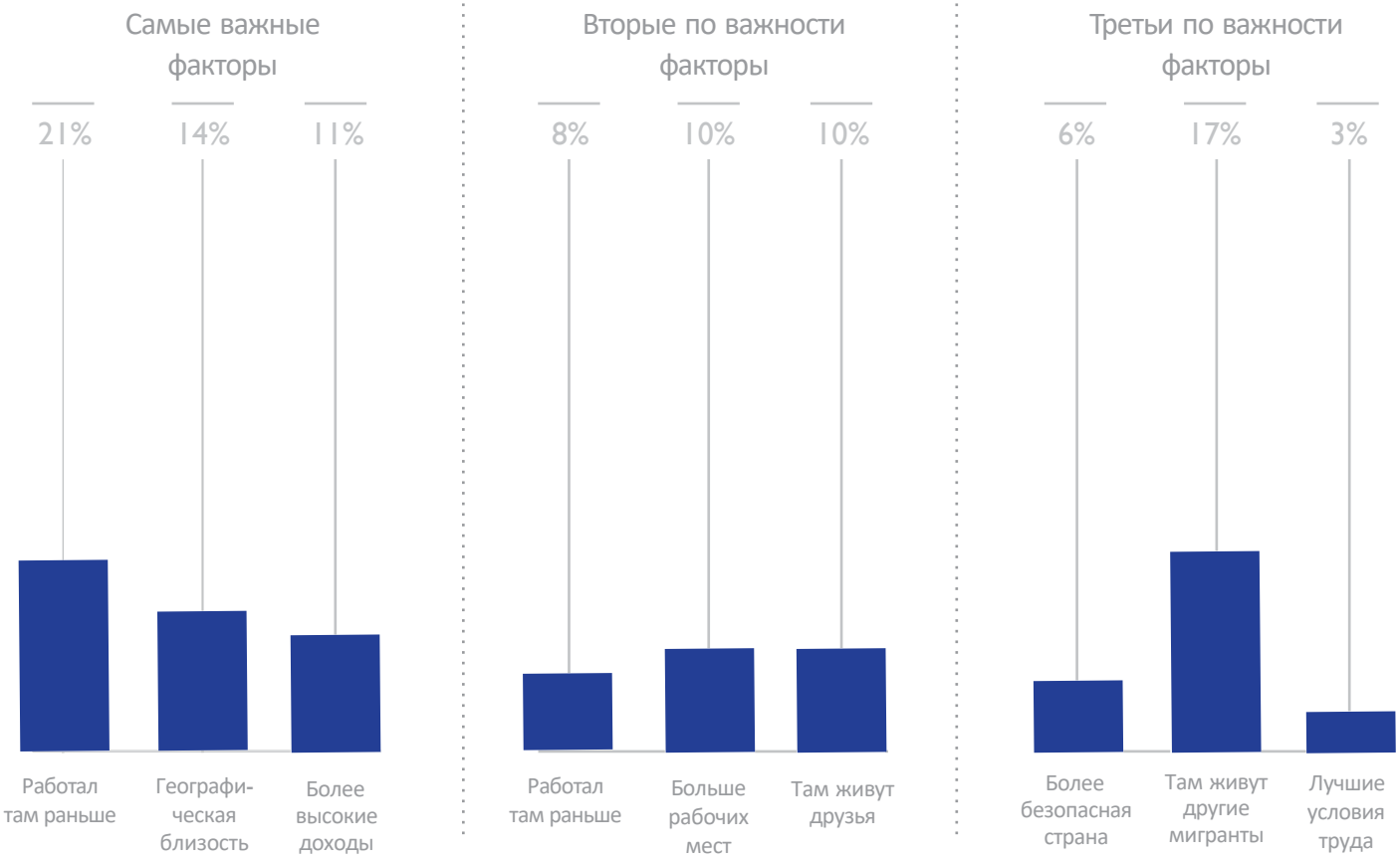


Анализ данных показывает, что пандемия COVID-19 повлияла на изменение длительности миграции 82% респондентов. В то время как большинство респондентов указали на изменение продолжительности миграции, только 18% респондентов указали, что они не изменили продолжительность своей миграции из-за пандемии. Большинство опрошенных, сообщивших об изменении продолжительности своей миграции из-за COVID-19, указали, что они не смогли вернуться в свою родную страну (90%), в то время как 2% респондентов остались дольше, чем планировали. Около 6% респондентов остались в Казахстане на меньший срок, чем планировали изначально.

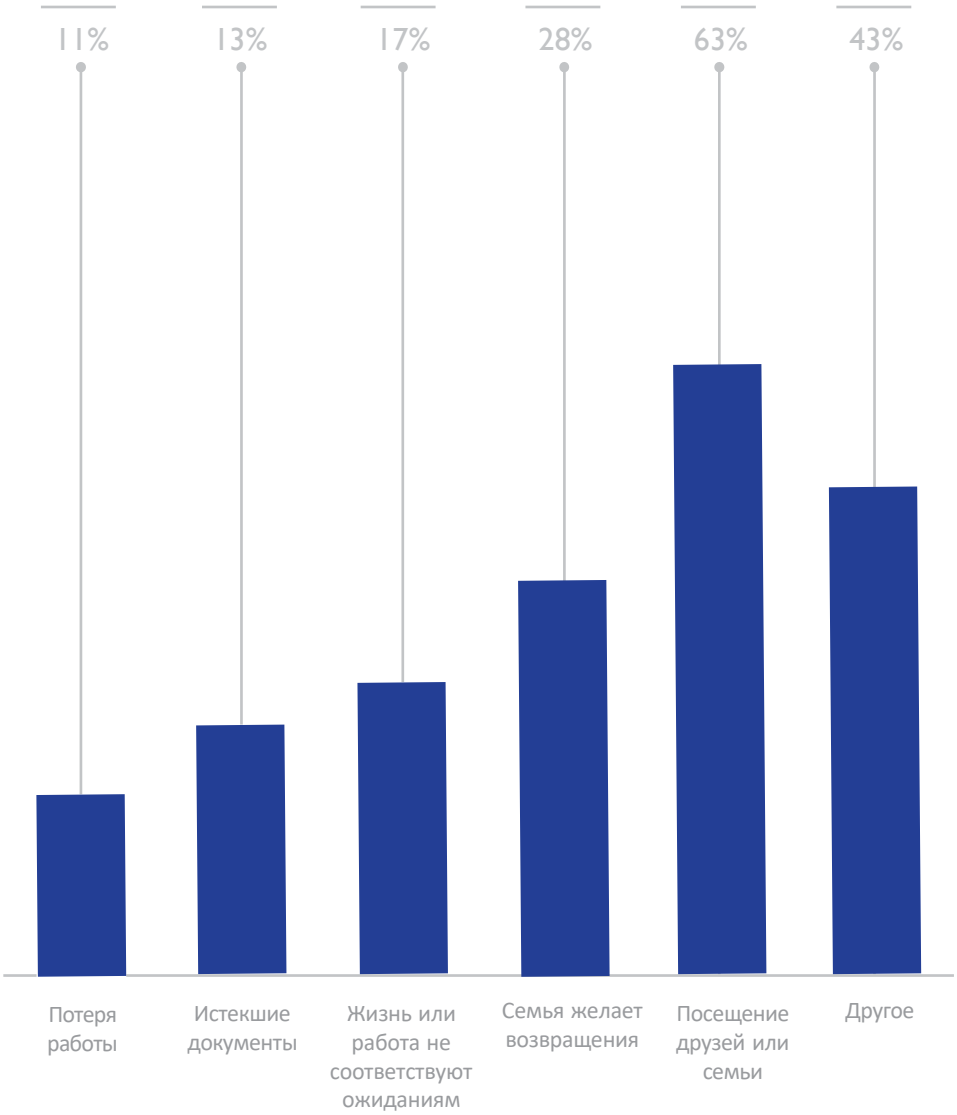
Что касается причин невозможности вернуться на родину, то 45% опрошенных мужчин и 36% опрошенных женщин указали в качестве основной причины закрытые границы. Когда их попросили назвать другие причины невозможности вернуться, 13% застрявших мигрантов, как мужчин, так и женщин, указали на отсутствие документов, в то время как 31% опрошенных женщин и 25% опрошенных мужчин указали на нехватку денег в качестве причины невозможности вернуться в свою родную страну.

## ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ ПО ВИДУ ОПЛАТЫ ВЫЕЗДА

## ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ ПО ПРИЧИНАМ ВЫБОРА КОНКРЕТНОЙ СТРАНЫ НАЗНАЧЕНИЯ



## ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ ПО ПРИЧИНАМ ВЕРНУТЬСЯ В РОДНУЮ СТРАНУ (вопрос с несколькими вариантами ответов)

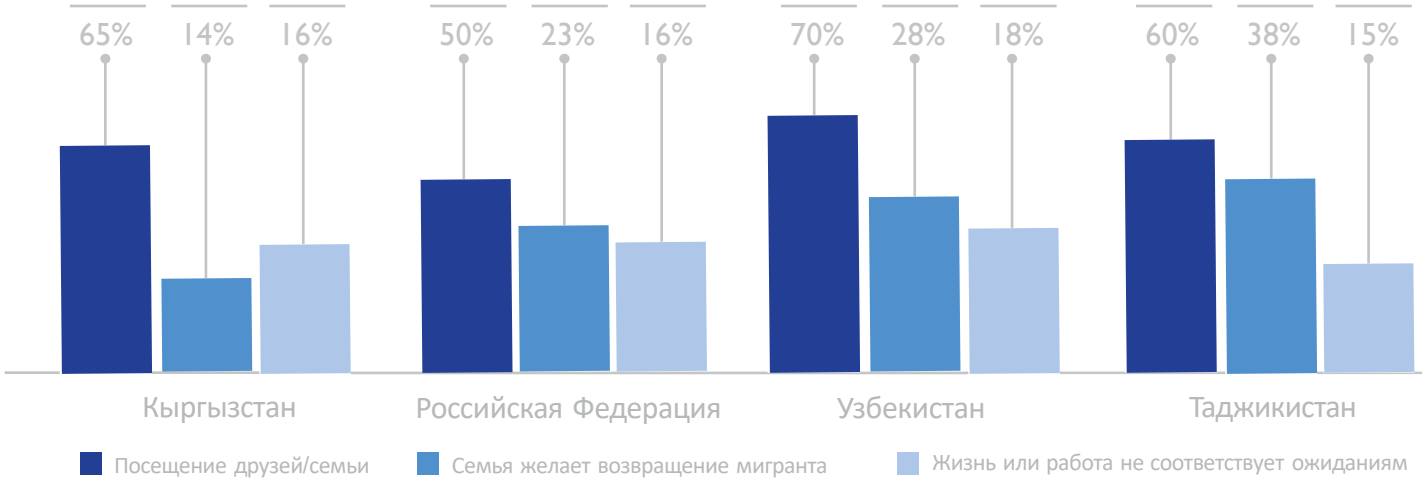



Для дальнейшего изучения траектории миграции застрявшим мигрантам был задан вопрос о причинах, из-за которых они хотят вернуться на родину. Данные свидетельствуют о том, что основной причиной вернуться на родину является посещение друзей и родственников (63%). Кроме того, это объясняется четырьмя основными причинами: семья застрявшего мигранта хочет, чтобы он/она вернулся (вернулась) домой (28%), жизнь или работа в Казахстане пошли не так, как ожидалось (17%), истечение срока действия документов (визы или разрешения на работу) (13%) и потеря работы (11%).

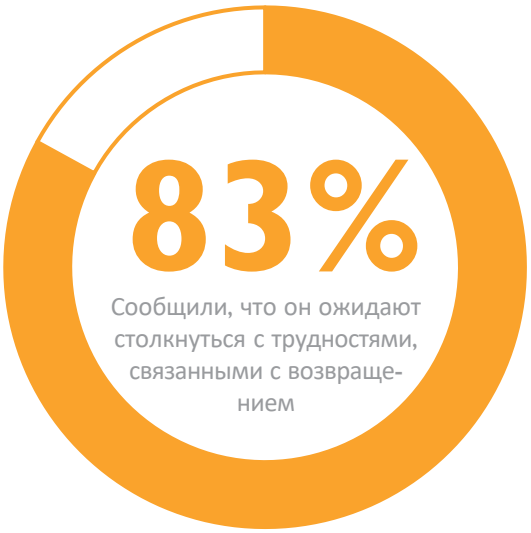
Желание навестить родственников и семью более актуально для респондентов из Узбекистана (70%) и Кыргызстана (65%), чем для застрявших мигрантов из Российской Федерации.

