



International Organization for Migration (IOM)
The UN Migration Agency



Информационный листок № 8 Освещение тем мигрантов и миграции в средствах массовой информации

Средств массовой информации могут играть важную роль в формировании того, как и что люди, включая разработчиков политики и мигрантов, думают и делают в отношении миграции. В главе 8 рассматривается освещение тем мигрантов и миграции в средствах массовой информации. На основе результатов исследований, проводимых в разных странах, анализируются четыре основных вопроса: 1) Что говорится о миграции и мигрантах в средствах массовой информации повсюду в мире?

2) Какие последствия влечет за собой освещение этой тематики для того, что думают и делают представители общественности, разработчики политики и сами мигранты? 3) Каким образом сама журналистская практика способствует освещению этой тематики? 4) Какие последствия для будущих исследований и практики вытекают из последних данных относительно опыта работы средств массовой информации и миграции? Авторы утверждают, что вариации в освещении миграции в средствах массовой информации частично отражают значительные различия в том, как работают медийные системы в разных странах.

ОСНОВНЫЕ МОМЕНТЫ

- Имеющиеся данные показывают, что освещение миграции в средствах массовой информации было и является более негативным, чем позитивным; и это особенно верно в отношении нелегальной миграции. Однако следует отметить, подобный негатив характерен не только для освещения миграции, так как журналисты, как правило, в большинстве тем стремятся делать упор на проблемы. Существуют также исключения из тенденции сообщать «плохие новости», когда отмечается определенный переход к более позитивному – или хотя бы более нейтральному – освещению миграции в ряде стран назначения и происхождения.
- Перемены в традиционных средствах массовой информации и распространение социальных сетей открывают для мигрантов возможности в плане руководства средствами массовой

информации и журналистикой. Это включает возможности мигрантов производить и распространять свой собственный контент, освещающий позитивные аспекты миграции.

- Средства массовой информации представляют собой важные источники информации о численности и характере групп населения из числа мигрантов, влияющей на отношение к ним окружающих. В формировании мнения общественности важную роль играют различия между восприятием и реальностью. Помимо воздействия на мнения общественности относительно миграции, средства массовой информации могут также влиять на повестку дня разработчиков политики.
- Освещение в средствах массовой информации может влиять на самовосприятие, самооценку мигрантов, на то, как они относятся к принимающим странам и что они думают о странах своего происхождения. Оно может также касаться транслируемых реалий и решений относительно передвижения.
- На освещение миграции в средствах массовой информации влияет журналистская практика, складывающаяся под влиянием факторов в диапазоне от экономического и социального контекста, в котором существуют средства массовой информации, и до повседневных решений, принимаемых отдельными редакторами и журналистами-практиками.

Изменение стереотипов в описаниях миграции: целесообразен ли коммерческий путь?

Одним из ответов на негативное освещение мигрантов в британской прессе стала кампания «Прекратить финансирование ненависти». Будучи нацеленной на компании, размещающие свою рекламу в средствах массовой информации, которые, как считается, преднамеренно сгущают краски, изображая мигрантов в негативном свете, она преследует цель добиться изменений экономическим путем. Например, как утверждается, в ходе этой кампании удалось убедить фирму «Лего» (Lego®) расторгнуть корпоративное партнерство с «Дейли мейл». Однако критики этой тактики считают этот случай тревожным прецедентом, угрожающим либеральной демократии, если крупные компании будут поощряться к использованию своего рекламного бюджета для оказания давления на редакционную политику информационных агентств¹.

¹ Ponsford, D. 2016. Seeking an advertising boycott of newspapers you disagree with is an illiberal way to promote liberal values. The Press Gazette, 11th November. Доступно по адресу <http://www.pressgazette.co.uk/seeking-an-advertising-boycott-of-newspapers-you-disagree-with-is-an-illiberal-way-to-promote-liberal-values>.

ПОСЛЕДСТВИЯ

- Нам необходимо глубже понять следующее:
 - роль средств массовой информации в странах транзита и происхождения, и особенно использование и предпочтение различных видов массовой информации самими мигрантами. Это особенно важно для понимания того, каким образом и в какой степени информационные источники формируют представления;
 - действительно ли информационные послы и эмоции различного рода формируют представления общественности и стимулируют политическую деятельность и каким

образом это происходит. Прикладные исследования могут помочь различным группам разработать более эффективные коммуникационные мероприятия для воздействия на аудиторию и для рассмотрения актуальных тем;

- различия в медийных системах и то, как они могут (или не могут) создавать контент разного рода по вопросам миграции.

Какую деятельность проводит Организация Объединенных Наций в отношении миграции и средств массовой информации?

Инициатива «ВМЕСТЕ, ДЛЯ ВСЕХ» (www.together.un.org) – глобальное мероприятие по мобилизации ООН, государств-членов, гражданского общества, частного сектора и исследователей для участия в деятельности на уровне общин, направленной на пропаганду идеи солидарности с мигрантами и беженцами. В ней используется широкий круг средств массовой информации для того, чтобы продемонстрировать общие преимущества миграции, не оставляя без внимания законные интересы принимающих общин. Кампания «ВМЕСТЕ, ДЛЯ ВСЕХ» предполагает обращение к общинам повсюду в мире – и взаимодействие с ними, – особенно посредством популяризации историй, рассказанных самими мигрантами. В рамках этой инициативы, начатой в 2016 году, были организованы и поддержаны многие мероприятия международного уровня, включая кинофестивали, рабочие совещания и дискуссионные форумы.

Для ознакомления с докладом просьба перейти по ссылке <https://www.iom.int/world-migration-report-2018>