Учитывая другие причины, почему они хотят вернуться, полученные данные свидетельствуют о том, что доля застрявших мигрантов, которые указали, что их семьи хотят их возвращения, является самой большой для респондентов из Таджикистана (38%), что в три раза больше, чем доля респондентов из Кыргызстана (14%). Данные показывают, что доля застрявших мигрантов, сообщивших о том, что их ожидания относительно жизни или работы в Казахстане не были удовлетворены, является самой большой для респондентов из Узбекистана (18%).

## ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ ПО ПРИЧИНАМ ВЕРНУТЬСЯ НА РОДИНУ И ПО ГРАЖДАНСТВУ



## ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ ПО ОЖИДАНИЯМ СТОЛКНУТЬСЯ С ТРУДНОСТЯМИ, СВЯЗАННЫМИ С ВОЗВРАЩЕНИЕМ



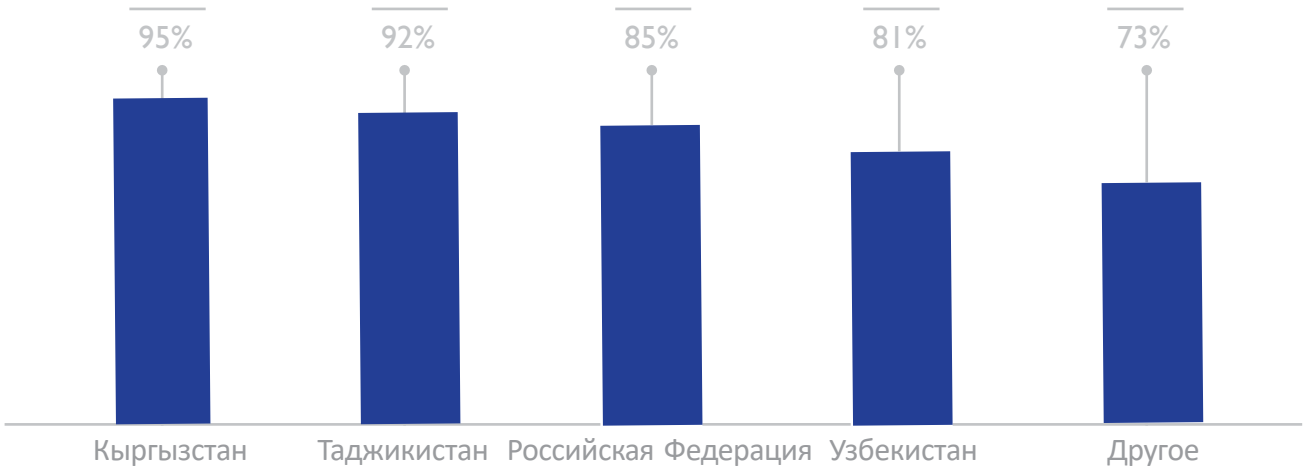

При рассмотрении других причин, по которым мигранты хотят вернуться на родину анализ данных показывает, что наибольший процент респондентов, указавших, что они хотят вернуться на родину из-за истечения срока действия документов, приходится на Российскую Федерацию (21%). Это примерно в два раза больше, чем доля застрявших мигрантов из Таджикистана (10%), Кыргызстана (10%) и Узбекистана (10%), которые указали ту же причину.

Если рассматривать потерю работы как причину вернуться, то это наименее актуально для респондентов из Кыргызстана по сравнению с респондентами из всех других стран (4%).

Анализ данных показывает, что значительный процент респондентов ожидал столкнуться по крайней мере с одной проблемой по возвращении в свою родную страну (83%). Это более актуально для опрошенных из Кыргызстана (95%) и Таджикистана (92%), чем для застрявших мигрантов из других стран (73%).

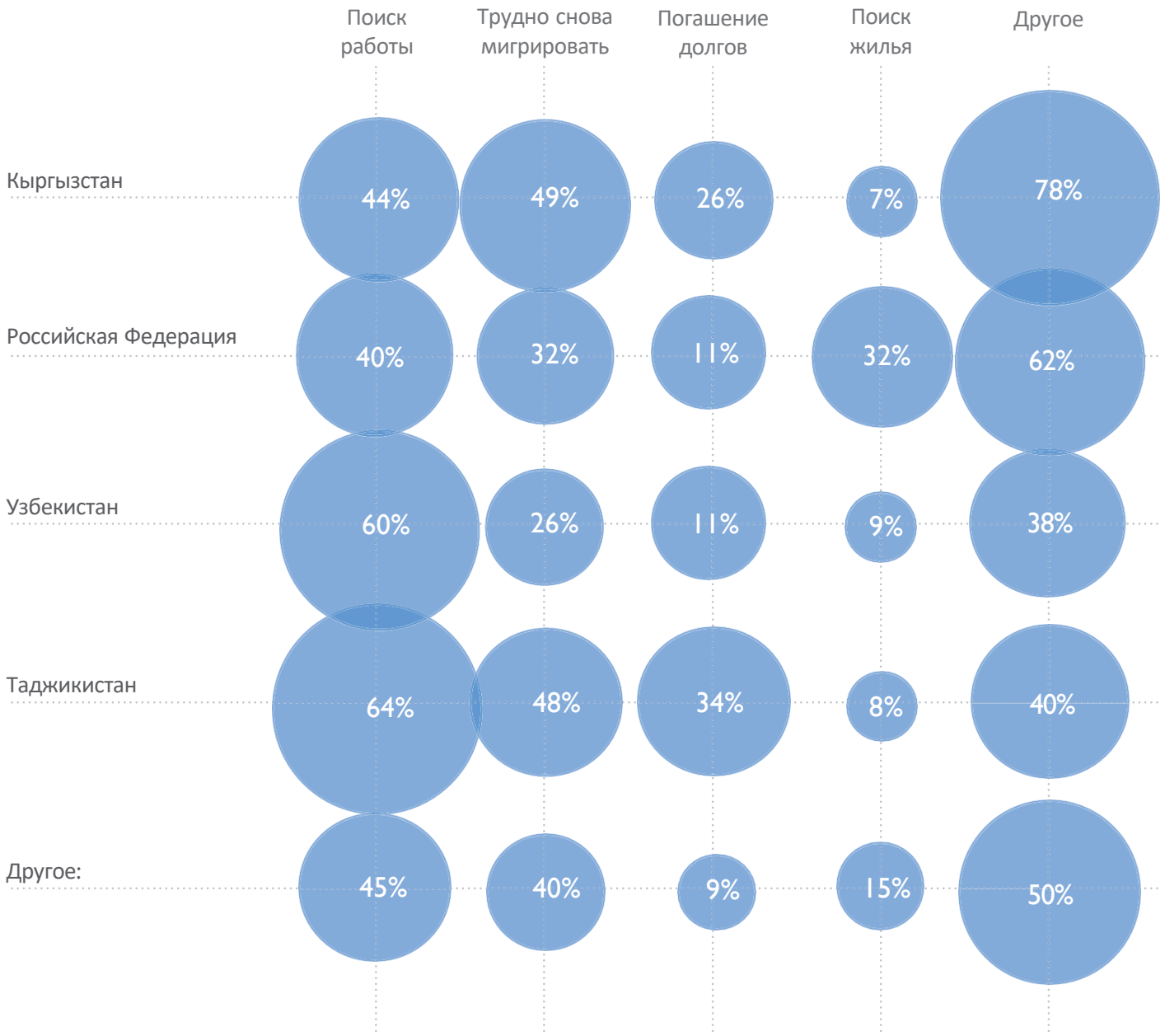
При рассмотрении общих проблем поиск работы является ключевой общей проблемой, с которой ожидают столкнуться более половины респондентов по прибытии на родину (55%). Эта проблема более актуальна для застрявших мигрантов из Таджикистана (64%) и Узбекистана (60%).

## ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ ПО ОЖИДАНИЯМ СТОЛКНУТЬСЯ С ТРУДНОСТЯМИ, СВЯЗАННЫМИ С ВОЗВРАЩЕНИЕМ И ПО ГРАЖДАНСТВУ (вопрос с несколькими вариантами ответов)




Согласно результатам исследования, существует три основные проблемы, с которыми большая доля респондентов ожидает столкнуться по возвращении, а именно: сложности с новым выездом (33%), погашение долгов (15%) и поиск жилья (13%). Первая основная ожидаемая проблема, связанная со сложностями новых выездов, более актуальна для респондентов из Кыргызстана и Таджикистана при примерно одинаковой доле респондентов (49% и 48% соответственно). При рассмотрении других трудностей данные показывают, что погашение долгов более актуально для застрявших мигрантов из Таджикистана (34%) и Кыргызстана (26%). Учитывая третью общую проблему, с которой респонденты ожидали столкнуться по возвращении в родную страну, поиск жилья является более актуальной проблемой для застрявших мигрантов из России, на долю которых приходится 32% респондентов.

## ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ ПО ТИПАМ ОЖИДАЕМЫХ ТРУДНОСТЕЙ И ПО ГРАЖДАНСТВУ

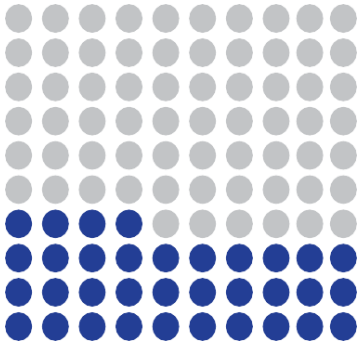



Примечание: Этот вопрос задавался только тем респондентам, которые сообщили, что ожидают столкнуться с трудностями, связанными с возвращением.

Сбор данных в поле
© МОМ 2021

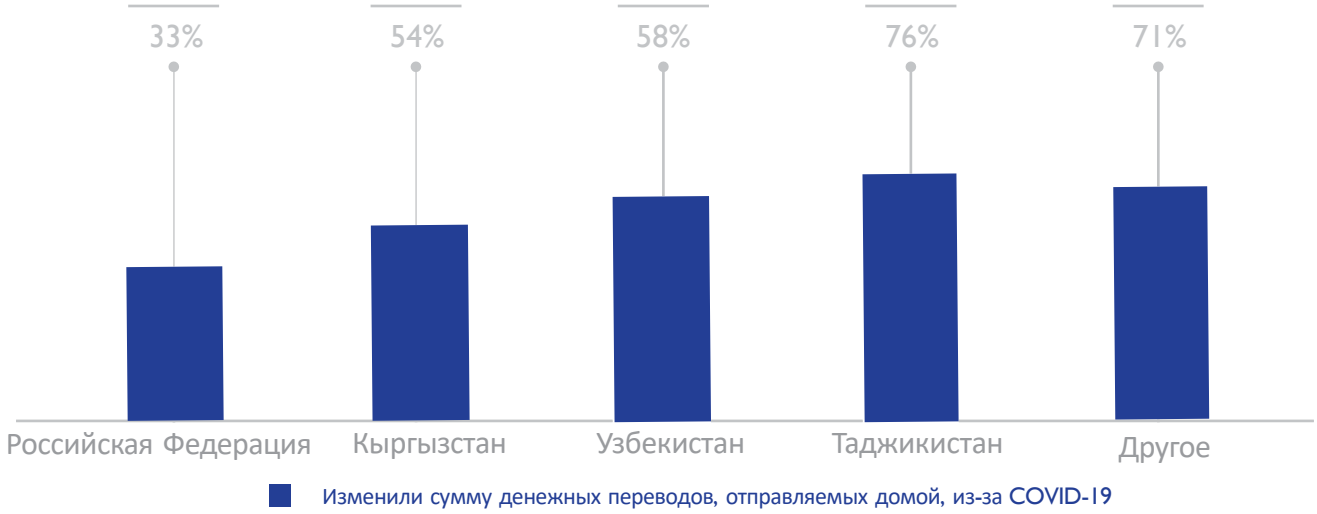
## 2.3 Денежные переводы

### ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ ПО ОТПРАВЛЕННЫМ ДЕНЕЖНЫМ ПЕРЕВОДАМ И ПО ГРАЖДАНСТВУ



**34%** респондентов отправляли денежные переводы

### ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ ПО ИЗМЕНЕНИЮ В СВЯЗИ С COVID-19 СУММЫ ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ, ОТПРАВЛЕННЫХ ДОМОЙ И ПО ГРАЖДАНСТВУ




Примечание: Этот вопрос задавался только тем респондентам, которые сообщили, что отправляли домой денежные переводы.

Если посмотреть на процент респондентов, отправляющих денежные переводы в родную страну, данные показывают, что большинство застрявших мигрантов не отправляли деньги домой во время своего пребывания в Казахстане (66%). Данные показывают, что это более актуально для застрявших мигрантов из Российской Федерации (92%) и других стран (78%). По сравнению со всеми респондентами, как минимум половина застрявших мигрантов из Таджикистана отправляли деньги домой во время своего пребывания в Казахстане (52%).

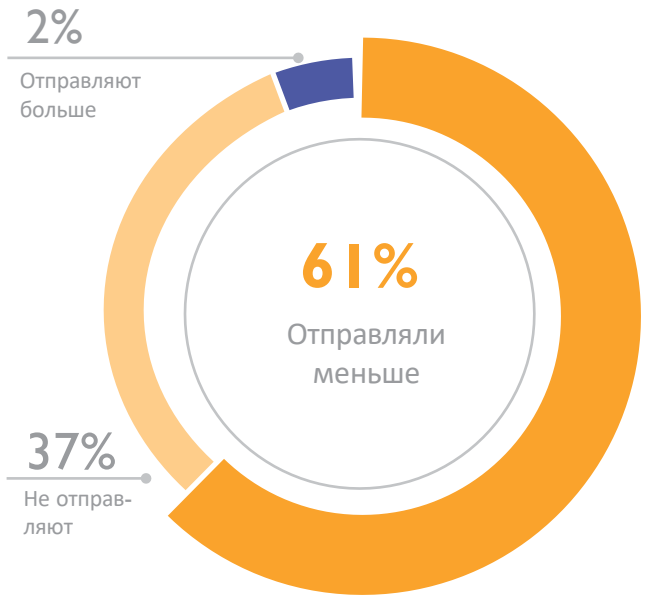
Учитывая процент респондентов и изменения суммы денежных переводов, отправленных домой из-за COVID-19, множество тех респондентов, которые отправляли деньги домой, сообщили, что отправляемая ими ежемесячная сумма изменилась из-за COVID-19 (63%). Это более актуально для респондентов из Таджикистана (76%) и других стран (71%). Более половины респондентов из Кыргызстана (54%) изменили сумму денежных переводов, отправляемых на родину, из-за COVID-19. Аналогичная тенденция сохраняется и в отношении числа респондентов из Узбекистана (58%), которые в связи с пандемией изменили суммы денежных переводов, отправляемых домой. В отличие от опрошенных из Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана, большинство респондентов из Российской Федерации (67%) не изменили в связи с пандемией COVID-19 суммы денежных переводов, отправляемых домой.

COVID-19 оказал негативное воздействие на суммы денежных переводов, отправленных домой застрявшими мигрантами. Согласно результатам исследования, большой процент респондентов, которые отправляли денежные переводы, изменили свое поведение из-за COVID-19. 61% отправляют меньшие суммы и 37% перестали отправлять деньги домой из-за пандемии.

Большинство респондентов, которые отправляют деньги домой во время своего пребывания в Казахстане, указали, что отправляют деньги в среднем один раз в месяц (62%). Данные показывают, что 29% опрошенных отправляют денежные переводы один раз в три месяца, а 2% респондентов отправляют деньги домой два раза в год.

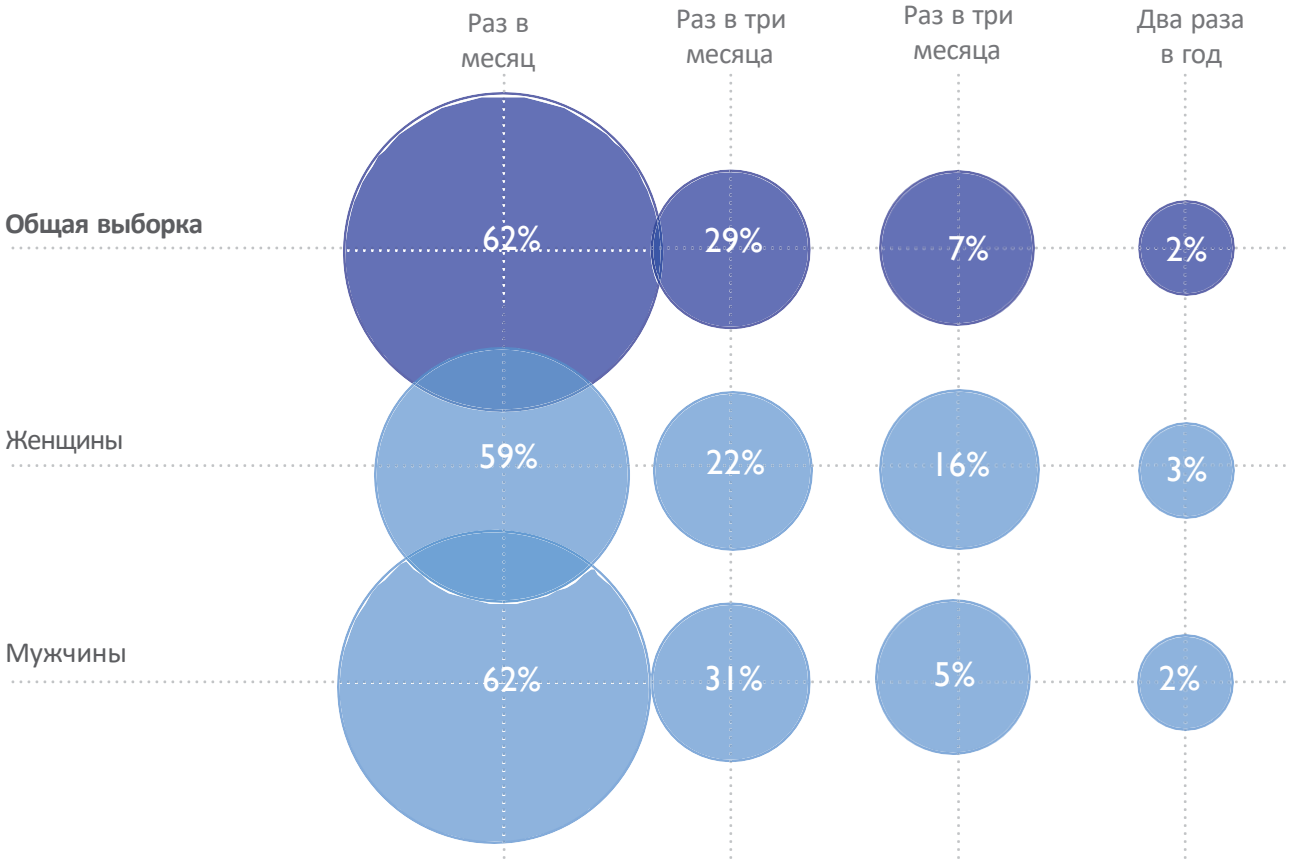
Говоря о гендерном разделении, данные показывают, что в отличие от респондентов-женщин, респонденты-мужчины чаще отправляли деньги домой (31%). В то время как 59% опрошенных женщин отправляют деньги домой один раз в месяц и только 22% опрошенных женщин отправляют денежные переводы один раз в три месяца. Данные показывают, что 62% опрошенных мужчин отправляют денежные переводы один раз в месяц и 31% опрошенных мужчин отправляют деньги домой один раз в три месяца. Только 2% мужчин и 3% женщин отправляют деньги домой дважды в год.

## ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ ПО ИЗМЕНЕНИЮ ОТПРАВЛЕНИЙ ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ В СВЯЗИ С COVID-19

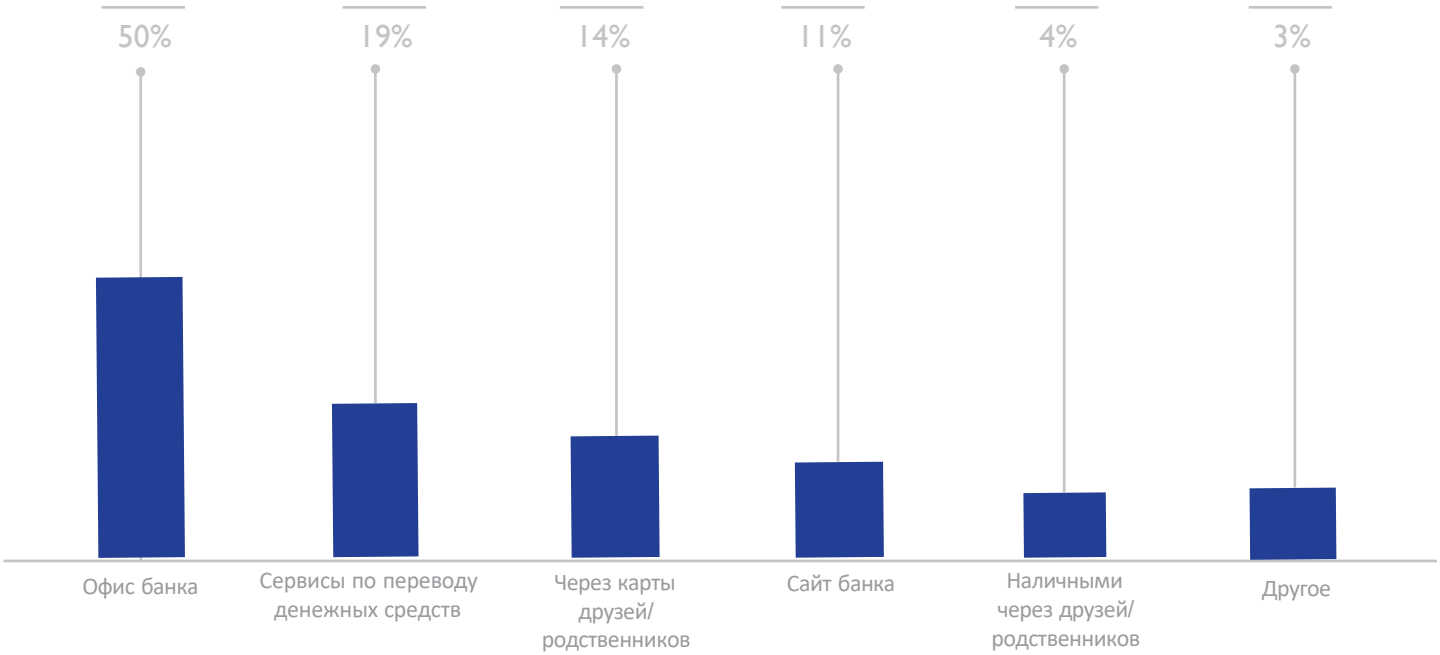



Примечание: Этот вопрос был задан только тем респондентам, которые сообщили, что в настоящее время имеют работу.

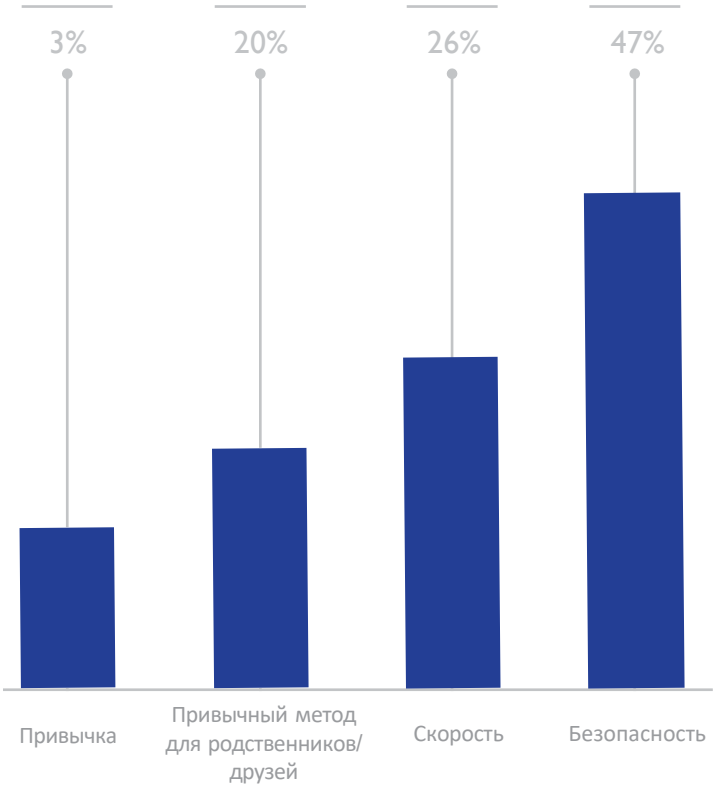
## ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ (МУЖЧИНЫ / ЖЕНЩИНЫ) ПО ЧАСТОТЕ ОТПРАВКИ ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ



## ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ ПО ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНОМУ СПОСОБУ ОТПРАВКИ ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ




## ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ ПО ПРИЧИНЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНКРЕТНОГО СПОСОБА ОТПРАВКИ ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ




Примечание: Этот вопрос задавался только тем респондентам, которые сообщили, что отправляли домой денежные переводы.

Согласно данным, предпочтительными способами отправки денежных переводов являются сервисы по переводу денежных средств, веб-сайты и офисы банков, а также один из предпочтительных способов включает в себя помощь друзей и родственников, которые помогают отправлять денежные переводы через свои наличные деньги или карты.

При рассмотрении конкретных способов отправки денежных переводов, данные показывают, что более половины респондентов, отправляющих деньги на родину во время пребывания в Казахстане, предпочитают пользоваться банковскими услугами: в офисах банков (51%) и на сайте банка (11%).

Что касается других способов отправки денежных переводов, анализ данных показывает, что примерно каждый пятый респондент обращался за услугами оператора денежных переводов (19%): в офисе (17%) и на веб-сайте (2%). Данные показывают, что 18% опрошенных отправляли денежные переводы через друзей и родственников: по карте (15%) и наличными (4%).

Существует три основные причины отправки денег домой через банк и оператора денежных переводов, а также через друзей и родственников: безопасность, скорость и привычный способ получения.

Безопасность является основной причиной использования определенного способа отправки денежных средств (47%), в то время как скорость является второй важной причиной (26%) для отправки денег домой определенным предпочтительным способом. 20% респондентов указали, что причиной использования определенного способа отправки денежных переводов является привычный для их родственников и друзей метод.

## ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ ПО ИЗМЕНЕНИЮ ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНОГО СПОСОБА ОТПРАВКИ ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ В СВЯЗИ С COVID-19

Примечание: Этот вопрос задавался только тем респондентам, которые сообщили, что отправляли домой денежные переводы.

При рассмотрении изменений предпочтительного способа отправки денежных переводов в связи с пандемией результаты исследования показывают, что предпочтения в отправке денежных переводов не изменились после вспышки COVID-19 для большинства респондентов (87%).

Анализ данных показывает, что основными причинами отправки денежных переводов на родину являются поддержка семьи для покрытия основных потребностей, а также для ведения бизнеса, погашения долгов и покупки недвижимости.

При более детальном рассмотрении этих причин данные показывают, что основной причиной отправки денежных переводов в родную страну является поддержка семьи для удовлетворения основных потребностей (91%). Если погашение долгов является основной причиной для отправки денежных переводов для пяти процентов опрошенных мужчин, то покупка недвижимости является мотивацией для отправки денежных переводов для шести процентов опрошенных женщин. Еще одна причина отправки денежных переводов на родину для 2% опрошенных мужчин - это поддержка семьи и родственников в ведении бизнеса.

Процесс сбора данных
© МОМ 2021

Сбор данных МОМ в полевых условиях
© МОМ 2021

## 2.4 Положение на рынке труда

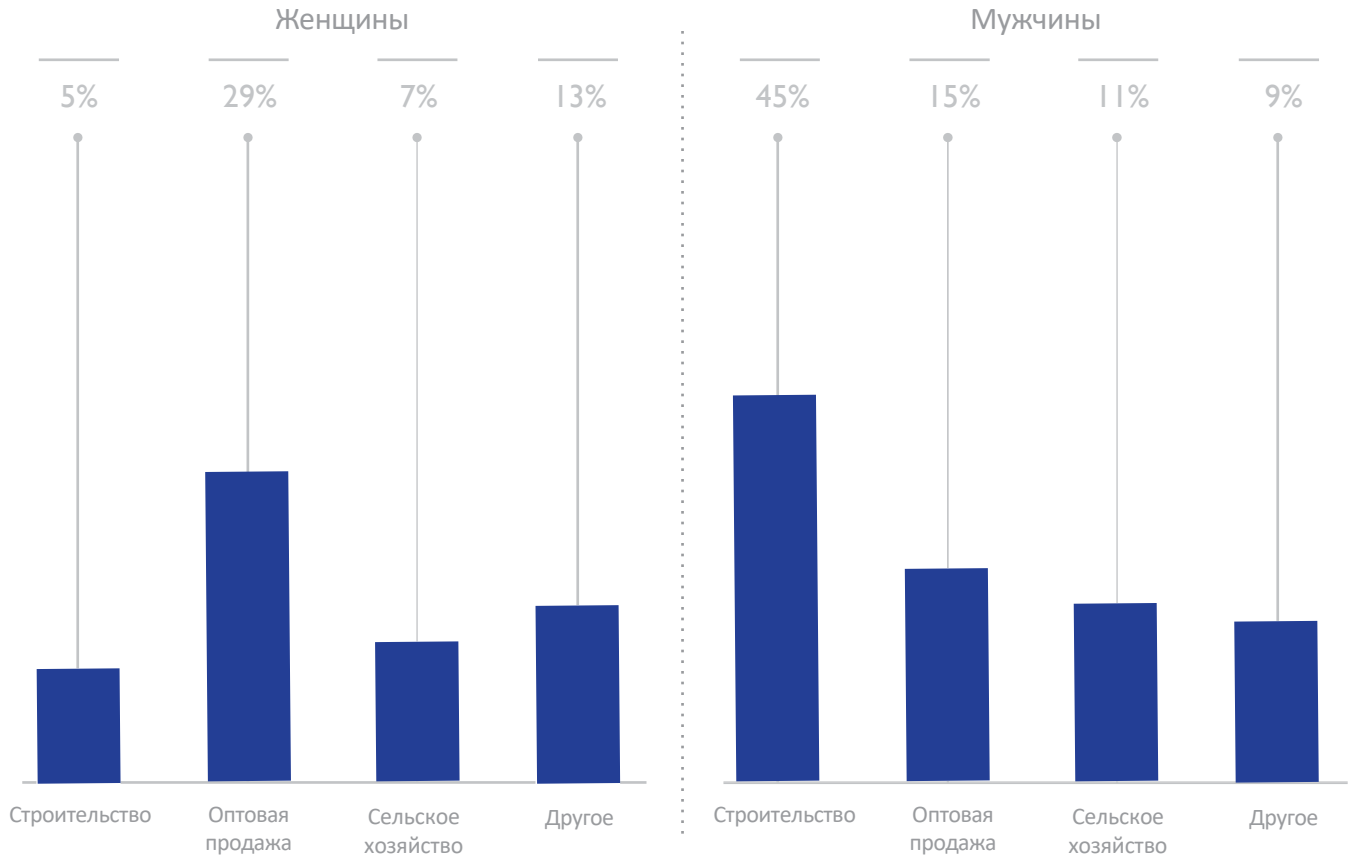
### 2.4.1 Положение на рынке труда до миграции

Анализ данных показывает, что 74% респондентов были трудоустроены и 17% были безработными до своего прибытия в Казахстан. Согласно результатам исследования, 5% безработных застрявших мигрантов до миграции выполняли неоплачиваемую семейную работу.

Если рассматривать сектор занятости, то данные показывают, что большая доля опрошенных была занята в строительном секторе (36%). Это более актуально для мужчин (45%), чем для женщин (5%). Данные показывают, что 18% респондентов раньше работали в сфере оптовой и розничной торговли. Доля женщин (29%) в этом секторе примерно в два раза больше, чем мужчин (15%). Примерно каждый десятый опрошенный работал в сельском и лесном хозяйстве (11%). Доля других секторов, в которых респонденты работали до миграции

ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ ПО СТАТУСУ ЗАНЯТОСТИ ДО МИГРАЦИИ

ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ (МУЖЧИНЫ / ЖЕНЩИНЫ) ПО СЕКТОРАМ ЗАНЯТОСТИ ДО МИГРАЦИИ



### 2.4.2 Текущее положение на рынке труда

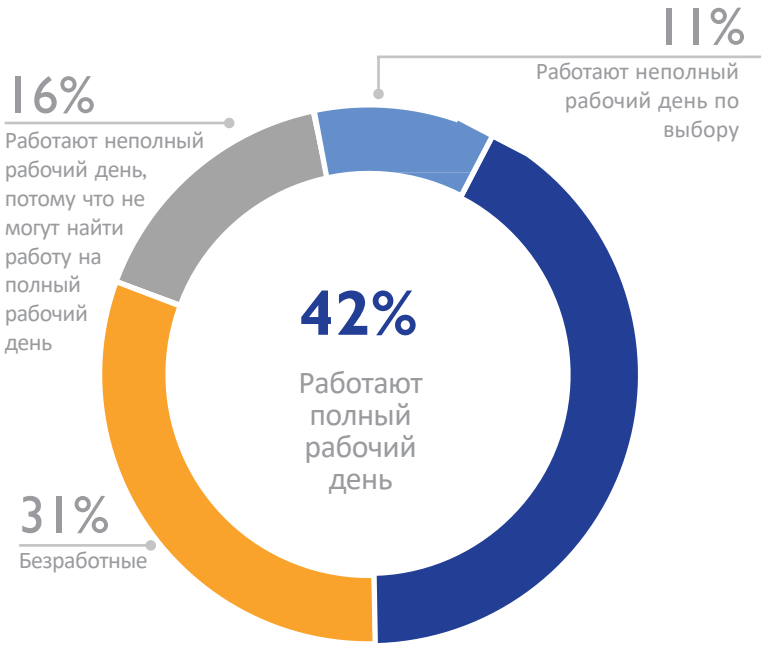
Если посмотреть на текущее положение на рынке труда застрявших мигрантов, то данные свидетельствуют о том, что большая часть респондентов в Казахстане работает либо полный рабочий день (42%), либо неполный рабочий день (27%).

Данные свидетельствуют о том, что в настоящее время в Казахстане безработными являются 31% респондентов. Если рассматривать гендерный аспект, то данные показывают, что доля занятых респондентов-мужчин больше, чем доля занятых респондентов-женщин. Напротив, доля безработных мужчин меньше, чем доля безработных женщин.

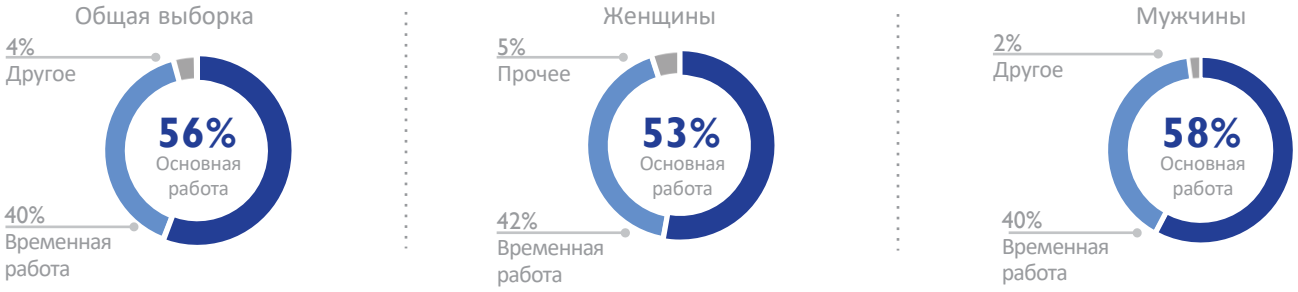
Согласно полученным данным, более половины респондентов, указавших, что они трудоустроены, сообщили, что это их основная работа (56%). Доля респондентов-мужчин (58%), выполняющих основную работу, немного больше, чем доля респондентов-женщин (54%).

Напротив, доля опрошенных, которые временно работают в Казахстане (40%), больше среди респондентов-женщин (42%), чем среди респондентов-мужчин (40%).

ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ ПО ТЕКУЩЕМУ ПОЛОЖЕНИЮ НА РЫНКЕ ТРУДА

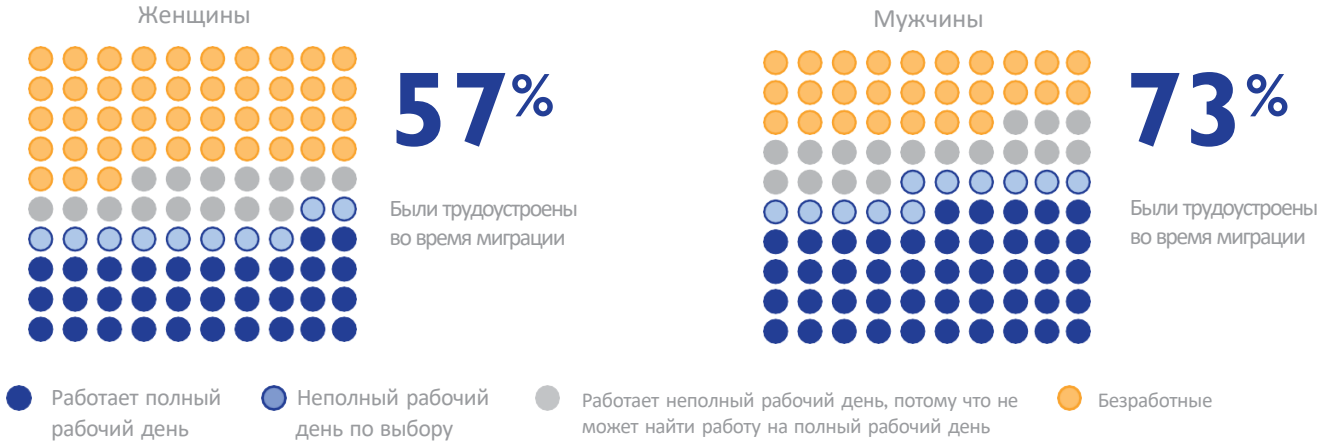



ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ (МУЖЧИНЫ / ЖЕНЩИНЫ) ПО ВРЕМЕННОЙ ИЛИ ОСНОВНОЙ РАБОТЕ



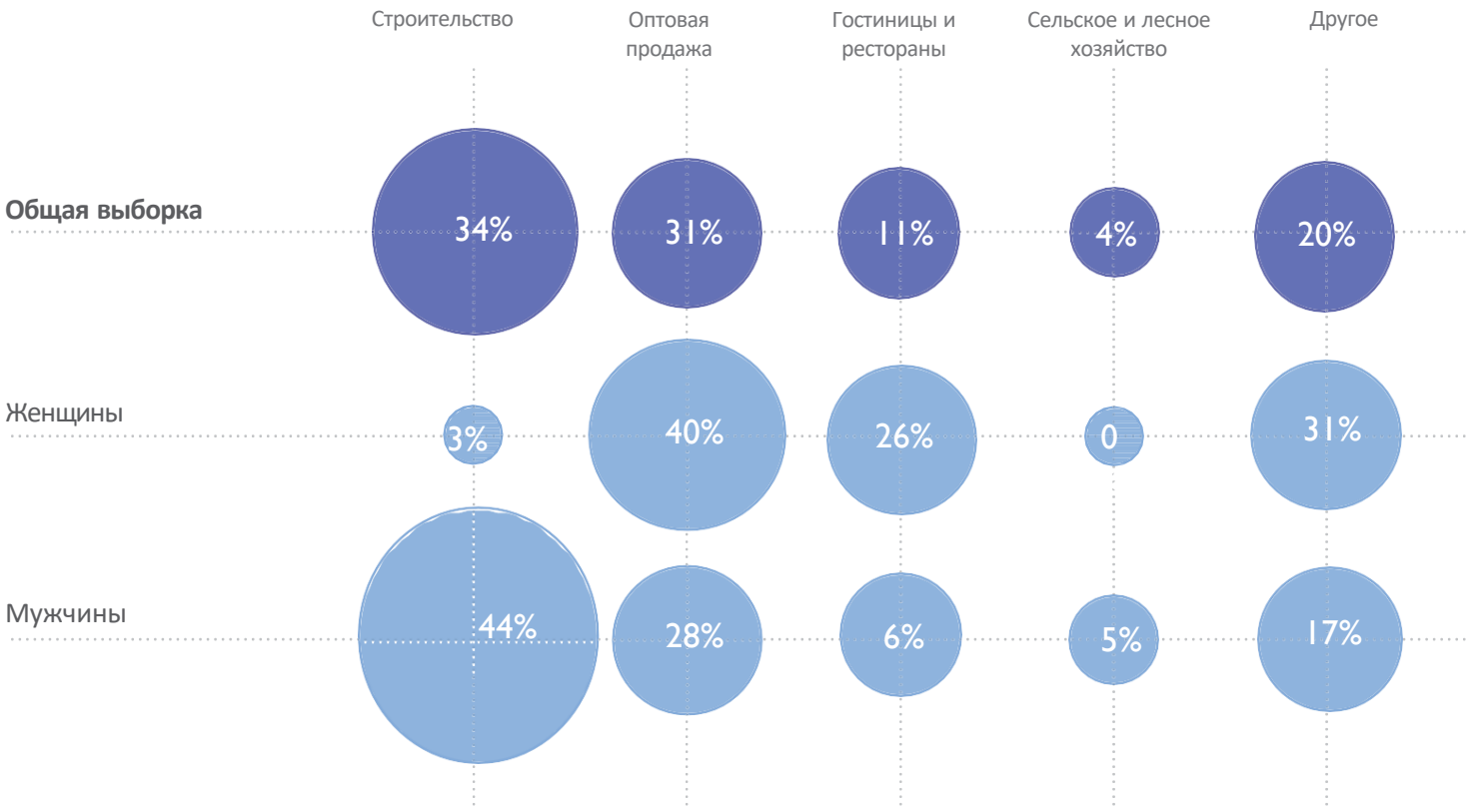

Примечание: Этот вопрос был задан только тем респондентам, которые сообщили, что в настоящее время работают.

ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ (МУЖЧИНЫ / ЖЕНЩИНЫ) ПО ТЕКУЩЕМУ СТАТУСУ ТРУДОУСТРОЙСТВА




Примечание: Этот вопрос был задан только тем респондентам, которые сообщили, что в настоящее время работают.

## ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ (МУЖЧИНЫ / ЖЕНЩИНЫ) ПО ТЕКУЩЕМУ СЕКТОРУ ЗАНЯТОСТИ



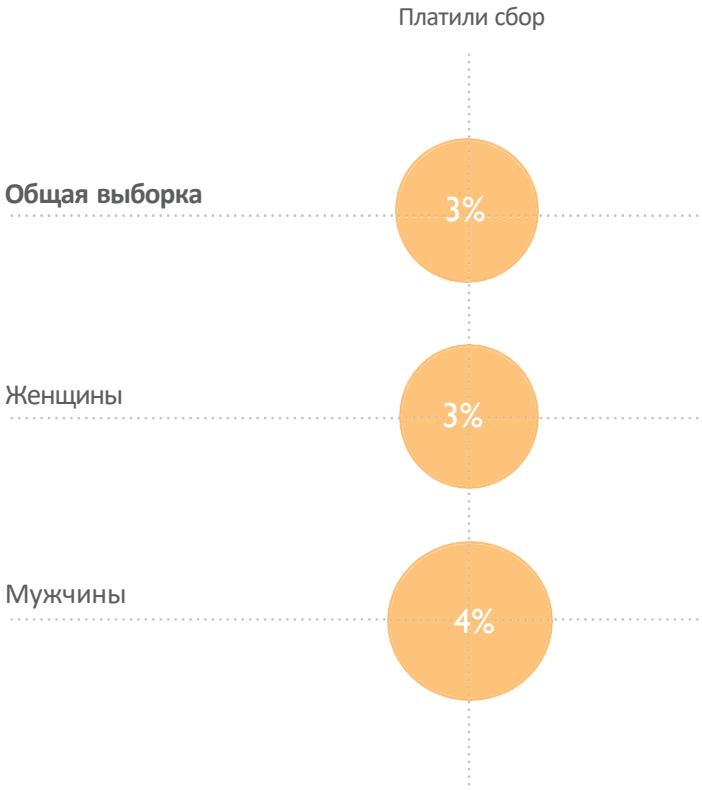

Согласно полученным данным, большая доля опрошенных в Казахстане занята в двух секторах: строительстве (34%) и оптовой и розничной торговле (31%). Респонденты-мужчины (44%) в основном заняты в строительном секторе и в меньшей степени - в оптовой и розничной торговле (28%), по сравнению с респондентами-женщинами (3% и 40% соответственно). Примерно каждый десятый респондент работает в гостиничном и ресторанном секторе. Доля женщин-респондентов (27%) в этом секторе примерно в четыре раза больше, чем доля мужчин-респондентов (6%). Доля других отраслей, в которых заняты респонденты в Казахстане, составляет менее 10%.

## ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ ПО РАБОТЕ В ТЕНЕВОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ И ПО ГРАЖДАНСТВУ

Примечание: Этот вопрос был задан только тем респондентам, которые сообщили, что в настоящее время работают. Размер выборки для этого процента составляет менее 10 респондентов.

Сбор данных на местном базаре
© МОМ 2021

## ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ (МУЖЧИНЫ / ЖЕНЩИНЫ) ПО ОПЛАТЕ СБОРА ЗА ТРУДОУСТРОЙСТВО




Примечание: Этот вопрос был задан только тем респондентам, которые сообщили, что в настоящее время имеют работу

При рассмотрении ежемесячной заработной платы застрявших мигрантов, данные показывают, что текущая месячная заработная плата большинства респондентов выше, чем средняя минимальная заработная плата по Казахстану (71%). Напротив, 13% респондентов сообщили, что их текущий ежемесячный доход меньше средней минимальной заработной платы в стране.

С учетом гендерного разделения анализ данных показывает, что доля респондентов-мужчин с более высокой заработной платой по сравнению с минимальной заработной платой (73%) несколько больше, чем доля респондентов-женщин (66%).

Данные показывают, что большинство респондентов (96%) не платили сбор за трудоустройство в Казахстане. Только 3% женщин и 4% мужчин среди респондентов платили сбор за трудоустройство в Казахстане.

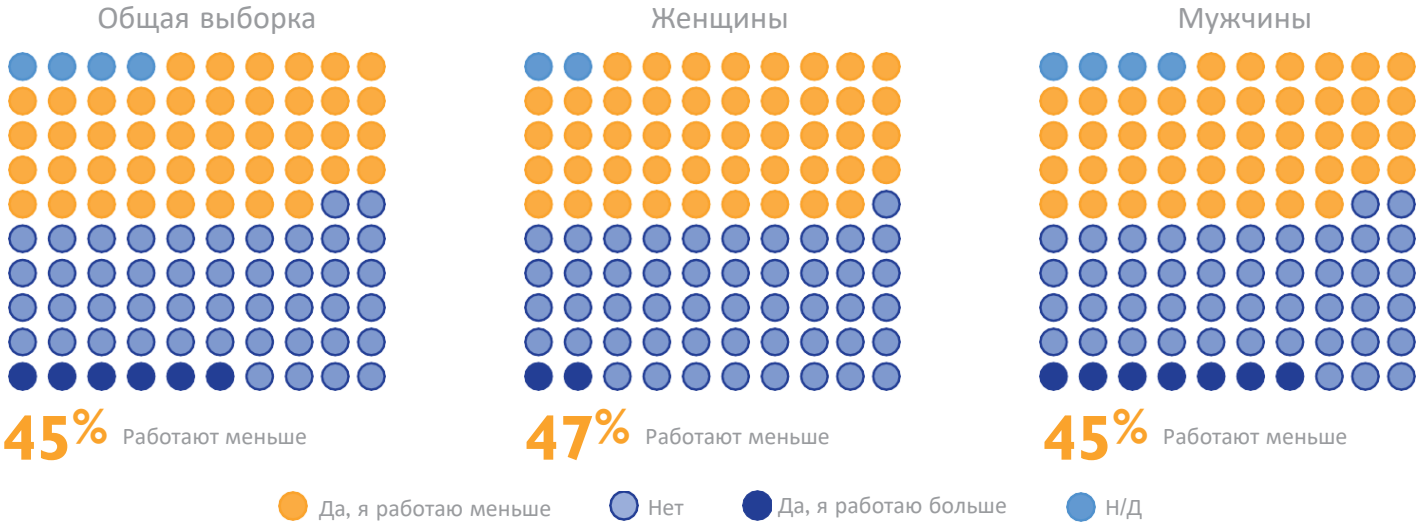
Анализ данных показывает, что большинство опрошенных работают в теневом секторе (59%). Напротив, 23% респондентов указали, что они устроены официально. Эти два результата более актуальны для респондентов из Таджикистана (70% и 11% соответственно) и меньше для респондентов из Кыргызстана (51% и 30% соответственно).

Более половины респондентов из Российской Федерации (55%) и Узбекистана (56%) сообщили, что работают в теневом секторе, в то время как на это же указали 64% респондентов из других стран.

Согласно результатам исследования, доля респондентов, указавших на сокращение рабочего времени из-за COVID-19 (45%) и сообщивших, что их рабочие часы не изменились (46%), примерно одинакова. Доля респондентов-мужчин, сообщивших об увеличении рабочего времени (7%), в три раза превышает долю респондентов-женщин (2%). В то время как 47% респондентов-женщин указали на сокращение рабочего времени, доля респондентов-мужчин, сообщивших о сокращении рабочего времени, на 2% ниже.

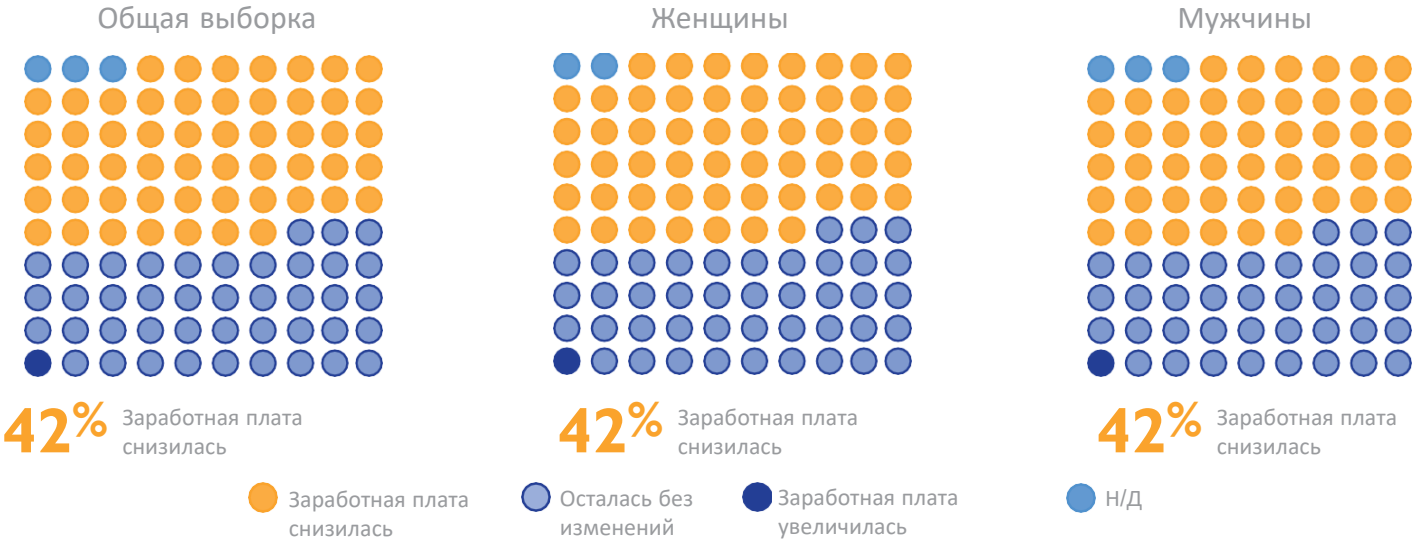
Доля респондентов, указавших на снижение размера заработной платы из-за COVID-19 (55%), больше, чем доля респондентов, указавших, что размер их заработной платы не изменился (42%). Что еще более важно, одинаковый процент (42%) респондентов мужского и женского пола указали на снижение заработной платы после вспышки пандемии COVID-19. Только 1% респондентов как мужского, так и женского пола указали на повышение заработной платы после вспышки пандемии COVID-19.

## ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ (МУЖЧИНЫ / ЖЕНЩИНЫ) ПО ИЗМЕНЕНИЯМ В РАБОЧЕМ ВРЕМЕНИ ПОСЛЕ ВСПЫШКИ COVID-19




Примечание: Этот вопрос задавался только тем респондентам, которые сообщили, что в настоящее время работают.

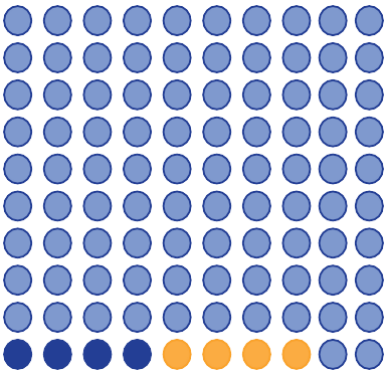
## ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ (МУЖЧИНЫ / ЖЕНЩИНЫ) ПО ИЗМЕНЕНИЮ РАЗМЕРА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ПОСЛЕ ВСПЫШКИ COVID-19




Примечание: Этот вопрос задавался только тем респондентам, которые сообщили, что в настоящее время работают.

92% респондентов не проходили процедуру отбора персонала в своей стране происхождения, чтобы найти работу, которую они имеют в Казахстане.

## ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ ПО ПРОХОЖДЕНИЮ ПРОЦЕДУРЫ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА



**4%**

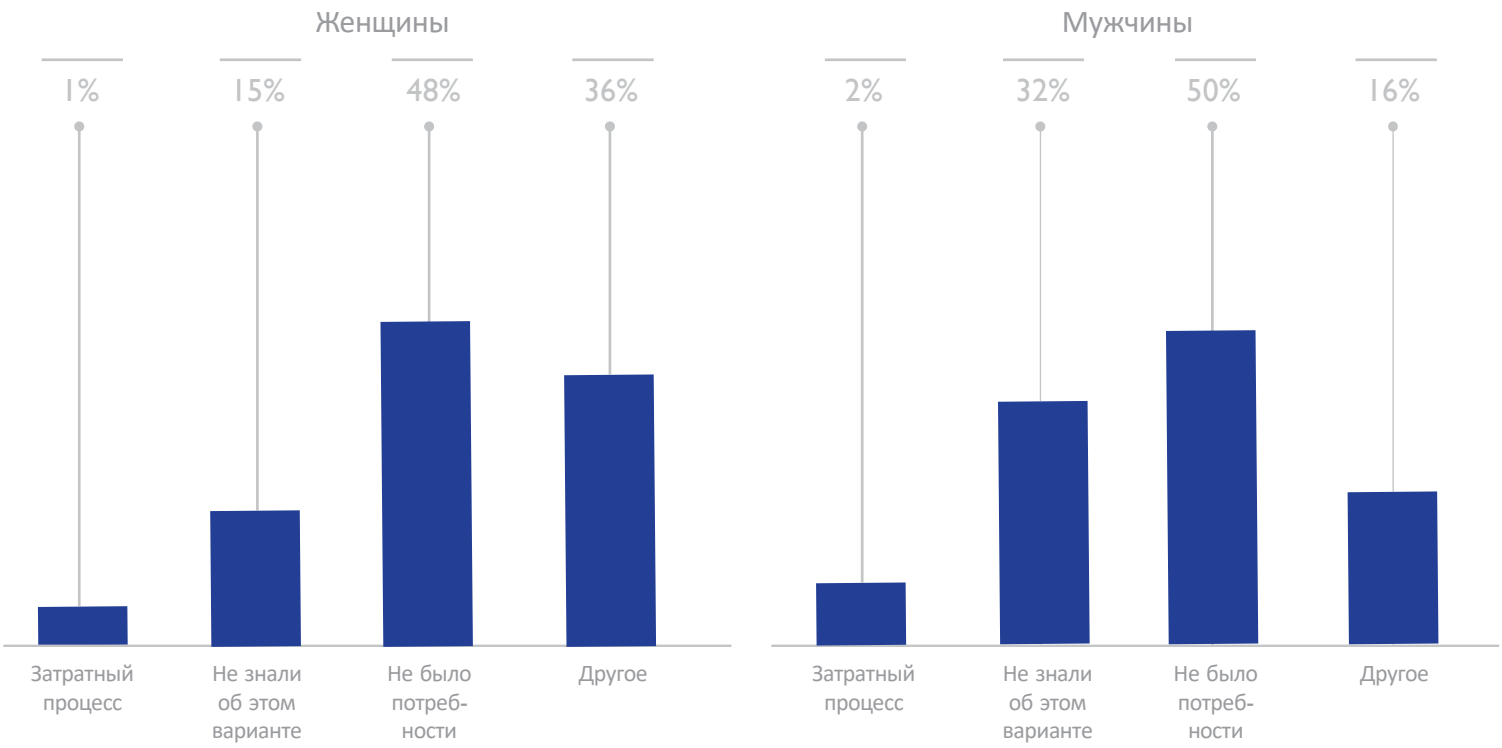
респондентов прошли через процедуру отбора персонала

- Прошли через процедуру отбора персонала
- Не прошли через процедуру отбора персонала
- Неизвестно

Примечание: Этот вопрос был задан только тем респондентам, которые сообщили, что в настоящее время работают

Процесс проведения опроса с респондентом
© МОМ 2021

ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ (МУЖЧИНЫ / ЖЕНЩИНЫ) ПО ПРИЧИНАМ ОТКАЗА ОТ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА




Примечание: Этот вопрос задавался только тем респондентам, которые сообщили, что в настоящее время работают и не проходили процедуру отбора персонала.

## 2.5 Воздействие и потребности в контексте COVID-19

ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ ПО НЕДОСТАТОЧНОСТИ ДОХОДА ДЛЯ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ СЕМЬИ*

**13%** Общая выборка

**14%** Женщины

**13%** Мужчины

*Основные потребности определяются как жилье, питание, здравоохранение и образование.

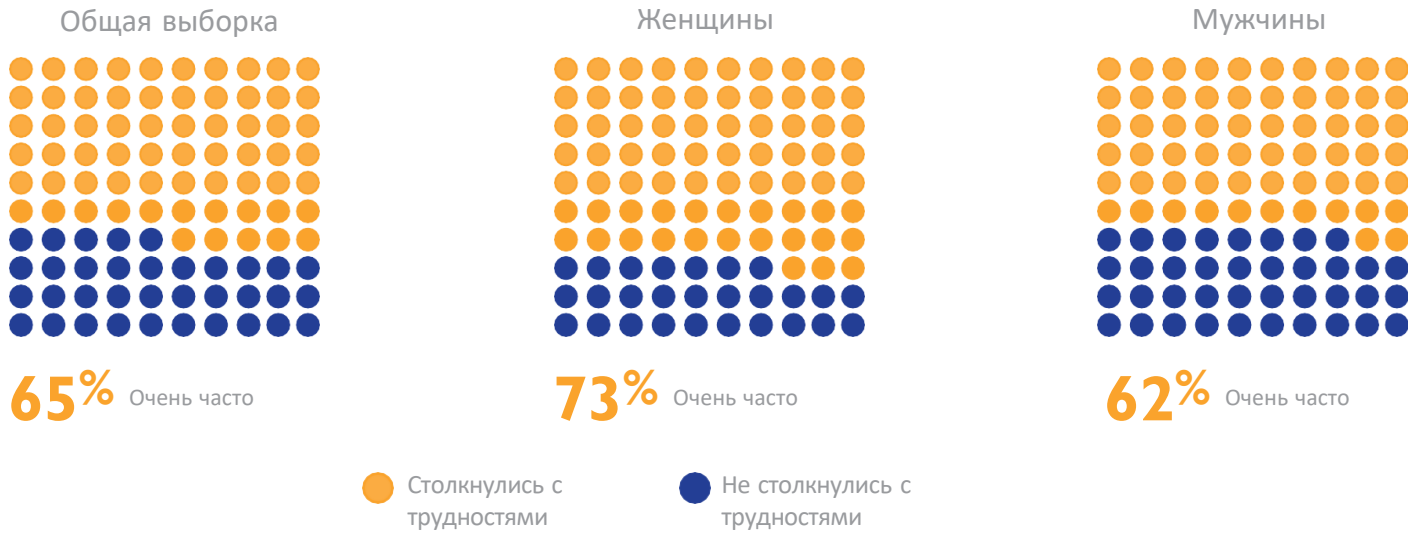
Учитывая воздействие COVID-19 и потребности в связи с ним, анализ данных показывает, что большинство опрошенных домашних хозяйств не имеют достаточного дохода для покрытия ежемесячных расходов (58%): 11% застрявших мигрантов вообще не имеют личного дохода, а 13% респондентов не имеют достаточного количества денег на основные товары и потребности (продукты питания, одежду, здравоохранение, образование и т. д.). Это более актуально для респондентов-женщин (14%), чем для респондентов-мужчин (13%).

Согласно исследованию, 42% респондентов имеют достаточный доход для покрытия ежемесячных расходов. Однако 28% этих респондентов не в состоянии откладывать сбережения. Что касается гендерного аспекта, то анализ данных показывает, что доля респондентов-мужчин больше, чем женщин, с точки зрения наличия достаточного дохода.

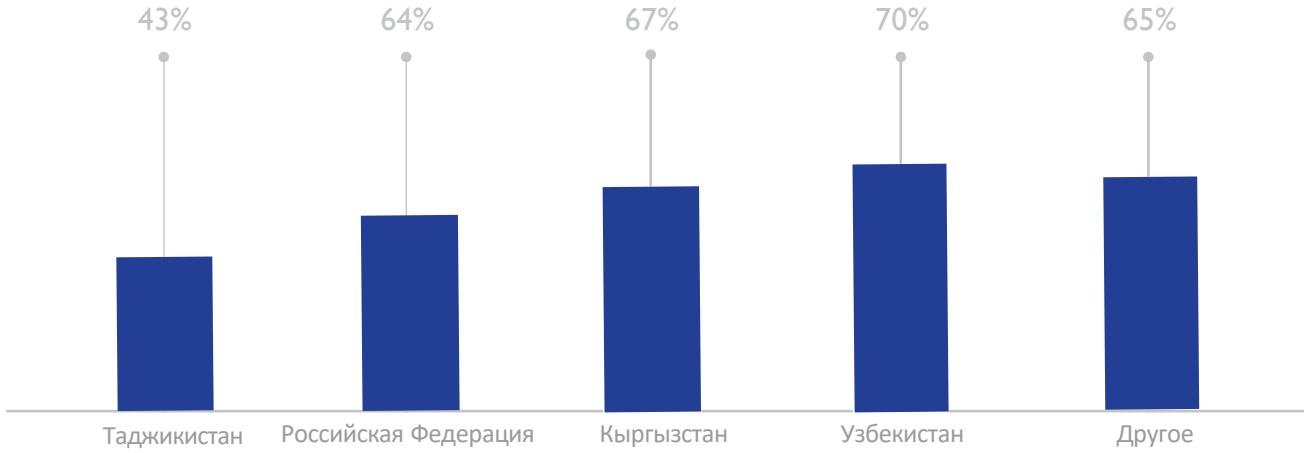
Результаты исследования показывают, что причинами отказа от прохождения процедуры отбора персонала являются: высокая стоимость процесса, отсутствие знаний об этом варианте и возможности пройти через процедуру отбора персонала, а также отсутствие необходимости проходить эту процедуру. Большинство респондентов как мужчин (50%), так и женщин (48%), указали на отсутствие необходимости проходить процедуру отбора персонала. Что касается отсутствия знаний об этом варианте, то 15% респондентов-женщин и 32% респондентов-мужчин, соответственно, не знали о таком варианте процесса найма. Наименее важной причиной, как для мужчин (2%), так и для женщин (1%), не участвующих в процедуре отбора персонала, является высокая стоимость этого процесса.

Данные показывают, что большинство респондентов (65%) сталкивались с различными трудностями в течение последних трех месяцев. Если говорить о гендерном аспекте, то среди респондентов, столкнувшихся с этими трудностями, доля женщин на 11% больше, чем доля мужчин - 73% и 62% соответственно. Согласно полученным данным, застрявшие мигранты из Таджикистана сталкивались с проблемами реже, чем респонденты из других стран (43%). Напротив, респонденты из Узбекистана чаще сталкивались с трудностями (70%). Соответственно, более половины застрявших мигрантов из Российской Федерации (64%), Кыргызстана (67%) и других стран (65%) за последние три месяца столкнулись с различными трудностями.

## ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ (МУЖЧИНЫ/ ЖЕНЩИНЫ) ПО ТРУДНОСТЯМ, С КОТОРЫМИ ОНИ СТОЛКНУЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ТРИ МЕСЯЦА

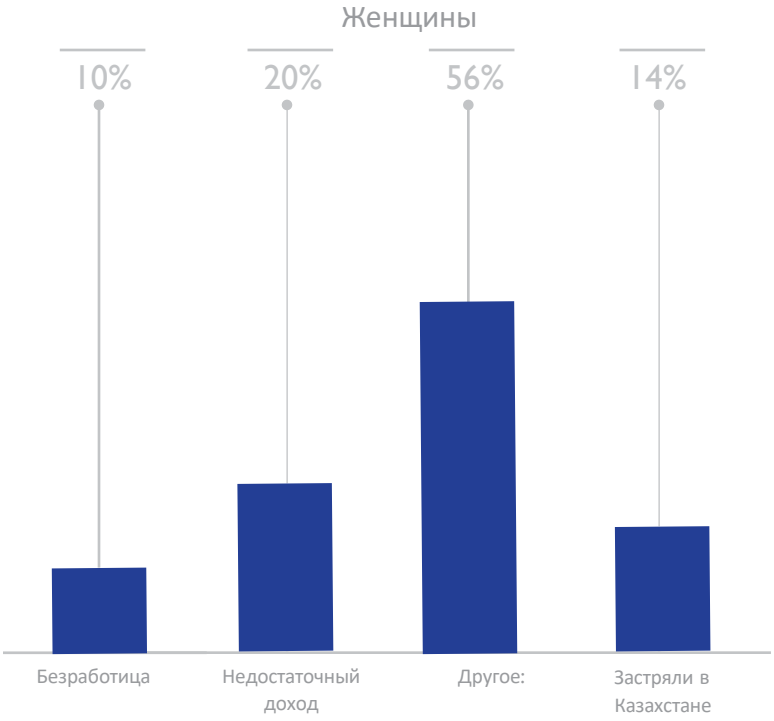


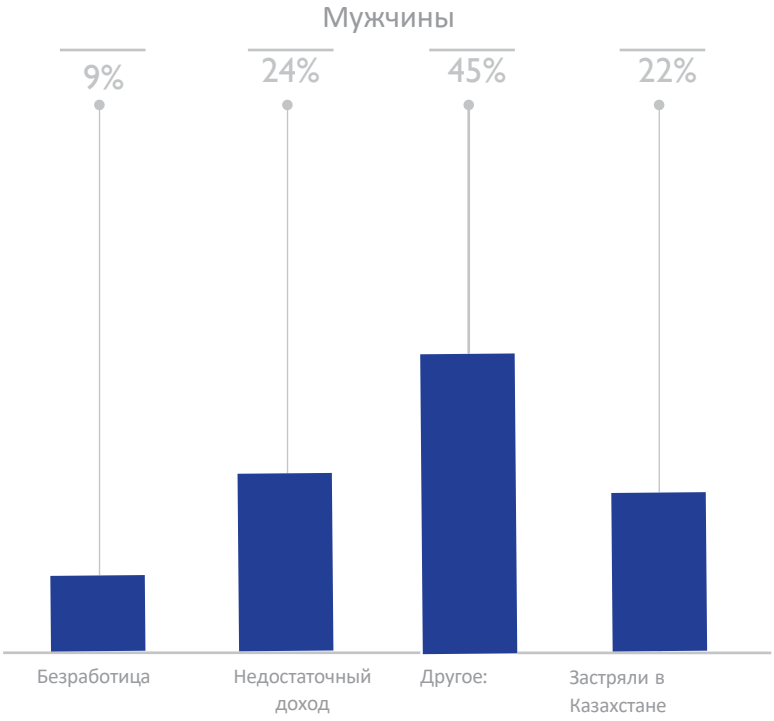

## ДОЛЯ РЕСПОНДЕНТОВ ПО ТРУДНОСТЯМ, С КОТОРЫМИ ОНИ СТОЛКНУЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ТРИ МЕСЯЦА И ПО ГРАЖДАНСТВУ



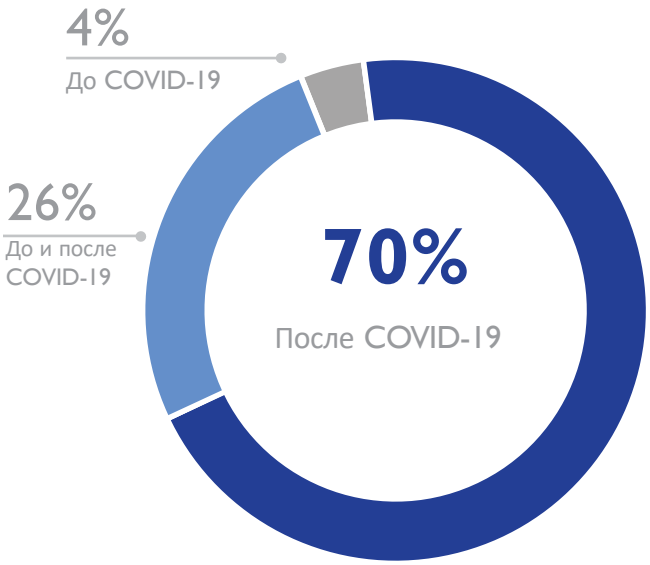
## ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ (МУЖЧИНЫ/ ЖЕНЩИНЫ) ПО ТИПУ ТРУДНОСТЕЙ

Примечание: этот вопрос задавался только тем респондентам, которые сообщили, что сталкивались с трудностями в течение последних трех месяцев.




## ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ ПО ВРЕМЕНИ, КОГДА ОНИ СТОЛКНУЛИСЬ С ПРОБЛЕМАМИ




Примечание: Этот вопрос был задан только тем респондентам, которые сообщили, что столкнулись с трудностями. Основные потребности представляют собой жилье, питание, здравоохранение и образование.

Исследование показывает, что наиболее распространенными типами проблем, с которыми сталкиваются застрявшие мигранты, являются: безработица, недостаточный доход и невозможность выехать из Казахстана.

Данные показывают, что недостаточный доход (21%) и невозможность выехать из Казахстана (21%) являются двумя ключевыми проблемами, на которые указала большая часть респондентов. Невозможность покинуть Казахстан была более распространена среди респондентов-мужчин (24%), чем среди респондентов-женщин (14%). Среди прочего 9% застрявших мигрантов сталкиваются с трудностями в связи с безработицей, а 8% - с трудностями в связи с сокращением заработной платы. Исследование показывает, что все остальные трудности связаны с недостаточным доходом, здравоохранением, жильем и образованием.

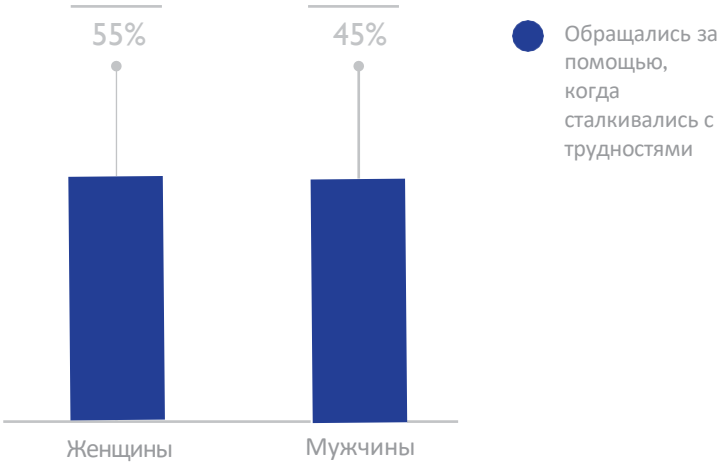
Согласно полученным данным, большая часть выборки застрявших мигрантов столкнулась с проблемами после вспышки COVID-19 (70%). Напротив, только 4% застрявших мигрантов сталкивались с этими проблемами до начала пандемии. Анализ данных показывает, что 26% застрявших мигрантов сталкивались с проблемами до и после вспышки COVID-19.

Что касается обращения за помощью, то более половины опрошенных (52%) не обращались за помощью для решения своих проблем. Если рассматривать гендерный аспект, то анализ данных показывает, что женщины-респонденты обращались за помощью чаще, чем мужчины, - 55% и 45% соответственно.

## ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ ПО ОБРАЩЕНИЮ ЗА ПОМОЩЬЮ В СЛУЧАЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТРУДНОСТЕЙ

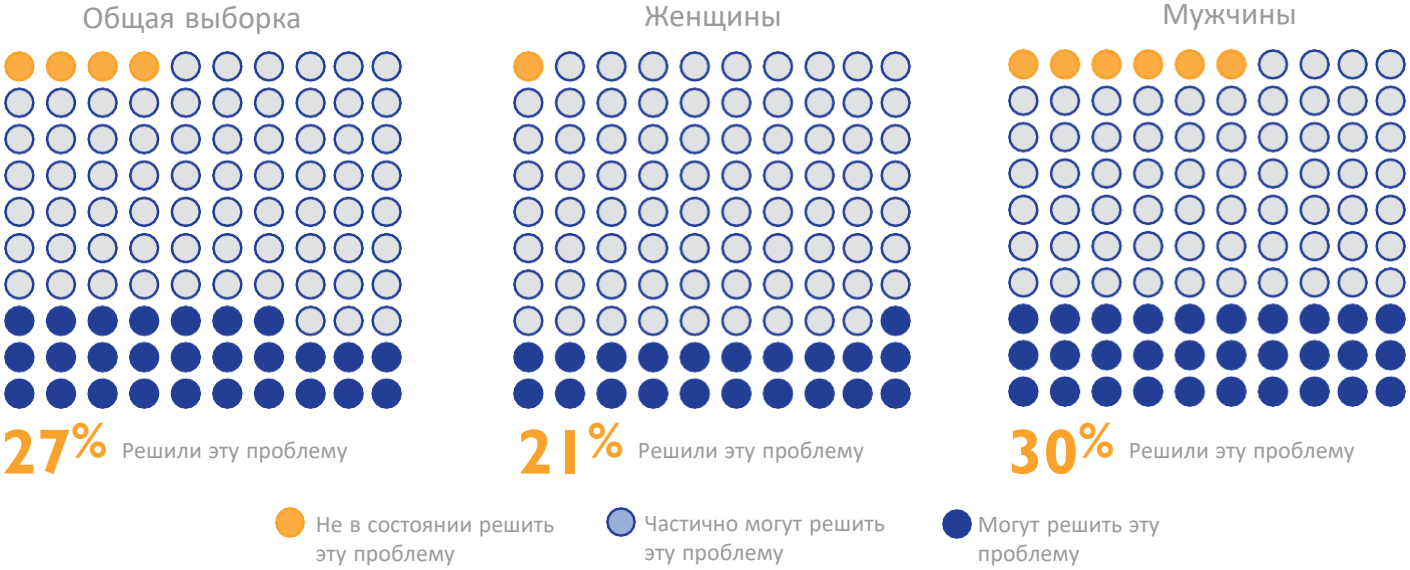
Примечание: этот вопрос задавался только тем респондентам, которые сообщили, что сталкивались с трудностями в течение последних трех месяцев.

## ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ (МУЖЧИНЫ/ ЖЕНЩИНЫ) ПО ОБРАЩЕНИЮ ЗА ПОМОЩЬЮ В СЛУЧАЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТРУДНОСТЕЙ




Примечание: этот вопрос задавался только тем респондентам, которые сообщили, что сталкивались с трудностями в течение последних трех месяцев.

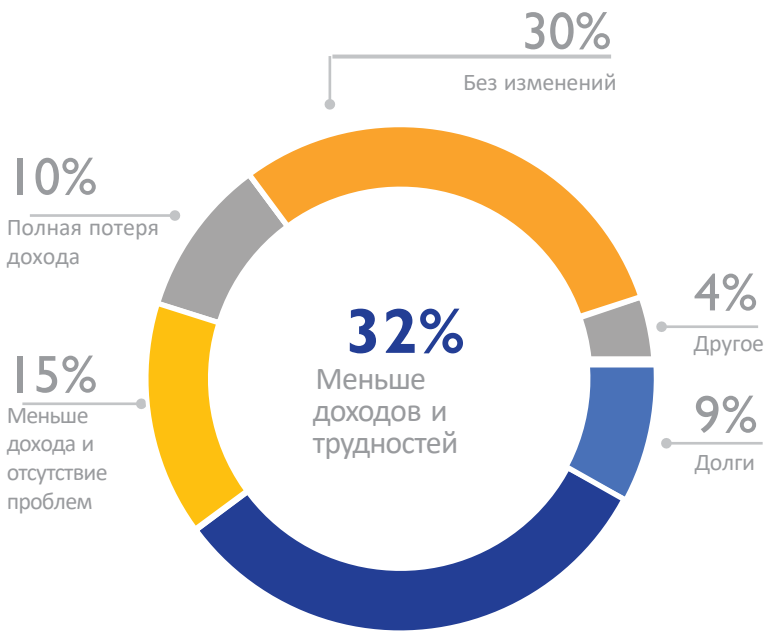
## ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ ПО ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОДДЕРЖКИ СЕТИ




Примечание: этот вопрос задавался только тем респондентам, которые сообщили, что сталкивались с трудностями в течение последних трех месяцев и обратились за помощью для их разрешения.

Что касается получения помощи и поддержки, то большинство застрявших мигрантов, обратившихся за помощью, сообщили, что они получили необходимую поддержку для преодоления своих проблем (96%). По сравнению с мужчинами респонденты-женщины получили большую поддержку-94% и 99% соответственно. Среди тех, кто получил поддержку, 27% застрявших мигрантов смогли полностью решить свои проблемы и преодолеть свои трудности, в то время как 69% застрявших мигрантов решили свои проблемы лишь частично.

## ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ ПО ИЗМЕНЕНИЮ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ В СВЯЗИ С COVID-19




Рассматривая изменения в финансовом положении застрявших мигрантов после COVID-19, более половины респондентов (66,1%) указали, что их материальное положение ухудшилось из-за пандемии. Согласно полученным данным, 47% оказавшихся в застрявших мигрантов указали, что их уровень доходов снизился, а 32% респондентов указали, что они столкнулись не только с сокращением заработной платы, но и с другими проблемами в связи с ухудшением финансового положения.

Результаты исследования показывают, что 10% респондентов потеряли весь доход, а 9% опрошенных приобрели долги из-за пандемии. Напротив, 30% застрявших мигрантов не испытали никаких финансовых изменений.

Что касается доступа к предметам гигиены, то большая часть респондентов (91%) имеют доступ к воде. Напротив, примерно каждый десятый застрявший мигрант не имеет доступа к ней. Ключевой причиной отсутствия доступа к воде является нехватка денег (55%). 10% застрявших мигрантов указали на другие причины отсутствия доступа к воде. Что касается других предметов гигиены, то 95% респондентов имеют доступ к мылу. В этой связи отсутствие денег также является основной причиной отсутствия доступа к мылу (69%). 14% респондентов указали, что у них нет потребности в мыле.

## ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ ПО ЕЖЕДНЕВНОМУ ДОСТУПУ К ПРЕДМЕТАМ ГИГИЕНЫ - ОБЩАЯ ВЫБОРКА

85%
Маски

96%
Мыло

73%
Санитайзеры для рук

91%
Вода для бытовых нужд

78%
COVID-19 информация*

## ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ ПО ЕЖЕДНЕВНОМУ ДОСТУПУ К ПРЕДМЕТАМ ГИГИЕНЫ - ТОЛЬКО ЖЕНЩИНЫ

83%
Маски

95%
Мыло

75%
Санитайзеры для рук

92%
Вода для бытовых нужд

80%
COVID-19 информация*

## ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ ПО ЕЖЕДНЕВНОМУ ДОСТУПУ К ПРЕДМЕТАМ ГИГИЕНЫ - ТОЛЬКО МУЖЧИНЫ

86%
Маски

96%
Мыло

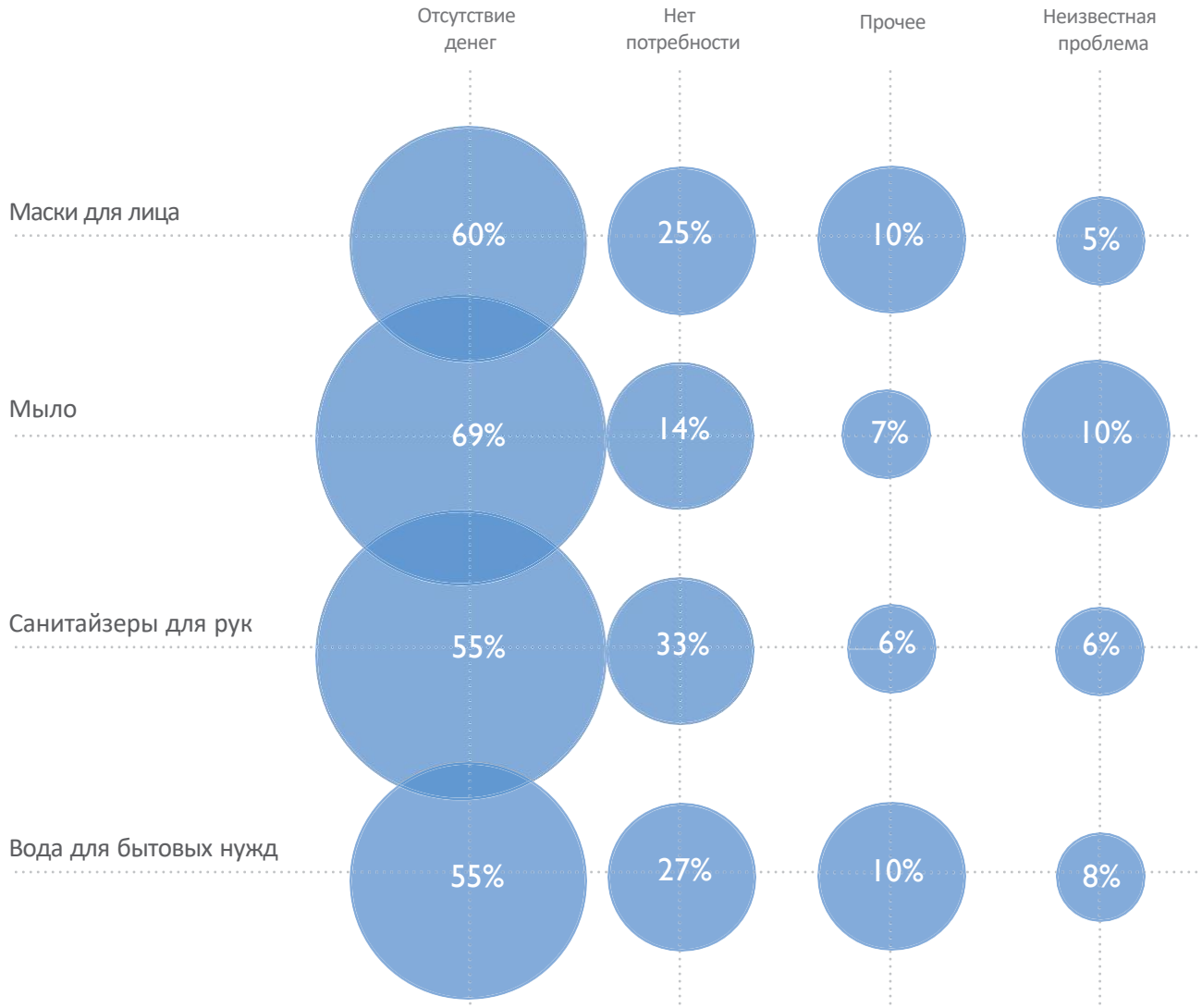
73%
Санитайзеры для рук

91%
Вода для бытовых нужд

77%
COVID-19 информация*

Данные о ежедневном доступе к предметам гигиены показывают, что 73% респондентов имеют доступ к дезинфицирующим средствам для рук. Напротив, примерно каждый четвертый застрявший мигрант не имеет такого доступа. Что касается масок для лица, то 85% респондентов указали, что имеют к ним доступ. Ключевой причиной отсутствия доступа к маскам для лица и дезинфицирующим средствам для рук является нехватка денег (56% и 60% соответственно). Что касается доступа к информации о COVID-19, то большинство оказавшихся в затруднительном положении мигрантов (78%) указали, что у них есть доступ к необходимой информации. Напротив, 22% застрявших мигрантов указали, что не имеют доступа к необходимой информации о COVID-19.

## ПРОЦЕНТ РЕСПОНДЕНТОВ ПО ПРОБЛЕМАМ, СВЯЗАННЫМ С ОТСУТСТВИЕМ ДОСТУПА К СРЕДСТВАМ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ И ГИГИЕНИЧЕСКИМ СРЕДСТВАМ




Примечание: Этот вопрос задавался только тем респондентам, которые сообщили, что не имеют достаточного ежедневного доступа хотя бы к одному из перечисленных выше пунктов.

Обсуждение с местными властями
© МОМ 2021

ДЛЯ ЗАМЕТОК:

IOM
UN MIGRATION

DTM
IOM DISPLACEMENT
TRACKING MATRIX